



UNICUSANO
Università degli Studi Niccolò Cusano - Telematica Roma

Insegnamento	SOCIOLOGIA DEL TURISMO E DEL TERRITORIO [ex Sociologia dell’Ambiente e del Mutamento Sociale]
Livello e corso di studio	Corso di Laurea in Scienze dell’Educazione e della Formazione L-19
Settore scientifico disciplinare (SSD)	SPS/10
Anno di corso	3
Numero totale di crediti	9
Propedeuticità	n.a.
Docente	Marxiano Melotti Facoltà: Scienze della Formazione Email: marxiano.melotti@unicusano.it Orario di ricevimento: si veda calendario nella pagina “avvisi” del corso
Tutor	<i>Cristina De Stefani</i> Email: cristiana.destefani@unicusano.it
Presentazione	<i>Il turismo costituisce uno straordinario strumento per comprendere le dinamiche sociali e culturali del mondo in cui viviamo. Per Paesi come l’Italia, rappresenta anche una risorsa strategica sempre più importante, nonché una sfida nel trovare il delicato bilanciamento tra sviluppo economico e tutela dei territori e delle comunità locali, a partire dalla loro identità culturale e della loro memoria storica. Globalizzazione, postmodernità e cultura liquida stanno trasformando le nostre pratiche di mobilità e, al tempo stesso, concorrono alla trasformazione dello spazio in cui viviamo: città e territori rispondono alla sguardo turistico e al cambiamento socio-culturale con processi che includono in modo dinamico e spesso paradossale forme di auto-cristallizzazione dei centri storici o di reinvenzione del patrimonio storico e culturale, nuove pratiche creative e imprenditoriali, ma anche nuove paure legate a migrazioni e terrorismo. I moduli dell’insegnamento costituiscono un “viaggio” da Firenze a Dubai, da Venezia e Las Vegas, tra pratiche consolidate e nuove tendenze. Con gli studenti cercheremo di rispondere a questa domanda: che ruolo e che spazio possono avere gli educatori in queste dinamiche?</i>
Obiettivi formativi	L’insegnamento si propone di trasmettere i principali concetti della sociologia del territorio e del turismo e di offrire agli studenti alcuni strumenti di analisi e progettazione per la comprensione delle trasformazioni del territorio e la sua valorizzazione in relazione al turismo, con particolare riferimento all’uso del

