



UNICUSANO

Università degli Studi Niccolò Cusano - Telematica Roma

Insegnamento	Psicologia Sociale
Livello e corso di studio	Corso di Laurea Triennale in Scienze e Tecniche Psicologiche (L-24)
Settore scientifico disciplinare (SSD)	M-PSI/05
Anno di corso	2
Numero totale di crediti	9
Propedeuticità	Psicologia Generale
Docente	Renato Pisanti Facoltà: Psicologia Nickname: pisanti.renato Email: renato.pisanti@unicusano.it Orario di ricevimento: Consultare il calendario alla pagina seguente del nostro sito verificando gli orari di Videoconferenza https://www.unicusano.it/calendario-lezioni-in-presenza/calendario-area-psicologica-formazione
Presentazione	<p>Il corso di Psicologia Sociale si focalizza sulle principali modalità con cui gli individui elaborano e si rappresentano il proprio contesto sociale. Al termine del corso lo studente sarà in grado di leggere criticamente teorie e paradigmi caratterizzanti la psicologia sociale. Il focus sarà incentrato nella disamina della relazione tra individuo e contesti, nei processi che, da un lato, permettono all'essere umano di orientarsi, muoversi, scegliere e valutare all'interno del mondo sociale e che, dall'altro, gli permettono di governare le proprie relazioni con tale mondo, in un'ottica di reciproco influenzamento tra individuo e ambiente</p> <p>Nella prima parte del corso verranno presentati i modelli teorici e i metodi di indagine nati nell'ambito della cognizione sociale, approccio dominante nel panorama contemporaneo della psicologia sociale. Saranno affrontate le tematiche classiche della disciplina (la storia della disciplina, la percezione sociale, la teoria della dissonanza cognitiva, la formazione e le funzioni del Sé) e illustrati i nuovi campi di indagine della disciplina, come lo studio dell'attrazione interpersonale. La seconda parte del corso verterà sullo studio degli atteggiamenti, dell'influenza sociale e dei pregiudizi, argomenti su cui maggiore è stato lo sforzo teorico e di indagine empirica della disciplina per l'intero periodo della sua storia. Le Etivity associate al corso sviluppano le competenze necessarie ad analizzare processi psicosociali secondo un'ottica multilivello (intraindividuale, interindividuale, gruppale, di sistema).</p>
Obiettivi formativi	<p>Il corso di Psicologia Sociale si propone di:</p> <ol style="list-style-type: none"> illustrare i lineamenti fondamentali dell'approccio cognitivo allo studio della psicologia sociale evidenziando gli aspetti fondamentali della cognizione sociale; mettere in luce le principali acquisizioni della psicologia sociale nell'ambito della percezione di individui, di gruppi sociali e del sé; fornire le conoscenze di base relative al tema degli atteggiamenti e dei pregiudizi, con particolare attenzione ai processi di formazione trasmissione e cambiamento; conoscere gli aspetti adattivi/disadattivi derivanti dalla relazione sé-gruppo-contesto sociale; comprendere le ricadute del ragionamento sociale tendenzioso sul comportamento sociale
Prerequisiti	<p>La frequenza al corso richiede il superamento della propedeuticità di Psicologia Generale. Inoltre si richiede la conoscenza delle principali prospettive teoriche e di ricerca nell'ambito della psicologia. A riguardo, si consiglia di rivedere tali nozioni con particolare riferimento alle aree tematiche riguardanti i principali filoni che hanno caratterizzato lo studio della psicologia: il comportamentismo, il cognitivismo, la psicanalisi. Inoltre, per affrontare adeguatamente lo studio del corso di Psicologia Sociale lo studente deve necessariamente possedere adeguate conoscenze dei principali metodi e dei disegni di ricerca utilizzati nelle discipline psicologiche.</p>
Risultati di apprendimento attesi	<p>Conoscenza e Comprensione. Al termine del corso lo studente avrà dimostrato di conoscere gli argomenti principali concernenti</p> <ol style="list-style-type: none"> I paradigmi teorici in Psicologia Sociale;

