

Curriculum vitae didattico-scientifico

Mario Riso

Dati anagrafici e personali

Cognome RISSO
Nome MARIO
Data di nascita 23.10.1972
Luogo di nascita Roma
E-mail: mario.riso@unicusano.it

Posizione Accademica

- **Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese S.D.D. SECS /P-08** – Facoltà di Economia dell'Università degli Studi Niccolò Cusano – Telematica Roma
- **Preside della Facoltà di Economia** – Università degli Studi Niccolò Cusano – Telematica Roma (dal 11 novembre 2014)
- **Direttore del Master Universitario di I livello in “Digital Marketing”**, istituito presso l'Università degli Studi Niccolò Cusano – Telematica Roma dal A.A. 2013/2014.
- **Membro Collegio dei Docenti del dottorato di ricerca in Governance and Management for Business Innovation** istituito presso l'Università degli studi Niccolò Cusano.
- **Coordinatore del Laboratorio per le imprese sostenibili e responsabili – Covision** del Dipartimento di Studi di Impresa Governo Filosofia dell'Università di Roma Tor Vergata (dal 2012).
- **Membro del comitato di coordinamento del Corso di Perfezionamento in Dottrina Sociale della Chiesa per lo sviluppo economico e sociale** istituito presso il Dipartimento di studi Impresa Governo Filosofia dell'Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”.
- È stato membro del Collegio di Disciplina dell'Università degli Studi Niccolò Cusano – Telematica Roma (2013- 2014)
- È stato membro del Collegio docenti del Dottorato di Ricerca in Gestione e Organizzazione delle Imprese (periodo dal 2009 al 2012) e del Dottorato di Economia Aziendale (periodo dal 2012 al 2014) istituiti presso l'Università degli Studi Roma “Tor Vergata”

Percorso accademico e studi

- **Dal 10/07/2015 Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese S.D.D. SECS /P-08** presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi Niccolò Cusano – Telematica Roma

- **dal 1/11/2011 al 30/06/2015 Professore Associato di Economia e Gestione delle Imprese S.D.D. SECS /P-08** presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi Niccolò Cusano – Telematica Roma
- **dal 2/1/2006 al 31/10/2011 Ricercatore in Economia e Gestione delle Imprese** (confermato nel 2009) presso il Dipartimento Studi sull'Impresa della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"
- **2005 Titolare di assegno di ricerca** in Economia e gestione delle imprese (SECS-P08) presso la Facoltà di Economia – Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"; argomento: "Il ruolo della grande distribuzione nei processi di commercializzazione dei prodotti del sud del mondo"
- **2002 - 2003 Titolare di assegno di ricerca** in Economia e gestione delle imprese (SECS-P08) presso la Facoltà di Economia – Università degli Studi di Urbino "Carlo Bò"; argomento: "Servizi finanziari alle imprese commerciali".
- **2003 Dottore di ricerca in "Banca e Finanza" XV Ciclo – Università degli Studi di Roma "Tor Vergata** Tesi di dottorato "I servizi finanziari nell'offerta delle imprese commerciali. Riflessioni e confronti da un'indagine a livello internazionale".
- **Visiting Phd student** presso l'Institute for Retail Studies – School of Management, University of Stirling (Scozia) (Novembre/Dicembre 2001).
- **2001 Master Universitario in Gestione del risparmio** a.a. 2000 – 2001 presso l'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" con la collaborazione delle Università degli Studi di Cagliari, della Calabria, degli Studi di Lecce, degli Studi di Napoli "Parthenope", degli Studi di Parma, e degli Studi di Sassari.
- **1999 "Master in Management Distributivo"** organizzato dall'IFOA di Reggio Emilia, strutturato in 1200 ore di cui 400 di stage aziendale presso la Supermercati Pam S.p.A - Project work su: Analisi dell'efficacia del progetto di category management realizzato sull'oral care tra Supermercati Pam ed Elida Gibbs Italia.
- **1998 Laurea in Economia e Commercio** presso l'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" con votazione 107/110 con tesi di laurea su "I rapporti Industria-Distribuzione tra conflitto e collaborazione".