Marxiano Melotti
SOCIOLOGIA DEL TURISMO E DEL TERRITORIO
PROGRAMMA E SCHEDA DEL CORSO

	<p>patrimonio culturale, alla definizione di politiche urbane, culturali e turistiche, ai rapporti tra comunità locale e turismo e ai trends del turismo culturale nel contesto dei nuovi scenari legati a migrazioni, nuove paure e riorganizzazione della globalizzazione.</p> <p>L'insegnamento mira inoltre a far acquisire strumenti sociologici di supporto all'azione in contesti educativi legati a politiche urbane, culturali e turistiche.</p>
Prerequisiti	<p>Non è prevista propedeuticità. Si consiglia però di seguire il corso dopo avere superato l'esame di Sociologia dell'Educazione e averne acquisito i concetti fondamentali che vengono qui ripresi e approfonditi.</p>
Risultati di apprendimento attesi	<p>Ci si attende che lo studente abbia acquisito familiarità con alcuni concetti chiave della sociologia del turismo e del territorio (come, ad esempio, gentrificazione; disneyizzazione; tematizzazione; patrimonializzazione; autenticità rappresentata; <i>tourist gaze</i>; <i>slow tourism</i>); sia in grado di comprendere la complessità delle relazioni tra turismo e territorio in rapporto alla globalizzazione e alle trasformazioni della società contemporanea; abbia acquisito alcuni strumenti per analizzare il rapporto tra comunità locale, turisti e amministrazioni pubbliche e tra politiche urbane, culturali e turistiche; e sia infine in grado di utilizzare i concetti appresi per analizzare, confrontare e infine costruire autonomamente progetti di sviluppo turistico e valorizzazione del territorio con particolare riferimento al patrimonio culturale e all'ambito educativo.</p> <p><i>Conoscenza e capacità di comprensione:</i> ci si attende che lo studente acquisisca conoscenza dei principali processi socio-economici in atto nella nostra società, con particolare riferimento alle politiche di sviluppo urbano e turistico e agli effetti della globalizzazione e del turismo su centri urbani e comunità locali.</p> <p><i>Applicazione delle conoscenze:</i> lo studente sarà in grado di applicare le conoscenze acquisite in un ampio spettro di situazioni sociali e professionali che comprendono amministrazioni pubbliche, istituzioni educative, mezzi di comunicazione di massa, musei, mostre e festival culturali.</p> <p><i>Capacità di trarre conclusioni:</i> lo studente acquisirà la capacità di arrivare a personali consapevoli conclusioni in merito alle attività sopradescritte.</p> <p><i>Abilità comunicative:</i> lo studente acquisirà la capacità di comunicare in modo chiaro ed approfondito le proprie conoscenze e le proprie conclusioni sui temi trattati nell'insegnamento.</p> <p><i>Capacità di apprendere:</i> lo studente al termine del corso avrà acquisito la capacità di autonomo apprendimento nelle aree educative e culturali trattate nell'insegnamento.</p>
Organizzazione dell'insegnamento	<p>Il corso è sviluppato attraverso le lezioni preregistrate audio-video che compongono, insieme a <i>slides</i> e dispense, i materiali di studio disponibili in piattaforma.</p> <p>Sono inoltre proposti test di autovalutazione, di tipo asincrono, che corredano le lezioni preregistrate e consentono agli studenti di accertare sia la comprensione, sia il grado di conoscenza acquisita dei contenuti di ognuna delle lezioni.</p> <p>La didattica interattiva è svolta nel forum della "classe virtuale" e comprende <i>etivities</i> che invitano ad applicare le conoscenze acquisite nelle lezioni a contesti diversi stimolando la rielaborazione personale e la capacità critica.</p> <p>L'insegnamento prevede 9 CFU con un carico totale di studio di circa 225 ore, suddivise in circa 175 ore per la visualizzazione del materiale videoregistrato e dello studio della dispensa e circa 50 ore di didattica interattiva per l'elaborazione e la consegna delle <i>etivities</i>, le diverse attività interattive nel forum e l'esecuzione dei test</p>

	<p>di autovalutazione. Si consiglia di distribuire lo studio della materia in un periodo di 10 settimane dedicando tra le 20 e le 30 ore di studio a settimana.</p>
<p>Contenuti dell'insegnamento</p>	<p>L'insegnamento "Sociologia del Territorio e del Turismo" prende in esame il rapporto tra società, contesti urbani e turismo con particolare riferimento al ruolo del patrimonio culturale nei processi di sviluppo turistico.</p> <p>Il primo modulo è dedicato alla trasformazione di alcune città italiane (con particolare riferimento a Roma, Firenze e Venezia) in relazione ai processi di turisticizzazione, gentrificazione e disneyizzazione dei centri storici e prende in esame i rapporti, spesso contraddittori, tra comunità locale, turismo e politiche urbane.</p> <p>Il secondo modulo è dedicato ad alcune tendenze del turismo culturale e all'uso del patrimonio culturale, archeologico ed enogastronomico e prende in esame il ruolo dei festival culturali, della cultura della lentezza e della storia nei processi di turisticizzazione e patrimonializzazione.</p> <p>Il terzo modulo è dedicato alle trasformazioni legate ai nuovi scenari internazionali con riferimento al rapporto tra turismo, terrorismo e migrazioni. In tale contesto è riservata un'attenzione particolare al caso di Lampedusa.</p> <p>Il quarto modulo è dedicato all'analisi di due importanti spazi turistici, le Maldive e gli Emirati Arabi Uniti, con Dubai e Abu Dhabi, che permettono di analizzare le complesse relazioni tra comunità locale, turismo internazionale, globalizzazione e patrimonio culturale.</p>
<p>Materiali di studio</p>	<p>Il materiale didattico presente in piattaforma è organizzato in 4 moduli, ciascuno dei quali comprende una dispensa elaborata dal docente e videolezioni in formato scorm contenenti anche le <i>slides</i>.</p> <p>Le <i>etivities</i> propongono attività di approfondimento, riflessione, condivisione e rielaborazione dei materiali di studio anche sulla base di altri materiali disponibili in rete.</p>
<p>Metodi didattici</p>	<p>L'insegnamento si compone di lezioni preregistrate audio-video completate da slides e dispense. I materiali di studio sono disponibili in piattaforma.</p> <p>Sono inoltre proposti dei test di autovalutazione, di tipo asincrono, che corredano le lezioni preregistrate e consentono agli studenti di accertare sia la comprensione, sia il grado di conoscenza acquisita dei contenuti di ognuna delle lezioni.</p> <p>Sono altresì disponibili lezioni in web-conference programmate a calendario che si realizzano nei periodi didattici.</p> <p>La didattica si avvale infine di forum (aule virtuali) e chat disponibili in piattaforma che costituiscono uno spazio sincrono e asincrono di <i>cooperative learning</i>, che prevede attività di ricerca, approfondimento, riflessione, condivisione e rielaborazione di materiali, dove il docente e il tutor individuano i temi e gli argomenti più significativi dell'insegnamento e interagiscono con gli studenti iscritti.</p> <p>L'insegnamento include <i>etivities</i> (proposte nella sezione "forum"), che, a partire dalla visione di materiali on-line e dalla lettura di brevi articoli e interviste, permettono di applicare, anche in forma cooperativa, le conoscenze acquisite nell'insegnamento a casi specifici legati all'attualità. Gli studenti sono anche invitati a raccogliere, interpretare e confrontare dati e a formulare giudizi autonomi.</p>