	<p>2) le interconnessioni tra conoscenza sociale e comportamento sociale con particolare riferimento ai fenomeni di influenza sociale, agli atteggiamenti, ai pregiudizi, ai fenomeni di gruppo.</p> <p>.3) I metodi di indagine e di ricerca in psicologia sociale.</p> <p>- Autonomia di giudizio Al termine del corso lo studente svilupperà capacità di lettura critica dei processi psicosociali. Sviluppo di una capacità critica come apertura verso un processo di meta-riflessione e messa in gioco dei propri stereotipi, pregiudizi, e schemi mentali attivati nella lettura dei fenomeni e delle problematiche psicosociali.</p> <p>- Abilità comunicative Lo studente sarà in grado di presentare, attraverso un appropriato lessico scientifico, le risultanze dei principali esperimenti condotti in Psicologia Sociale. Inoltre sarà in grado di esporre le principali tematiche psicosociali tenendo in considerazione la complessità e l'interconnessione tra aspetti individuali, sociali e di gruppo.</p> <p>-Capacità di apprendimento Al termine del corso lo studente avrà acquisito una conoscenza necessaria per orientarsi autonomamente tra i modelli teorici di base della psicologia sociale. Inoltre lo studente sarà in grado di generalizzare una lettura e una prospettiva psicosociale a diversi ambiti e contesti per un'analisi dei fenomeni che possa comprenderne e fronteggiarne la complessità, attraverso un costante esercizio di articolazione tra aspetti individuali, sociali e di gruppo. Tali acquisizioni consentiranno allo studente di apprendere in modo ottimale i contenuti proposti nei successivi corsi di Psicologia, con particolare riferimento ai corsi di psicologia del lavoro e di psicologia delle organizzazioni.</p>
<p>Organizzazione dell'insegnamento</p>	<p>Il corso è sviluppato attraverso le lezioni preregistrate audio-video che compongono, insieme a slide e dispense, i materiali di studio disponibili in piattaforma.</p> <p>Sono poi proposti dei test di autovalutazione, di tipo asincrono, che corredano le lezioni preregistrate e consentono agli studenti di accertare sia la comprensione, sia il grado di conoscenza acquisita dei contenuti di ciascuna delle lezioni.</p> <p>Sono altresì disponibili lezioni in web-conference programmate a calendario che si realizzano nei periodi didattici.</p> <p>La didattica interattiva si avvale, inoltre, di forum (aule virtuali) e chat disponibili in piattaforma che costituiscono uno spazio di discussione asincrono, dove i docenti e/o i tutor individuano i temi e gli argomenti più significativi dell'insegnamento e interagiscono con gli studenti iscritti.</p> <p>In particolare, nell'ambito della Didattica Interattiva sarà proposta allo studente una E-tivity di approfondimento. Lo studente potrà, inoltre, proporre degli argomenti che saranno discussi e approfonditi insieme al docente.</p> <p>In particolare, il Corso di Psicologia Sociale prevede 9 Crediti formativi.</p> <p>Il carico totale di studio per questo modulo di insegnamento è di circa 225 ore così suddivise: Circa 189 ore per la visualizzazione e lo studio del materiale videoregistrato. Circa 27 ore di Didattica Interattiva per l'elaborazione e la consegna dell'E-tivity proposta. Circa 9 ore di Didattica Interattiva per l'esecuzione dei test di autovalutazione.</p> <p>Si consiglia di distribuire lo studio della materia uniformemente in un periodo di 12 settimane dedicando circa 20 ore di studio a settimana.</p>
<p>Contenuti del corso</p>	<p>Considerando che 1 modulo didattico è pari a 25 ore di studio, ciascun modulo impegna lo studente in media per: -6 ore di lezione video (visualizzazione e fruizione) -15 ore di studio personale (autoapprendimento) -circa 0,5-1 ore per l'esecuzione dei Test di autovalutazione in itinere Infine è previsto un modulo aggiuntivo denominato E-tivity che impegneranno lo studente per circa 25-30 ore.</p> <p>Modulo 1 Introduzione alla Psicologia Sociale (lez. 1-3) Nel presente modulo introduttivo viene effettuata la presentazione del corso e degli studi che hanno descritto l'epistemologia e la metodologia proprie di questa disciplina. In particolare sarà fornito l'exkursus storico dell'ampio filone della cognizione sociale e saranno descritti i principali processi di elaborazione dell'informazione sociale. I principali argomenti saranno: la presentazione del corso, la struttura, il contenuto e le note metodologiche della psicologia sociale; le radici storiche della Psicologia Sociale; l'emergere della moderna Psicologia Sociale; gli sviluppi attuali della Psicologia Sociale; le ipotesi-base della Psicologia Sociale.</p> <p>Modulo 2 La Percezione Interpersonale (lez.4-6) Nel presente modulo verranno esaminati i processi social cognitivi che intervengono nella formazione di impressioni di individui e di gruppi, la tendenza al conservatorismo cognitivo e le differenze culturali nella cognizione sociale. Gli argomenti del corso saranno: le distorsioni (biases) nella formazione delle impressioni, il Pensiero automatico; il ragionamento sociale: strategie, tendenze, errori; le euristiche cognitivo-sociali; la cognizione sociale controllata</p> <p>Modulo 3 Le dimensioni sociali del Sé (lez.7-9) In questa serie di lezioni verrà preso in esame il costrutto del Sé. In particolare sarà oggetto di trattazione: il Sé come oggetto di conoscenza; la molteplicità dei sé; la valutazione del sé, le influenze della cultura nella</p>

