



UNICUSANO

Università degli Studi Niccolò Cusano - Telematica Roma

Insegnamento	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE
Livello e corso di studio	Corso di Laurea in Economia Aziendale e Management (triennale – classe L-18)
Settore scientifico disciplinare (SSD)	SECS-P/08
Anno di corso	2
Numero totale di crediti	9
Propedeuticità	Economia Aziendale
Docente	Mario Risso Facoltà: Economia Nickname: risso.mario Email: mario.risso@unicusano.it Orario di ricevimento: consultare calendario videoconferenze
Presentazione	Il corso di Economia e Gestione delle Imprese ha come scopo principale quello di esaminare il governo, la gestione, la direzione e l'organizzazione aziendale con riferimento alle relazioni reciproche intrattenute dalle imprese con l'ambiente competitivo. Esso adotta il metodo dell'analisi sistemica, offrendo un aggiornato punto di vista dei comportamenti delle imprese nell'Unione Europea e nel mercato internazionale.
Obiettivi formativi	Il corso di Economia e Gestione delle imprese ha i seguenti obiettivi formativi: <ol style="list-style-type: none">1- Illustrare il funzionamento dell'impresa impresa nelle sue componenti e la divisione del lavoro2- Descrivere le principali funzioni aziendali3- Illustrare l'evoluzione dei modelli d'impresa4- Analizzare l'area della governance e del management5- Illustrare le condizioni di sistemicità e competitività dell'impresa6- Illustrare l'interazione impresa-ambiente e le strategie di adattamento7- Analizzare il cambiamento organizzativo
Risultati di apprendimento attesi	Conoscenza e capacità di comprensione Lo studente al termine del Corso avrà acquisito le conoscenze di base (toriche e pratiche) e gli strumenti analitici e operativi non solo per comprendere e interpretare le problematiche di funzionamento e di amministrazione delle imprese in ambienti complessi. Avrà maturato la consapevolezza degli ambiti della teoria dell'impresa, con particolare riferimento al ruolo delle persone nel rapporto di reciproca funzionalità tra l'impresa e le altre organizzazioni del sistema economico e sociale, alla natura co-evolutiva del rapporto impresa-ambiente e alle conseguenti strategie di adattamento delle imprese.