Modalità di verifica dell'apprendimento

Programma intero e ridotto

L'esame da 9 CFU prevede lo studio dei materiali relativi ai 4 moduli del corso e la partecipazione ad attività didattiche integrative (forum, *etivities*, etc.).

L'esame ridotto da 4/5 CFU prevede lo studio dei materiali relativi ai primi 2 moduli del corso e la partecipazione ad attività didattiche integrative (forum, *etivities*, etc.).

Esame scritto

L'esame scritto è costituito da 3 domande a risposta aperta e 3 domande a risposta multipla su temi trattati nei 4 moduli dell'insegnamento. L'esame in forma ridotta prevede 3 domande a risposta aperta e 3 domande a risposta multipla su temi trattati nei primi 2 moduli.

Nella valutazione delle domande a risposta aperta si terrà conto della pertinenza di contenuto, della qualità dell'elaborazione concettuale e della capacità di elaborazione originale.

Le domande sono costruite in modo da valutare le diverse capacità dello studente e di solito implicano un confronto tra argomenti e sezioni diverse del corso: nella valutazione si tiene particolarmente conto della capacità di realizzare tale confronto.

Nella valutazione si tiene conto della completezza e originalità della risposta, che non deve comprendere passaggi pedissequamente ripresi dalla dispensa, da riassunti o da materiali scaricabili dalla rete.

È apprezzato e valutato l'apporto individuale del candidato: riferimenti a proprie conoscenze professionali, a conoscenze acquisite con altri insegnamenti o a esperienze – anche turistiche – di carattere culturale e scientifico, come visite a musei e aree archeologiche, applicazione dei contenuti dell'insegnamento ad altri casi.

Esame orale

L'esame orale è costituito da un colloquio sui temi dell'insegnamento. Ha una durata media di 15-20 minuti. Vengono passati in rassegna i concetti fondamentali del corso e gli argomenti trattati nei diversi moduli. Nella valutazione si tiene conto della capacità di fare confronti tra contesti storici e socio-culturali differenti e di rapportare i temi trattati a specifiche esperienze professionali e culturali. Nell'esame orale i candidati hanno l'opportunità di fare riferimento anche alle lezioni di approfondimento (registrate nel corso dell'anno). La conoscenza di questi materiali aggiuntivi viene valutata. Il docente può invitare più candidati a sostenere l'esame contemporaneamente. In questo caso l'esame può anche prevedere discussioni tra i diversi candidati sui temi del corso: viene valutata anche la capacità di argomentare e difendere una determinata posizione; la valutazione è sempre individuale, candidato per candidato.

Etivities e altre attività interattive/integrative

La valutazione finale (tanto nell'esame orale quanto nell'esame scritto) terrà conto della partecipazione alle attività didattiche interattive e dello svolgimento delle *etivities* previste (esercitazioni nell'area Forum della piattaforma).