Partecipazione ad Accademie e Società scientifiche

- Membro di EURAM - European Academy of Management
- Membro di AISRe - Associazione Italiana di Scienze Regionali
- Membro di AIDEA - Accademia Italiana di Economia Aziendale
- Membro di SIMA - Società Italiana di Management

Partecipazione a comitati editoriali di riviste e collane editoriali

- Managing editor della collana editoriale “Essays in Management, Economics and Ethics” (precedente titolo DSI Essays Series), edita da McGraw-Hill, Italia e accreditata AIDEA
- Membro del Scientific Advisory Board dell’International Journal of Economic Behavior
- Membro del Referees Committee della rivista *Symphonya. Emerging Issues In Management*.

Aree di ricerca scientifica

Le tematiche di ricerca sono riconducibili alla:

- Distribuzione Commerciale,
- Internazionalizzazione delle imprese,
- Gestione delle Filiere Produttive Internazionali
- Responsabilità sociale ed etica d’impresa.

Pubblicazioni

- "Agrifood Firms’ Responsible Initiatives in the Italian Regions", in Vrontis D., Weber Y., Tsoukatos E., Maizza A. (eds.) *Contemporary Trends and Perspectives in Wine and Agrifood Management*, Conference Book of Proceedings, Lecce, January 16-17, EuroMed Press, pp. 384-386, pp. 375-377, ISBN: 978-9963-711-30-7, con Musso F e Santovito S., 2015 (Atti di convegno).
- “Preventing Corruption in Africa: Emerging Challenges in the Mining Sector of the Democratic Republic of Congo” con Pepe C., Mushagalusa Nshombo J.M., issue 2, ISSN: 1593-0319, pp. 76 – 92, 2014.
- “Collaborative Approach for Sustainable Auditing of Global Supply Chains”, *Symphonya Emerging Issues in Management*, issue 2, 2013, ISSN: 1593-0319 con A. Appolloni e T. Zhang (**articolo in rivista**)
- Collaborazioni di settore per la sostenibilità delle filiere internazionali. FrancoAngeli, Milano, 2013, ISBN: 978-88-204-6538-4 (**monografia**)
- Le strategie ambientali della grande distribuzione organizzata. CEDAM, Padova, 2013: ISBN: 978-88-13-34547-1 (**monografia**)
- “L’imprenditore, i mercati finanziari e il governo d’impresa: alcune riflessioni”, in Bettini E. (a cura di) *Il bene della cultura*, Minerva Edizioni, Bologna, 2013 ISBN: 978-887381-513-6, con Fabio Fortuna (**articolo in volume**)
- “CSR for Retailers’ Led Channel Relationships: Evidence from Italian SME Manufacturers”. *International Journal of Information Systems And Social Change*, ISSN: 1941-868X, Vol. 4, n. 1, 2013, con Fabio Musso (**articolo in rivista**) pubblicato anche in Information Resources Management Association (USA) (ed. by) *Human Rights and Ethics: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications (4 Volumes)*, IGI Global, 2015, Web. 9 Nov. 2014 DOI: 10.4018/978-1-4666-6433-3.ch043, (pages 778-794), Chapter 43, con F. Musso (**capitolo di libro**)

