



UNICUSANO

Università degli Studi Niccolò Cusano - Telematica Roma

Insegnamento	Gestione aziendale
Livello e corso di studio	Laurea Triennale in Ingegneria Industriale
Settore scientifico disciplinare (SSD)	ING-IND/35
Anno di corso	3
Anno Accademico	2018-2019
Numero totale di crediti	9
Propedeuticità	Nessuna
Docente	Tamara Menichini Facoltà: Ingegneria Nickname: menichini.tamara E-mail: tamara.menichini@unicusano.it Orario di ricevimento: Consultare il calendario alla pagina seguente del nostro sito verificando gli orari di Videoconferenza http://www.unicusano.it/calendario-lezioni-in-presenza/calendario-area-ingegneristica
Presentazione	<p>L'impresa è un sistema aperto e come tale interagisce con l'ambiente che la circonda. La sfida che la gestione aziendale pone al manager è quella di andare oltre la buona amministrazione, sviluppando capacità di organizzare e dirigere le risorse verso obiettivi di miglioramento e di innovazione. Il corso di "Gestione Aziendale" affronta lo studio dell'impresa in termini di organizzazione, finalità, processi decisionali e analisi di performance, nell'ottica della creazione di valore e del raggiungimento di un vantaggio competitivo sostenibile. L'analisi microeconomica e l'approccio manageriale sono integrati per offrire una panoramica completa sull'importanza di organizzare e decidere, quali attività imprescindibili della gestione aziendale. A partire dai principi fondamentali dell'economia e organizzazione aziendale, si chiarisce come questi possono essere utilizzati per progettare strutture organizzative efficienti ed efficaci, tenuto conto delle condizioni competitive dei mercati di riferimento, dell'interazione strategica tra le risorse interne e delle relazioni tra impresa e agenti esterni. Il corso presenta la visione per processi come dimensione chiave dell'organizzazione, ed in quest'ottica analizza il processo decisionale in termini di fasi, approcci di supporto, rischio ed incertezza. I principali elementi di analisi di bilancio e di controllo di gestione sono presentati quali strumenti di monitoraggio delle prestazioni economico-finanziarie dell'impresa e della capacità di raggiungere gli obiettivi strategici prefissati.</p> <p>Le attività associate al corso sviluppano le competenze necessarie per analizzare varie configurazioni di strutture organizzative, confrontandole in termini di capacità di rispondere alle specifiche esigenze dell'impresa e alle mutevoli caratteristiche del contesto interno ed esterno. Le attività sviluppano, inoltre, le competenze necessarie per la misurazione e l'analisi delle prestazioni economico-finanziarie dell'impresa, quali attività di supporto per le decisioni manageriali di breve e medio periodo.</p>
Obiettivi formativi	<p>Il corso di Gestione Aziendale ha i seguenti obiettivi formativi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. la comprensione dei principi di economia ed organizzazione aziendale riguardanti la teoria delle organizzazioni ed i modelli organizzativi; 2. la comprensione del ruolo dell'impresa nel sistema economico; 3. la comprensione dei principali processi aziendali; 4. la comprensione del processo decisionale in condizioni di razionalità limitata, rischio ed incertezza; 5. la comprensione dell'influenza del contesto competitivo e delle dinamiche di interazione tra risorse interne ed esterne all'impresa, ai fini della progettazione delle strutture organizzative; 6. l'acquisizione di strumenti e tecniche per l'analisi di bilancio finalizzati al supporto delle decisioni manageriali di breve e medio periodo; 7. l'acquisizione di strumenti e tecniche per il controllo di gestione finalizzati al monitoraggio delle prestazioni e al supporto della pianificazione strategica.
Prerequisiti	La frequenza al corso non richiede prerequisiti specifici, ma ai fini della piena comprensione degli argomenti proposti è opportuna una conoscenza di base offerta dai corsi precedenti di istituzioni di matematica, analisi ed economia applicata all'ingegneria.

