



# UNICUSANO

Università degli Studi Niccolò Cusano - Telematica Roma

<b>Insegnamento</b>	Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda
<b>Livello e corso di studio</b>	Laurea Magistrale in Scienze Economiche
<b>Settore scientifico disciplinare (SSD)</b>	LM-56
<b>Anno di corso</b>	2017-2018
<b>Numero totale di crediti</b>	9
<b>Propedeuticità</b>	Ragioneria generale ed applicata I, Ragioneria generale ed applicata II
<b>Docente</b>	Sonia Quaranta Facoltà: Economia Nickname: sonia.quaranta Email: sonia.quaranta@unicusano.it Orario di ricevimento: Consultare il calendario alla pagina seguente del nostro sito verificando gli orari di Videoconferenza <a href="http://www.unicusano.it/calendario-lezioni-in-presenza/calendario-area-economica">http://www.unicusano.it/calendario-lezioni-in-presenza/calendario-area-economica</a>
<b>Presentazione</b>	Il corso costituisce la naturale prosecuzione e integrazione del percorso formativo sviluppato in Ragioneria I e Ragioneria II ed ha come obiettivo lo sviluppo della tecnica ragionieristica in materia di società, trattando la rilevazione dei fatti inerenti le vicende societarie e gli aspetti procedurali della formazione del bilancio d'esercizio. Il corso approfondisce, inoltre, le tecniche di analisi del bilancio, con particolare riguardo all'analisi per indici e per flussi, delineando la normativa che disciplina la determinazione del reddito imponibile ai fini fiscali. Nella parte conclusiva, si sviluppano le tecniche del controllo di gestione affidate alla contabilità analitico-gestionale e gli argomenti inerenti le operazioni straordinarie dell'impresa
<b>Obiettivi formativi</b>	Il corso di Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda ha i seguenti obiettivi formativi: 1. Conoscere le forme di esercizio dell'attività aziendale negli aspetti giuridici 2. Conoscere la corretta rilevazione contabile dei fatti aziendali tipici dei soggetti societari e dell'imposizione fiscale 3. Conoscere la funzione informativa del bilancio di esercizio, gli adempimenti previsti dalla legge rispetto alla sua redazione, approvazione e pubblicazione e saper analizzare un bilancio 4. Conoscere gli scopi e le tecniche della contabilità analitico-gestionale 5. Conoscere le principali operazioni straordinarie d'impresa e le tecniche di rilevazione contabile connesse
<b>Prerequisiti</b>	La frequenza al corso richiede il superamento delle propedeuticità di Ragioneria generale ed applicata I, Ragioneria generale ed applicata II Al riguardo, si consiglia di rivedere il sistema della rilevazione in Partita Doppia e la classificazione dei conti Inoltre si richiede la <b>conoscenza</b> dei concetti fondamentali del diritto commerciale del diritto tributario.
<b>Risultati di apprendimento attesi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoscenza e comprensione</li> <li>• Capacità di applicare conoscenza e comprensione</li> <li>• Autonomia di giudizio</li> <li>• Abilità comunicative</li> <li>• Capacità di apprendimento</li> </ul> <p><b>Conoscenza e capacità di comprensione</b> Lo studente al termine del Corso avrà dimostrato di conoscere gli argomenti di ed avrà acquisito la capacità di analisi degli stessi. Inoltre, lo studente acquisirà la conoscenza del funzionamento della rilevazione contabile dei fatti di gestione tipici delle società e delle operazioni straordinarie della vita dell'azienda e dei principali argomenti trattati nel programma.</p> <p><b>Applicazione delle conoscenze</b> Lo studente sarà in grado di utilizzare la conoscenza della materia per applicare i metodi per l'analisi di bilancio e per la valutazione del valore economico dell'azienda nonché per sviluppare un'analisi degli stessi</p> <p><b>Capacità di trarre conclusioni</b> Lo studente sarà in grado di individuare i metodi più appropriati per descrivere di interpretare le informazioni al fine di orientare le scelte del management rispetto i feedback ottenuti.</p>