	<p>Applicazione delle conoscenze Lo studente sarà in grado di utilizzare la conoscenza acquisita per rafforzare la capacità di ragionamento critico e la capacità decisionale particolarmente con riferimento alle scelte imprenditoriali e manageriali e alla loro compatibilità con le finalità delle imprese. Le Etivity prevedono l'applicazione delle conoscenze teoriche a problemi pratici da risolvere con l'ausilio di esercitazioni, forum e lavori di gruppo.</p> <p>Capacità di trarre conclusioni Per la natura prevalentemente descrittiva dell'insegnamento, lo studente sarà in grado di riconoscere e valutare le caratteristiche strutturali e le dinamiche competitive dei settori in cui operano le imprese. Inoltre, lo studente sarà in grado di comprendere e giudicare la natura delle scelte effettuate da imprenditori e manager rispetto ai profili di competitività dell'impresa.</p> <p>Abilità comunicative Lo studente sarà in grado di descrivere e sostenere conversazioni, particolarmente con riferimento alle scelte imprenditoriali e manageriali e alla loro compatibilità con le finalità delle imprese</p> <p>Capacità di apprendere Lo studente al termine del Corso avrà la conoscenza delle nozioni fondamentali necessarie per sviluppare una visione sistemica di analisi e interpretazione dei sistemi d'impresa e dei loro comportamenti nell'ambiente competitivo (nazionale e internazionale).</p>
Prerequisiti	
Organizzazione dell'insegnamento	<p>Il corso è sviluppato attraverso le lezioni preregistrate audio-video che compongono, insieme a slide e dispense, i materiali di studio disponibili in piattaforma.</p> <p>Sono poi proposti dei test di autovalutazione, di tipo asincrono, che corredano le lezioni preregistrate e consentono agli studenti di accertare sia la comprensione, sia il grado di conoscenza acquisita dei contenuti di ognuna delle lezioni.</p> <p>La didattica interattiva è in parte svolta nel forum della "classe virtuale" e comprende esercizi che prevedono l'applicazione delle nozioni acquisite nelle lezioni di teoria. I forum costituiscono uno spazio di discussione asincrono, dove i docenti e/o i tutor individuano i temi e gli argomenti più significativi dell'insegnamento e interagiscono con gli studenti iscritti.</p> <p>Il Corso di Economia e Gestione delle imprese prevede 9 Crediti formativi. Il carico totale di studio per questo modulo di insegnamento è compreso tra 220 e 250 ore così suddivise in:</p> <p>Circa 180 ore per la visualizzazione e lo studio del materiale videoregistrato.</p> <p>Circa 50 ore di Didattica Interattiva per l'elaborazione e la risoluzione degli esercizi.</p> <p>Circa 10 ore di Didattica Interattiva per l'esecuzione dei test di autovalutazione.</p> <p>Si consiglia di distribuire lo studio della materia uniformemente in un periodo di 10/12 settimane dedicando, ove necessario e per gli argomenti centrali del corso, tra le 20 alle 40 ore di studio a settimana.</p>
Contenuti del corso	<p>Modulo 1: Impresa e divisione del lavoro (3 lezione di teoria videoregistrata, 1 esercitazione con svolgimento della risoluzione degli esercizi per un impegno totale di 15 ore)</p> <p>Lezione 1 Presentazione del corso: struttura, contenuto e note metodologiche Trasformazione e retroazione</p> <p>lezione 2 Alle radici di governance e management.</p> <p>lezione 3 L'organizzazione dell'attività aziendale e le aree funzionali - Riepilogo primo modulo</p>

Modulo II: Funzioni aziendali (6 lezioni di teoria videoregistrata, 1 esercitazione con svolgimento della risoluzione degli esercizi per un impegno totale di 30 ore)

lezione 1 - 1.1 Produzione – 1.2 Just in time e processi produttivi

lezione 2 2.1 Approvvigionamento- 2.2 Logistica

lezione 3 3.1 Marketing strategico – 3.2 Marketing operativo

lezione 4 Ricerca e sviluppo

lezione 5 Sistemi informativi

lezione 6 Catena del valore

Etivity 1 – Esercitazione riepilogativa dei moduli precedenti (10 ore di carico di studio)

Modulo III: Evoluzione dei modelli d'impresa - (3 lezione di teoria videoregistrata, test di autovalutazione per un impegno totale di 15 ore -)

lezione 1 Evoluzione dei modelli d'impresa (prima parte)

lezione 2 Evoluzione dei modelli d'impresa (seconda parte)

lezione 3 Universalismo e relativismo nella gestione e organizzazione aziendale

Modulo IV: Governance e management (6 lezione di teoria videoregistrata, 1 esercitazione con svolgimento della risoluzione degli esercizi, 1 test di autovalutazione per un impegno totale di 40 ore)

lezione 1 Governance e management: prime definizioni

lezione 2 Soggetti di diritto, gerarchie semplici e gerarchie complesse

lezione 3 Soggetto economico e soggetto giuridico

lezione 4 Assetti proprietari ed equilibri di potere

lezione 5 Differenziazione tra manager

lezione 6 I conflitti in impresa: casi e problemi

Etivity 2 – Esercitazione riepilogativa dei moduli precedenti (10 ore di carico di studio)

Modulo V: Condizioni di sistemicità e competitività (14 lezioni di teoria videoregistrata, 1 test di autovalutazione per un impegno totale di 50 ore)

lezione 1 Le imprese: tutte sistemiche?