- “Exploring Partnership for Social Innovation”, *Symphonya Emerging Issues in Management*, issue 2, 2012, ISSN: 1593-0319 (**articolo in rivista**)
- “Large Retailers’ Responsible Initiatives in Support of Local Communities”, *International Journal of Applied Behavioral Economics*, ISSN: 2160-9802, vol. 1, n. 4 October- December 2012 (**articolo in rivista**).
- “Le iniziative di settore per l’attuazione di filiere internazionali responsabili” in Fiorani G., Janelli R., Meneguzzo M., CSR 2.0 proattiva e sostenibile. Tra mercati globali e gestione della crisi (a cura di). MILANO:EGEA, 2012 (**capitolo in volume**).
- “Rapporti tra PMI e GDO e innovazione tecnologica: evidenze nel settore alimentare italiano”, in (a cura di) Cerruti C., Internazionalizzazione e innovazione Approcci ed esperienze, Aracne Editrice Roma, 2012 con F. Musso (**articolo in volume**).
- “ICT Innovation for Buyer-Seller Relationships in International Supply Chains”, *Driving the Economy through Innovation and Entrepreneurship. Emerging Agenda for Technology Management*, Springer India, 2012, ISBN: 9788132207450, doi: 10.1007/9788132207467_56 (**articolo in volume**).
- “A Horizontal Approach to Implementing Corporate Social Responsibility in International Supply Chains”, *International Journal of Technology Management*, Vol. 58, No.1/2 pp. 64 – 82, 2012. ISSN: 0267-5730 (**articolo in rivista con Impact Factor, presente su Scopus e Fascia B AIDEA**)
- “Corporate social responsibility in the relationships between large retailers and Italian small and medium food suppliers”, in Wagner M. (eds.), *Entrepreneurship, Innovation and Sustainability*, Greenleaf Publishing, Sheffield, UK, 2012, con Fabio Musso, ISBN: 978-1-906093-73-0 (**articolo in volume**)
- “Bene comune e responsabilità d’impresa”, in Di Bernardo M. (a cura di), *Chiamati a servire il bene comune. Vocazione Cura e Impegno civile*, FrancoAngeli, Milano, 2012, ISBN: 9788856845846 (**articolo in volume**)
- “Grande distribuzione alimentare e criteri di selezione dei fornitori nella prospettiva dei piccoli e medi produttori”, *Mercati e Competitività*, n.1, 2011, con F. Musso e B. Francioni ISSN: 1826-7386 (**articolo in rivista**), .
- “The Social Responsibility of Retailers and Small/Medium Suppliers in International Supply Chains”, *Finanza Marketing e Produzione*, n. 3, 2010, con C. Pepe e F. Musso, ISSN: 1593-2230 (**articolo in rivista**).
- *SME Food Suppliers versus Large Retailers: Perspectives in the International Supply Chains*, DSI Essays Series, vol. 13, McGraw-Hill, Milano, con C. Pepe e F. Musso ISBN:978-88-386-6225-6 (**saggio**).
- “Large Retailers’ Financial Services”, *Symphonya Emerging Issues in Management*, issue 1, 2010, ISSN: 1593-0319 (**articolo in rivista**)

- *Strategie di approvvigionamento della grande distribuzione e relazioni con i fornitori*, Giappichelli Editore, Torino, 2009. ISBN: 978-88-348-9390-6 (**monografia**)
- “Responsabilità sociale d’impresa e filiere internazionali: l’approccio dei grandi distributori” – in Cerruti C., Paolini A. (a cura di) – “L’internazionalizzazione della piccola e media impresa italiana”, Giappichelli, 2009. (**articolo in volume**)
- “Social Responsibility and Marketing Strategy in Retail Business: the case of fair-trade products” in *International Journal of Management Cases*, vol. 11, n.4, 2009 (**articolo in rivista**).
- “Responsabilità sociale e commercio equo: il caso dei grandi distributori” in Leuzzi L. (a cura di), *Percorsi culturali per costruire la Civiltà dell’Amore*, OCD, Roma, 2008 (**articolo in volume**).
- “Il mercato immobiliare nel settore retail: il caso Eurocommercial Properties NV” in Ernesto Tavoletti (a cura di), *Il settore immobiliare visto attraverso la case study research methodology*, Giappichelli Editore, Torino, 2007, ISBN: 978-88-348-7531-5 pp. 197-224, (**articolo in volume**)
- “Il ruolo del distributore nell’offerta dei prodotti a carattere etico-sociale” in Cosetta Pepe (a cura di), *Prodotti dal Sud del mondo e mercati avanzati*, FrancoAngeli, Milano, 2007, ISBN: 978-88-464-8706-3, pp. 121-146 (**articolo in volume**)
- “Famiglia e reddito degli immigrati nel Lazio”, *Primo Rapporto regionale sull’immigrazione nel Lazio, Sinergie, Rapporti di ricerca, n.25, Dicembre 2006, Supplemento al n.71 di Sinergie*, ISSN 0393-5108, pp. 243-268, (**capitolo di rapporto**)
- “Responsabilità sociale d’impresa nelle filiere internazionali della grande distribuzione”, *Symphonya Emerging Issues in Management*, issue 1, 2006 con Fabio Musso, ISSN: 1593-0319 (**articolo in rivista**)
- “Sistemi di supporto alle decisioni di internazionalizzazione commerciale: un modello applicativo per le piccole e medie imprese” in Giancarlo Ferrero (a cura di), *Le ICT per la qualificazione delle Piccole Imprese Marchigiane*, Carocci, Roma, 2007, ISBN: 978-88-430-4016-2, pp. 205-255, con Fabio Musso (**articolo in volume**)
- “L’apertura internazionale delle imprese della sub-fornitura tecnica del frusinate”, *Rapporto di ricerca ICE*, giugno 2006 Roma, con Cosetta Pepe (**rapporto di ricerca**)
- “Innovazione finanziaria e trasferimento di know-how. L’offerta di servizi finanziari nelle imprese commerciali europee” in Alessandro Carretta, Margherita Mori, Claudio Porzio, Paola Schwizer. (a cura di) *Prospettive di Ricerca in Banca e Finanza*, DenaroLibri, Napoli, 2005, pp. 421-449, (**articolo in volume**)
- “I servizi finanziari nell’offerta delle imprese commerciali”, *Economia e diritto del terziario*, n.3, 2002, ISSN: 1593-9464, pp. 893-924 (**articolo in rivista**)