Criteri per

L'assegnazione dell'elaborato finale avviene a seguito di un colloquio (anche in

l'assegnazione dell'elaborato finale

forma telematica via piattaforma o email) in cui il candidato propone un argomento di proprio interesse legato ai temi dell'insegnamento.

La proposta di argomento prevede:

- a) una cartella in cui viene esposto il tema che si intende trattare;
- b) un indice provvisorio;
- c) una bibliografia essenziale.

Il docente valuta l'argomento e discute insieme allo studente il tema migliore, nell'ambito degli interessi dello studente stesso.

A seguito della definizione degli obiettivi e del percorso di elaborazione della relazione finale, si procede all'assegnazione.

I materiali presentati durante la redazione devono essere originali, ovvero elaborati interamente dallo studente, pena il ritiro dell'assegnazione del lavoro. Le fonti utilizzate vanno rielaborate e sempre debitamente citate.

Il docente invita a formulare proposte di elaborati finali legati al territorio di appartenenza oppure a specifiche esperienze professionali, educative o turistiche in modo che il laureando possa svolgere una ricerca sul campo con osservazione diretta e interviste.

Tra i possibili macro-argomenti di tesi: progetti di sviluppo turistico e valorizzazione del patrimonio culturale e archeologico; progetti di attività didattiche legate alla valorizzazione del territorio e del patrimonio culturale; progetti di attività didattiche legate al turismo culturale e scolastico; attività innovative di turismo culturale; analisi di politiche urbane o turistiche; effetti del turismo sul territorio; relazioni tra residenti, turisti e *stakeholders*; cultura urbana; nuovi festival urbani; mostre, eventi e festival a tema culturale, storico, letterario; feste tradizionali o di attività di rievocazione storica; aree archeologiche; attività di musei, istituzioni culturali, associazioni, cooperative, centri di accoglienza per migranti.

L'elaborato ha tendenzialmente questa struttura:

- introduzione – presentazione degli obiettivi e della struttura del lavoro;
- capitolo 1 – inquadramento generale (presentazione del territorio con quadro storico e socio-culturale; oppure inquadramento teorico con rassegna della letteratura scientifica);
- capitolo 2 – presentazione del caso specifico (ad esempio: storia del territorio o del caso esaminato; analisi della rappresentazione e dell'autorappresentazione del territorio; rapporto comunità locale e turisti; problemi e prospettive);
- capitolo 3 – ricerca sul campo (osservazione diretta; interviste; raccolta dati); eventuale elaborazione di un progetto pertinente;
- conclusioni;
- bibliografia e sitografia.

Si invitano gli studenti interessati a contattare il docente e a inviare in piattaforma un progetto di tesi (breve abstract con argomento, obiettivi, indice provvisorio e bibliografia essenziale).

Programma esteso del materiale didattico elaborato dal docente

Sociologia del Territorio e del Turismo

esame intero 9 CFU = moduli 1-4

esame ridotto 4/5 CFU = moduli 1-2

Marxiano Melotti
SOCIOLOGIA DEL TURISMO E DEL TERRITORIO
PROGRAMMA E SCHEDA DEL CORSO

Modulo 1	Il turismo e la trasformazione delle città italiane: Roma, Firenze, Venezia Lezione 1. Roma e la disneyzzazione del centro storico Lezione 2. Firenze. Turismo, patrimonio culturale e società dei consumi Lezione 3. Venezia e oltre. Turismo, patrimonio culturale e globalizzazione
Modulo 2	Nuove tendenze del turismo culturale Lezione 1. Turismo, festival e cultura della lentezza Lezione 2. Turismo culturale e patrimonio enogastronomico Lezione 3. Il turismo archeologico subacqueo in Italia
Modulo 3	Il turismo nell'età dell'incertezza Lezione 1. La città e le nuove paure Lezione 2. Feste e turismo nell'età del terrore: il caso di Colonia Lezione 3. Oltre Lampedusa: migrazioni, turismo e patrimonio culturale
Modulo 4	Nuovi scenari Lezione 1. Turismo, globalizzazione e patrimonio culturale negli Emirati Arabi Lezione 2. Le Maldive e la sfida del futuro
Appendice	Il campo della sociologia urbana Alcuni concetti chiave