lezione 2 La differenziazione razionale

lezione 3 La strutturazione

lezione 4 Integrazione e Leadership

lezione 5 Finalizzazione

lezione 6 Omeostasi

lezione 7 Equilibrio economico

	<p>lezione 8 Equilibrio finanziario</p> <p>lezione 9 Equilibrio organizzativo</p> <p>lezione 10 Settore, ambiente e impresa</p> <p>lezione 11 Il ciclo di vita dell'impresa</p> <p>lezione 12 Competitività</p> <p>lezione 13 Fattori di competitività e ciclo di vita dell'impresa</p> <p>lezione 14 Capacità competitive</p> <p>Etivity 3 – Esercitazione riepilogativa dei moduli precedenti (10 ore di carico di studio)</p> <p>Modulo VI: Matrice dell'adattamento e strategie di adattamento (14 lezioni di teoria videoregistrata, 1 test di autovalutazione per un impegno totale di 50 ore)</p> <p>lezione 1 Ambienti e confini organizzativi</p> <p>lezione 2 Dipendenza e autonomia nel tempo</p> <p>lezione 3 Un modello dell'adattamento</p> <p>lezione 4 Un modello dell'adattamento – la versione dinamica</p> <p>lezione 5 Le strategie di adattamento</p> <p>lezione 6 Il rapporto strategia e struttura (1)</p> <p>lezione 7 Il rapporto strategia e struttura (2)</p> <p>lezione 8 Il rapporto strategia e struttura (3)</p> <p>lezione 9 I percorsi strategici (1)</p> <p>lezione 10 I percorsi strategici (2)</p> <p>lezione 11 I percorsi strategici (3)</p> <p>lezione 12 I percorsi strategici (4)</p> <p>lezione 13 I distretti industriali (1)</p> <p>lezione 14 I distretti industriali (2)</p> <p>Modulo VII: Cambiamento organizzativo (2 lezioni di teoria videoregistrata, 1 test di autovalutazione per un impegno totale di 10 ore)</p> <p>lezione 1 Il cambiamento in impresa (1)</p> <p>lezione 2 Il cambiamento in impresa (2)</p> <p>Etivity 4 – Esercitazione riepilogativa dei moduli precedenti (10 ore di carico di studio)</p>
Materiali di studio	<ul style="list-style-type: none"> • Materiali didattici a cura del docente

	<ul style="list-style-type: none"> • R. Cafferata (2014), Management in adattamento, Il Mulino, Bologna (è valida anche la precedente edizione del 2009)
Metodi didattici	<p>Il corso è sviluppato attraverso le lezioni preregistrate audio-video che compongono, insieme a slide e dispense, i materiali di studio disponibili in piattaforma.</p> <p>Sono poi proposti dei test di autovalutazione, di tipo asincrono, che corredano le lezioni preregistrate e consentono agli studenti di accertare sia la comprensione, sia il grado di conoscenza acquisita dei contenuti di ognuna delle lezioni.</p> <p>Sono altresì disponibili lezioni in web-conference programmate a calendario che si realizzano nei periodi didattici.</p> <p>La didattica si avvale, inoltre, di forum (aule virtuali) e chat disponibili in piattaforma che costituiscono uno spazio di discussione asincrono, dove i docenti e/o i tutor individuano i temi e gli argomenti più significativi dell'insegnamento e interagiscono con gli studenti iscritti.</p>
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>L'esame consiste di norma nello svolgimento di una prova orale e/o scritta tendente ad accertare le capacità di analisi e rielaborazione dei concetti acquisiti.</p> <p>La prova orale consiste in un colloquio tendente ad accertare il livello di preparazione dello studente.</p> <p>La prova scritta prevede 20 domande a risposta chiusa e una domanda aperta da scegliere tra due proposte. Ad ogni domanda chiusa esatta viene attribuito un valore pari a 1, la domanda a risposta aperta può essere valutata fino a 10.</p>
Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale	<p>L'assegnazione dell'elaborato finale avverrà sulla base di un confronto con il docente in cui lo studente manifesterà i propri specifici interessi in relazione a qualche argomento che intende approfondire; non esistono preclusioni alla richiesta di assegnazione della tesi e non è prevista una media particolare per poterla richiedere.</p>