Presentazioni a Convegni

- “Forma e sostanza nei comportamenti socialmente responsabili delle imprese”, Workshop *Etica ed estetica per un’economia radicata nell’umano*, Università degli Studi Niccolò Cusano - Roma, 1 Aprile 2014
- “Partnership Tripartite per l’innovazione sostenibile”, *Verso un’economia sostenibile:Finanza ed Etica d’Impresa per lo sviluppo della società*, *Convegno Area Economica – X Simposio Internazionale dei docenti universitari*, Università degli Studi Niccolò Cusano - Roma, 21 giugno 2013
- “Exploring Partnership for Social Innovaton”, “Istituzioni Reti Territoriali e Sistema Paese: la governace delle relazioni locali-nazionali” *Convegno AISRe 2012*, 13-15 settembre 2012 Roma Tor Vergata
- “ICT Innovation for Buyer-Seller Relationships in International Supply Chains”, *International Conference on Technology Management 2012*, Bangalore Luglio 18-20 2012, con Fabio Musso
- “ICT Innovation in Retailer-Led Supply Chains from an Italian SMEs’ Perspective”, *XII EURAM Conference “Social Innovation for Competitiveness, Organizational Performance and Human Excellence”*, Rotterdam, 6-8 Giugno 2012, con F. Musso
- “Contamination between social and economic fronts for the innovation of the retail food offer”, *Contradictions in Public Management. Managing in volatile times, XVI Annual Conference of the International Research Society for Public Management (IRSPM)*, 11-13 Aprile 2012, Roma, con C. Pepe.
- “Exploring the intra-sector initiatives for sustainable supply chains”, *1st Workshop On Business Ethics*, EIASM, Brussels, Belgium, November 10th -11th , 2011
- “CSR for channel relationships in the food sector: Evidence from Italian SME manufacturers”, *12th Conference of the Society for Global Business & Economic Development*, Singapore, 21-23 luglio, 2011 con F.Musso. **Riconoscimento: Best Paper Award della Conferenza**
- “Innovation in marketing channel: the perspective of SME suppliers in large retailers’ supply chains”, *XVIII International Conference on Recent Advances in Retailing and Services Science*, San Diego 15-18 luglio , 2011 con C. Pepe e F.Musso
- “Intra-sector collaborative approach for responsible global supply chains”, *CR3 Conference The power of Responsibility*, Helsinki 8-9 Aprile 2011
- “CSR in large retailers and food SME relations: evidences from Italian market”, *IFSAM 2010, Justice and Sustainability in the Global Economy*, Paris 8-10 luglio con F.Musso
- “Retailer and Small and Medium Supplier Responsibilities in International Supply Chains: Evidences from European and Italian Perspectives”, *Back to the future, EURAM 2010* 19th -22nd June, Roma con C. Pepe e F. Musso