<p>Risultati di apprendimento attesi</p>	<p>Conoscenza e capacità di comprensione Lo studente al termine del corso avrà la conoscenza dei principi fondamentali e dei concetti chiave relativi alla teoria delle organizzazioni, ai modelli organizzativi e alla microeconomia. Questo insieme di conoscenze permetterà allo studente di comprendere le dinamiche del contesto competitivo dell'impresa e del contesto interno che influenzano la progettazione delle strutture organizzative e le decisioni manageriali in generale. Lo studente avrà la conoscenza dei processi principali che caratterizzano la gestione aziendale comprendendo in tal modo i vantaggi legati ad una visione dell'impresa per processi. Lo studente conoscerà le condizioni di razionalità limitata, rischio ed incertezza che influenzano il processo decisionale. Lo studente conoscerà i principali strumenti e le tecniche per il monitoraggio delle prestazioni, per l'analisi di bilancio e per il controllo di gestione.</p> <p>Applicazione delle conoscenze Lo studente sarà in grado di utilizzare la conoscenza dei principi e concetti fondamentali dell'economia ed organizzazione aziendale per analizzare e progettare strutture organizzative flessibili che sappiano tenere conto delle esigenze e competenze interne dell'impresa e che siano in grado di adattarsi alle mutevoli esigenze del contesto di mercato e competitivo di riferimento. La conoscenza delle tecniche e degli strumenti di analisi di bilancio e di controllo di gestione gli consentiranno di definire un modello di riferimento per il monitoraggio delle prestazioni economico-finanziarie dell'impresa e per il raggiungimento degli obiettivi strategici. Lo studente sarà inoltre in grado di proporre la visione dell'impresa per processi attraverso l'individuazione, l'analisi ed il miglioramento dei processi aziendali principali. Complessivamente, il corso potenzierà le capacità dello studente necessarie per organizzare risorse e prendere decisioni in condizioni di rischio e di incertezza. Le e-tivity prevedono l'analisi della struttura organizzativa, relativa ad un determinato caso aziendale, in base agli argomenti teorici presentati, al fine di verificarne il grado di adattabilità alle esigenze interne dell'impresa e alle caratteristiche del contesto competitivo. Le e-tivity prevedono, inoltre, la misurazione delle prestazioni economico-finanziarie di un determinato caso aziendale, in base agli strumenti e tecniche presentate nelle lezioni teoriche e prevedono l'analisi dei risultati stessi finalizzata al supporto delle decisioni manageriali di breve e medio periodo.</p> <p>Capacità di trarre conclusioni Lo studente sarà in grado di organizzare risorse e prendere decisioni riguardanti la progettazione organizzativa, che, a partire dalla concezione dell'impresa come sistema aperto, favoriscono il miglioramento delle prestazioni e l'innovazione organizzativa in ottica sinergia tra contesto interno ed esterno all'impresa. Le e-tivity prevedono che lo studente, sulla base dei dati raccolti e/o misurati ed analizzati tragga conclusioni in merito ai casi reali proposti.</p> <p>Abilità comunicative Lo studente sarà in grado di descrivere e sostenere conversazioni riguardanti la gestione aziendale, adoperando una terminologia adeguata. Lo studente sarà in grado di garantire la tempestiva ed appropriata generazione, raccolta e distribuzione di informazioni rilevanti per la misurazione e l'analisi delle prestazioni aziendali. Le e-tivity prevedono che lo studente fornisca report e relazioni in merito alle analisi e misurazioni effettuate, in riferimento ai casi reali proposti.</p> <p>Capacità di apprendere Lo studente al termine del corso avrà le conoscenze sistematiche per analizzare e risolvere problemi gestionali connessi alla progettazione organizzativa e alla gestione aziendale. Ciò gli consentirà di maturare maggiore consapevolezza del ruolo che l'ingegnere gestionale è chiamato a svolgere nell'ambito del management aziendale.</p>
<p>Organizzazione dell'insegnamento</p>	<p>Il corso è sviluppato attraverso le lezioni preregistrate audio-video che compongono, insieme a slide e dispense, i materiali di studio disponibili in piattaforma.</p> <p>Sono poi proposti dei test di autovalutazione, di tipo asincrono, che corredano le lezioni preregistrate e consentono agli studenti di accertare sia la comprensione, sia il grado di conoscenza acquisita dei contenuti di ognuna delle lezioni.</p> <p>La didattica interattiva è svolta nel forum della "classe virtuale" e comprende 2 E-tivity che applicano le conoscenze acquisite nelle lezioni di teoria per analizzare la struttura organizzativa di un'impresa esistente (E-tivity 1) e per utilizzare gli strumenti e tecniche di analisi di bilancio finalizzate all'analisi delle prestazioni economico-finanziarie e al supporto di decisioni di breve e medio periodo, in riferimento ad un caso reale (E-tivity 2).</p> <p>Il Corso di "Gestione Aziendale" prevede 9 Crediti formativi. Il carico totale di studio per questo modulo di insegnamento è compreso tra 220 e 250 ore così suddivise in: circa 171 ore per la visualizzazione e lo studio del materiale videoregistrato (27 ore videoregistrate di cui 19 ore per la teoria e 8 ore di esercitazioni); circa 40 ore di Didattica Interattiva per l'elaborazione e la consegna di 2 E-tivity; circa 10 ore di Didattica Interattiva per l'esecuzione dei test di autovalutazione. Si consiglia di distribuire lo studio della materia uniformemente in un periodo di 10 settimane dedicando tra le 20 alle 30 ore di studio a settimana.</p>
<p>Contenuti del corso</p>	<p>Modulo 1 – L'impresa (7 lezioni di Teoria per un impegno di 16,5 ore + Test di autovalutazione per un impegno di 1 ora - Settimana 1) dove sono affrontati i seguenti argomenti: impresa, azienda ed organizzazione;</p>