	<p>definizione di sé; le differenze di genere nella definizione di sé; il conoscere noi stessi attraverso le interazioni sociali, il conoscere noi stessi tramite l'introspezione, il conoscere noi stessi tramite i nostri comportamenti, e la gestione delle nostre impressioni</p> <p>Modulo 4 La dissonanza cognitiva (lez.10-12) Nel modulo verrà presa in esame la teoria della dissonanza cognitiva: definizione, storia e sviluppi recenti. Gli argomenti delle lezioni saranno: la definizione della dissonanza cognitiva; le principali strategie per ridurre la dissonanza cognitiva; il modello di individuo come ricercatore di coerenza; il pensiero e il comportamento razionalizzante; la dissonanza post-decisionale; la dissonanza, cultura e cervello, la giustificazione delle azioni immorali.</p> <p>Modulo 5 Gli atteggiamenti (lez. 13-15) Il tema di queste lezioni è il costrutto di atteggiamento. Verranno quindi analizzate la struttura, la funzione, e il modo in cui vengono misurati gli atteggiamenti. Inoltre saranno presentati i processi affettivi, motivazionali e cognitivi che influenzano la loro formazione e il loro cambiamento. Infine si illustreranno i modelli teorici riguardanti la comunicazione persuasiva, si esaminerà il ruolo della forza e dell'accessibilità dell'atteggiamento, saranno approfonditi i principali modelli riguardanti la relazione tra atteggiamento e comportamento.</p> <p>Modulo 6 L'influenza sociale (lez. 16-18) In questa sezione saranno illustrati i processi cognitivi sociali in grado di favorire i diversi tipi di influenza sociale. Verranno quindi presentati i seguenti temi: l'influenza sociale informazionale, l'accettazione privata, l'influenza sociale normativa, il conformismo pubblico, l'utilizzo dell'influenza sociale per promuovere un comportamento positivo, e l'obbedienza all'autorità</p> <p>Modulo 7 Il gruppo e i processi di gruppo (lez. 19-21). Nel modulo verranno presi in considerazione il costrutto di gruppo e verranno analizzati i principali processi di gruppo tra i maggiormente studiati in psicologia sociale. Gli argomenti del modulo saranno: la definizione del gruppo, i criteri che definiscono un gruppo, la natura dei gruppi sociali: norme, status, ruoli, la coesione di gruppo, i processi di facilitazione sociale e di inerzia sociale, la deindividuatione, le perdite di processo, il pensiero di gruppo la polarizzazione e l'estremizzazione, la leadership.</p> <p>Modulo 8 L'attrazione interpersonale (lez. 22-24) In questa serie di lezioni verranno analizzate le principali dimensioni caratterizzanti l'attrazione interpersonale. Verranno descritte: le cause dell'attrazione interpersonale, lo sviluppo delle relazioni profonde, gli stili di attaccamento, la fine delle relazioni intime, lo sviluppo delle relazioni nell'era di internet.</p> <p>Modulo 9 Il pregiudizio (lez. 25-27) Nella parte conclusiva del corso, per la quale sono previsti approfondimenti aggiuntivi (es. E-tivity), saranno illustrati i diversi approcci teorici nello studio dei pregiudizi, argomento cruciale nell'ambito della psicologia sociale. Nello specifico sarà esaminato la struttura del pregiudizio, l'attivazione degli stereotipi: conseguenze per la percezione e il giudizio sociale, l'attivazione automatica dei. Inoltre si esamineranno le relazioni intergruppi, la formazione e la riduzione dei pregiudizi, gli aspetti motivazionali dei pregiudizi, le conseguenze dei pregiudizi per le persone che ne sono bersaglio.</p> <p>E-tivity – I materiali di approfondimento e le modalità di svolgimento delle E-tivity verranno comunicate nella sezione "avvisi" della piattaforma con cadenza bimestrale. (25 ore di carico di studio - settimane 9 e 10).</p>
Materiali di studio	MATERIALI DIDATTICI A CURA DEL DOCENTE Il materiale didattico presente in piattaforma è suddiviso in 9 moduli. Essi ricoprono interamente il programma e ciascuno di essi contiene dispense, slide e videolezioni in cui il docente commenta le slide. Tale materiale contiene tutti gli elementi necessari per affrontare lo studio della materia. Testi consigliati: Hogg, M.A., Vaughan Graham M. (2016). <i>Psicologia sociale. Teorie e applicazioni</i> . Pearson
Modalità di verifica dell'apprendimento	La prova d'esame ha lo scopo di verificare il livello di raggiungimento dei risultati di apprendimento attesi. L'esame potrà essere svolto secondo due modalità: -in forma di colloquio orale: la valutazione delle conoscenze dei contenuti della materia avverrà attraverso almeno tre domande. L'adeguatezza delle risposte sarà valutata in base ai seguenti criteri: conoscenza e

	<p>comprensione dei costrutti, padronanza nelle argomentazioni, capacità di elaborare collegamenti tra le diverse tematiche, chiarezza espositiva e padronanza del linguaggio tecnico.</p> <p>- in forma scritta: la prova scritta si articolerà in trenta domande chiuse (a scelta multipla). Per ciascuna delle domande a risposta chiusa il punteggio massimo attribuibile è 1 punto.</p>
<p>Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale</p>	<p>L'assegnazione dell'elaborato finale avverrà sulla base di un colloquio (anche tramite videoconferenza) con il docente in cui lo studente manifesterà i propri specifici interessi in relazione ad uno specifico argomento del corso che si intende approfondire.</p> <p>Non esistono preclusioni alla richiesta di assegnazione della tesi e non è prevista una media particolare per poterla richiedere.</p>