- “Horizontal Approach To Implement Corporate Social Responsibility In International Supply Chains”, *Exploring the link between Competitiveness and Corporate Social Responsibility, COSMIC International Conference 29th April 2010 Pisa*
- “Grande distribuzione alimentare e criteri di selezione dei fornitori nella prospettiva dei piccoli e medi produttori”, *Fashion Marketing VI Convegno Annuale Della Società Italiana Marketing, Firenze, 6 e 7 novembre 2009, con F. Musso e B. Francioni*
- “SME food suppliers versus large retailers: perspectives in the international supply chains” alla XV Conference of European Institute of Retailing and Services Studies (EIRASS) in Zagabria 14-17 luglio 2008 con C. Pepe e F. Musso
- “Responsabilità sociale d’impresa e filiere internazionali: l’approccio dei grandi distributori” - *Workshop AIDEA-Giovani “L’internazionalizzazione della piccola e media impresa italiana”, Università di Macerata, 25 e 26 gennaio 2008*
- “Large retailers’ strategy in the offer fair trade products”, al Convegno “*Fairness and Values in International Supply Chains. Individual and Shared Responsibilities among Producers, Retailers and Consumers*”, 22 giugno 2007 Roma.
- “Social Responsibility and Marketing Strategy in Retail Business: the case of fair-trade products” 4th CIRCLE International Conference 11-14 aprile 2007
- “Consumatori, distribuzione commerciale e prodotti equo e solidali” al Convegno “Efficienza, Efficacia ed Equità nelle filiere dei prodotti del Sud del Mondo: problemi a confronto e prospettive” Università Parthenope – Napoli 21 settembre 2006
- “Prospettive internazionali per la subfornitura tecnica del frusinate: i risultati di un’indagine” al Convegno del Subcontracting European Forum “Prospettive di espansione per le imprese manifatturiere del frusinate” Ceprano (FR) 25 marzo 2006
- “Supply models and marketing strategies in retailers' financial services: an international survey" alla XI Conference of European Institute of Retailing and Services Studies (EIRASS) in Praga 10-13 luglio 2004.

Attività didattica

Insegnamenti ufficiali presso Università:

2011- data	Titolare dell’insegnamento di Marketing (9cfu) (Corso di Laurea Magistrale in Scienze Economiche (biennale – classe LM-56) e per affidamento di Economia e Gestione delle Imprese (9cfu) (Corso di Laurea in Economia Aziendale e Management (triennale – classe L-18)) presso la Facoltà di Economia dell’Università degli Studi Niccolò Cusano – Telematica Roma
2014 - data	Docente per affidamento dell’insegnamento di Economia e Gestione delle Imprese Commerciali (6 cfu) del corso di laurea triennale in Economia e Management

attivato presso Università degli Studi di Roma Tor Vergata – Dipartimento studi
Impresa Governo Filosofia

- 2013- data** Docente per affidamento dell'insegnamento di Produzione e Logistica (6 cfu) del corso di laurea triennale in Economia e Management attivato presso Università degli Studi di Roma Tor Vergata – Dipartimento studi Impresa Governo Filosofia
- 2013/2014** Docente per contratto dell'insegnamento di Marketing e comunicazione aziendale (9 cfu) del corso di laurea specialistica International Management attivato presso Link Campus University di Roma
- 2011-2012/2012-13** Docente per supplenza dell'insegnamento "Economia e gestione delle imprese internazionali (9 Cfu) presso l'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" Facoltà di Economia
- 2012-13** Docente per contratto dell'insegnamento di E-Marketing/Marketing relazionale (9 cfu) del corso di laurea specialistica International Management attivato presso Link Campus University di Roma
- 2008-2012** Docente per contratto dell'insegnamento di E-Marketing/Marketing relazionale (12 cfu) del corso di laurea specialistica International Management attivato presso Link Campus University of Malta di Roma
- 2009/2010** Docente per supplenza dell'insegnamento "Gestione delle imprese internazionali e processi produttivi globali" (6 cfu modulo II) attivato presso l'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" Facoltà di Economia
- 2007/2009** Docente del modulo di Marketing Management (5 cfu) presso la Link Campus University di Roma
- 2008/2009** Docente per supplenza dell'insegnamento ufficiale di "Economia e Gestione delle Imprese Commerciali" (5 cfu) attivato presso l'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" Facoltà di Economia
- 2005/2008** Docente per supplenza dell'Insegnamento di Produzione e Logistica (5 cfu) del corso di laurea specialistica presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"
- 2004/2005** Professore a contratto incaricato dell'Insegnamento di "Economia e Gestione delle Imprese Commerciali" (5 cfu) presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" per l'intero anno accademico

È docente presso numerosi Master universitari e altri corsi di formazione tra cui il:

Master Universitario in Digital Marketing presso l'Università degli Studi Niccolò Cusano";

Master Universitario in Economia e Gestione Immobiliare (MEGIM) presso l'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata";

Master in Economia e Management delle Attività Turistiche e Culturali (Mematic) presso l'Università degli studi di Roma Tor Vergata;

Corso di Perfezionamento in Dottrina Sociale della Chiesa per lo sviluppo economico e sociale presso l'Università degli Studi di Roma Tor Vergata;

Corso di formazione "La comunicazione digitale nella Pubblica Amministrazione" in convenzione con INPS Gestione ex-INPDAP presso l'Università degli Studi Niccolò Cusano.

Organizzazione convegni e seminari

- Responsabile del ciclo di seminari "Economia, Finanza e Impresa. Aspetti etici" realizzato presso la Facoltà di Economia dell'Università degli studi di Roma Tor Vergata (3 CFU- attività formative integrative) (A.A. dal 2010/2011 al 2014/2015 cinque edizioni in collaborazione con Leonardo Becchetti)
- Co-Chair della Subtrack Supply Chain Innovation - Innovation SIG Track 35 nell'ambito della 13th EURAM Conference "Democratizing management" Galatasaray University Istanbul, 26-29 June 2013.
- Responsabile del ciclo di seminari "Etica ed Economia: riflessioni e confronti " realizzato presso la Facoltà di Economia dell'Università degli studi di Roma Tor Vergata (3 CFU- attività formative integrative) (A.A. 2012/2013 tre edizioni in collaborazione con Leonardo Becchetti)
- Membro del Comitato scientifico del IX Simposio Internazionale dei Docenti Universitari "Giovani, Formazione, Università" promosso dal Vicariato di Roma e tenutosi il 21-23 giugno 2012 a Roma presso la Pontificia Università Antonianum.
- Co-chair della sessione su "Investing in Youth " realizzata in collaborazione con il MIUR – Direzione generale per l'Internazionalizzazione
- Membro del Comitato organizzatore della Settimana di Economia inserita nell'ambito delle Settimane culturali organizzata dal Vicariato di Roma in collaborazione con il MIUR e il CNR per le edizioni relative gli anni 2013 (14-20 aprile), 2012 (15-21 Aprile) 2011 (15-21 Maggio).
- Membro della segreteria scientifica del VII Simposio Internazionale dei Docenti Universitari "Verso un'economia al servizio della famiglia umana. Persona, società istituzioni" tenutosi a Roma il 24-26 giugno 2010 presso la Pontificia Università Lateranense
- Responsabile organizzativo del Convegno Internazionale "Fairness and Values in International Supply Chains" tenutosi a Roma il 22 giugno 2007 presso l'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Partecipazione a progetti di ricerca