	<p><b>Abilità comunicative</b> Lo studente sarà in grado di descrivere e sostenere conversazioni su problemi di corretto adempimento delle previsioni di legge per le società rispetto alla tenuta della contabilità, per l'analisi dei bilanci e per la valutazione di aziende funzionanti, individuando correttamente le fonti e adoperando una terminologia adeguata.</p> <p><b>Capacità di apprendere</b> Lo studente al termine del Corso avrà conoscenza delle nozioni fondamentali necessarie per costruire un adeguato reporting aziendale anche in situazioni particolari e straordinarie. Conoscerà le fonti giuridiche civilistiche e fiscali e i fondamenti della dottrina aziendalistica. Tutto ciò gli consentirà di proseguire gli studi con maggiore maturità e gli fornirà le basi per l'attività professionale futura.</p>
<p><b>Organizzazione dell'insegnamento</b></p>	<p>Il corso è sviluppato attraverso le lezioni preregistrate audio-video che compongono, insieme a slides e dispense, i materiali di studio disponibili in piattaforma.</p> <p>Sono poi proposti dei test di autovalutazione che corredano le lezioni preregistrate e consentono agli studenti di accertare sia la comprensione, sia il grado di conoscenza acquisita dei contenuti di ognuna delle lezioni.</p> <p>La didattica interattiva è svolta nel forum della "classe virtuale" e comprende 5 Eivity che applicano le conoscenze acquisite nelle lezioni di teoria alla soluzione, dallo studente, di problemi.</p> <p>In particolare, il Corso di Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda prevede 9 Crediti formativi.</p> <p>Il carico totale di studio per questo modulo di insegnamento è compreso tra 220 e 250 ore così suddivise in: circa 160 ore per la visualizzazione e lo studio del materiale videoregistrato (26 Ore videoregistrate di Teoria). Circa 60 ore di Didattica Interattiva per l'elaborazione e la consegna di 5 Eivity Circa 10 ore di Didattica Interattiva per l'esecuzione dei test di autovalutazione.</p> <p>Si consiglia di distribuire lo studio della materia uniformemente in un periodo di 11 settimane dedicando tra le 20 alle 30 ore di studio a settimana</p>
<p><b>Contenuti del corso</b></p>	<p><b>Modulo I: La Ragioneria delle società</b> (22 lezioni di teoria videoregistrate per un impegno di 11 ore ) dove sono affrontati i seguenti argomenti: Le forme di attuazione dell'attività aziendale La società in nome collettivo La società a responsabilità limitata La società per azioni</p> <p><b>Modulo II - Il bilancio d'esercizio delle società di capitali</b> (9 lezioni di teoria videoregistrate per un impegno di 5 ore ) dove sono affrontati i seguenti argomenti: Aspetti procedurali della formazione del bilancio d'esercizio L'analisi di bilancio.</p> <p><b>Modulo III – L'imposizione fiscale</b> (6 lezioni di teoria videoregistrate per un impegno di 3 ore). dove sono affrontati i seguenti argomenti Le imposte dirette - L'IRES - Il reddito di bilancio e il reddito fiscale d'impresa - La determinazione del reddito imponibile - I principi fiscali - I criteri fiscali di valutazione - L'IRAP- Adempimenti e versamento delle imposte dirette</p> <p><b>Modulo IV – La contabilità analitico-gestionale</b> (6 lezioni di teoria videoregistrata per un impegno di 3 ore ). La classificazione dei costi aziendali dove sono affrontati i seguenti argomenti:- L'analisi costi-volumi-risultati - Le configurazioni di costo - I metodi di imputazione dei costi - I centri di costo - La contabilità full-costing e direct-costing - L'ABC – Activity Based Costing</p> <p><b>Modulo V – Le operazioni straordinarie</b> (8 lezioni di teoria videoregistrate per un impegno di 4 ore) dove sono affrontati i seguenti argomenti: La cessazione aziendale e i bilanci straordinari - La valutazione del complesso aziendale - La cessione di aziende - La fusione di società - La trasformazione di società - La liquidazione volontaria</p>
<p><b>Materiali di studio</b></p>	<p>MATERIALI DIDATTICI A CURA DEL DOCENTE</p> <p>Il materiale didattico presente in piattaforma è suddiviso in 5 moduli. Essi ricoprono interamente il programma e ciascuno di essi contiene dispense, slides e videolezioni in cui il docente commenta le slides.</p> <p>Tale materiale contiene tutti gli elementi necessari per affrontare lo studio della materia.</p> <p>Testi consigliati:</p> <p>F. Fortuna e altri, "Con noi in azienda plus 4 – Economia aziendale per la classe quarta", Le Monnier, Firenze, 2014 - ISBN 978-88-00-22503-8 - Unità 8, 9 e 10</p> <p>F. Fortuna e altri, "Con noi in azienda plus 5 – Economia aziendale per la classe quinta", Le Monnier, Firenze, 2014 - ISBN 978-88-00-22029-3 - Unità 1, 3 e 4</p> <p>F. Fortuna (a cura di), "Raccolta di norme per l'esame di Stato", Le Monnier, Firenze, Ultima edizione</p> <p>F. Dezzani, L. Dezzani, R. Santini, "Operazioni straordinarie", Egea, Milano, Ultima edizione</p> <p>A.Quagli, "Bilancio di esercizio e principi contabili", G.Giappichelli editore, Torino, Ultima edizione</p>
<p><b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b></p>	<p>L'esame di profitto e può essere effettuato in forma orale presso la sede di Roma, oppure in forma scritta presso i poli didattici, previa prenotazione da parte dello studente.</p> <p>L'esame orale consiste nello svolgimento di una prova tendente ad accertare le capacità di analisi e rielaborazione dei concetti acquisiti, nella quale sistematicamente viene richiesto almeno una breve produzione scritta di esemplificazione di una scrittura contabile o rappresentazione in bilancio o rappresentazione grafica, come esposta dalla docente nel materiale.</p> <p>La prova scritta prevede la somministrazione di un compito composto da una domanda aperta, a scelta fra 2 proposte, e 20 test a risposta multipla. La domanda aperta viene valutata da un minimo di 0 ad un massimo di 10 punti e richiede una rielaborazione dei concetti di teoria per applicarli ad un semplice caso concreto. I test vengono valutati 1 punto per ogni risposta corretta.</p>

<b>Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale</b>	L'assegnazione dell' <b>elaborato finale</b> avverrà sulla base di un colloquio con il docente in cui lo studente manifesterà i propri specifici <b>interessi</b> in relazione a qualche argomento che intende approfondire; non esistono <b>preclusioni</b> alla richiesta di assegnazione della tesi e non è prevista una <b>media particolare</b> per poterla richiedere.
---	--