- Corporate Social Responsibility: governance and management in Retail Companies (in collaborazione con Prof. F. Fortuna Università Niccolò Cusano – Telematica Roma) (2013-2015)
- Capacità di attrazione, pregiudizio e discriminazione nelle attività commerciali delle destinazioni turistiche, (in collaborazione con prof. M. Risso e prof.ssa P. Paoloni, S. Testarmata e M. Valeri Università Niccolò Cusano – Telematica Roma)(2015-2017)
- Creazione di valore condiviso nelle filiere internazionali: per una nuova visione di sviluppo inclusivo (2015-2017)
- Partecipazione dal 2012 alla ricerca della Facoltà di Economia dell'Università degli studi di Roma Tor Vergata su “Imprese sostenibili e innovazione: convergenze profit e non profit nel settore alimentare”
- Partecipazione dall'2010 alla ricerca della Facoltà di Economia dell'Università degli studi di Roma Tor Vergata su “Espansione internazionale delle reti di distribuzione”
- Partecipazione alla ricerca “Multinazionali e paesi emergenti vincoli e opportunità” su della Facoltà di Economia dell'Università degli studi di Roma Tor Vergata (2008-2009)
- Partecipazione alla ricerca della Facoltà di Economia dell'Università di Roma “Tor Vergata” su “Nuovi Strumenti e Tecniche per l'Internazionalizzazione delle Imprese” - coordinatore Prof.ssa Cosetta Pepe (2007-2009)
- Partecipazione nell'anno 2007 alla ricerca della Facoltà di Economia dell'Università di Roma “Tor Vergata” su “Equità e valori nelle filiere internazionali: responsabilità individuali e condivise fra produttori, distributori e consumatori” - coordinatore: prof.ssa Cosetta Pepe
- Partecipazione alla ricerca della Facoltà di Economia dell'Università di Roma “Tor Vergata” su “Strategie di approvvigionamento dei grandi distributori, criteri di selezione e rapporti con i fornitori minori” sviluppatesi dal 2006 al 2008 – coordinatore: prof.ssa Cosetta Pepe
- Partecipazione alla ricerca “Logistica, ICT e filiere distrettuali allargate”, Università degli Studi di Urbino, finanziata con fondi CIPE (delibera n. 1804 del 23/12/2003 Giunta Regionale Marche). Dal 2005 al 2006 (contratto di ricerca).
- Coordinatore del gruppo di ricerca nell'ambito del progetto “L'internazionalizzazione delle imprese frusinate del settore della sub-fornitura tecnica” realizzato dal Dipartimento Studi sull'Impresa in collaborazione con CTM Frosinone e ICE – Referente Scientifico: Prof.ssa Cosetta Pepe dal giungo 2005 al giugno 2006
- Partecipazione alla ricerca COFIN 2003/PRIN (biennale) dal titolo “Commercializzazione dei prodotti del terzo mondo nei mercati avanzati. Confronto fra efficienza ed efficacia delle filiere tradizionali e delle filiere alternative” di cui l'Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”, Facoltà di Economia, Dipartimento di Studi sull'Impresa è Unità di Ricerca capofila, coordinatore prof.ssa Cosetta Pepe con assegno di ricerca dal 18 marzo al 18 giugno 2005 in Economia e gestione delle imprese settore disciplinare SECS-P/08 presso l'Università degli Studi di Roma “Tor Vergata” –

Facoltà di Economia – Dipartimento Studi sull’Impresa; progetto di ricerca “Il ruolo della grande distribuzione nei processi di commercializzazione dei prodotti del sud del mondo”

- Coordinazione del gruppo di ricerca “Condizioni socio-economiche degli immigrati nella Regione Lazio” nell’ambito del Progetto ORIM Regione Lazio/CUEIM
- Progetto di ricerca “I servizi finanziari alla distribuzione commerciale” con un assegno di ricerca annuale dal 1 luglio 2002 al 30 giugno 2003 presso la facoltà di Economia dell’Università degli Studi di Urbino “Carlo Bo” S.S.D. SECS-P/08 – Economia e Gestione delle Imprese. e vincitore della relativa procedura di selezione pubblica bandita con D.R n.338/2002 in data 25 marzo 2002
- Partecipazione al Progetto “Sisifo” (Sviluppo di un Sistema Integrato Formativo/informativo finalizzato al miglioramento dell’Occupabilità nel territorio provinciale) coordinato da Provincia di Pesaro e Urbino, finanziato con fondi FSE art. 6. Dal 2002 al 2004. Budget totale progetto: euro 1.405.398,84
- Responsabile della ricerca “Giovani ricercatori 2001” dell’Università degli Studi di Roma Tor Vergata – Facoltà di Economia – Dipartimento Studi d’Impresa –, su “Imprese commerciali e servizi finanziari: stato dell’arte e prospettive” - Referente Scientifico: Prof.ssa Cosetta Pepe
- Partecipazione al progetto CNR 2001 – Unità Strategica Genova (Prof. P. Genco) Università di Genova - Progetto Strategico “Problemi e politiche di diffusione delle innovazioni nelle imprese minori” – Unità Operativa dell’Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”- Roma - Dipartimento Studi d’Impresa - con la realizzazione del lavoro originale dal titolo “Servizi finanziari alle PMI e trasferimento di know-how finanziario” - Responsabile Scientifico Prof.ssa Cosetta Pepe
- Partecipazione alla ricerca “Giovani ricercatori 2000” dell’Università di Roma “Tor Vergata”- Facoltà di Economia - Dipartimento Studi d’Impresa - su “.Una valutazione della formula del franchising: caratteristiche dimensionali, criticità di sviluppo e conflittualità di rapporti” - Referente Scientifico Prof.ssa Cosetta Pepe

Roma, luglio 2015