	<p>l'organizzazione e l'ambiente esterno; il problema del coordinamento e dell'incentivazione.</p> <p>Modulo 2 – Analisi microeconomica (10 lezioni di Teoria per un impegno di 23,5 ore + Test di autovalutazione per un impegno di 1 ora - Settimana 2) dove sono affrontati i seguenti argomenti: domanda ed offerta; equilibrio del mercato; elasticità; la produzione; i costi di produzione; massimizzazione ed offerta concorrenziale; monopolio e monopsonio.</p> <p>Modulo 3 – Elementi di teoria delle organizzazioni (7 lezioni di Teoria per un impegno di 16,5 ore e 2 lezioni di Esercitazione per un impegno di 3,5 ore + Test di autovalutazione per un impegno di 1 ora - Settimana 3) dove sono affrontati i seguenti argomenti: economia neoclassica; teoria dei giochi; equilibrio ed efficienza; costi di transazione; i fallimenti del mercato.</p> <p>Modulo 4 – L'organizzazione dell'impresa (7 lezioni di Teoria per un impegno di 16,5 ore + Test di autovalutazione per un impegno di 1 ora - Settimana 4) dove sono affrontati i seguenti argomenti: elementi fondamentali della struttura (unità organizzative, rapporti di dipendenza formale, sistemi di coordinamento e comunicazione); organigramma; funzioni aziendali (direzione, la ricerca e sviluppo, il marketing e le vendite, le risorse umane, la produzione, l'approvvigionamento, la logistica).</p> <p>Modulo 5 – I modelli organizzativi (5 lezioni di Teoria per un impegno di 11,5 ore e 2 lezioni di Esercitazione per un impegno di 3,5 ore + Test di autovalutazione per un impegno di 1 ora - Settimana 5) dove sono affrontati i seguenti argomenti: evoluzione del pensiero organizzativo, ciclo di vita dell'organizzazione, modelli tradizionali e nuovi, tendenze della progettazione organizzativa.</p> <p>E-tivity 1 – L'analisi di una struttura organizzativa (20 ore di carico di studio – da Settimana 3 a Settimana 5)</p> <p>Modulo 6 – La gestione per processi ed i processi decisionali (6 lezioni di Teoria per un impegno di 14 ore e 1 lezione di Esercitazione per un impegno di 1,5 ore + Test di autovalutazione per un impegno di 1 ora - Settimana 6) in cui sono affrontati i seguenti argomenti: processo, elementi costituenti, tipologie; le leve della gestione per processi e la collaborazione tra imprese; decisioni in condizione di razionalità limitata, rischio ed incertezza.</p> <p>Modulo 7 – Il controllo di gestione e la pianificazione strategica (6 lezioni di Teoria per un impegno di 14 ore + Test di autovalutazione per un impegno di 1 ora - Settimana 7) in cui sono affrontati i seguenti argomenti: il sistema del controllo di gestione; le fasi della pianificazione strategica; le dimensioni e gli strumenti di supporto.</p> <p>Modulo 8 – Analisi dei costi per le decisioni (4 lezioni di Teoria per un impegno di 9,5 ore e 3 lezioni di Esercitazione per un impegno di 5 ore + Test di autovalutazione per un impegno di 1 ora - Settimana 8) in cui saranno affrontati i seguenti argomenti: classificazione e configurazione dei costi; full, direct, activity based costing; break even analysis.</p> <p>Modulo 9- Il bilancio e la valutazione delle prestazioni dell'impresa (5 lezioni di Teoria per un impegno di 11,5 ore e 3 lezioni di Esercitazione per un impegno di 5 ore + Test di autovalutazione per un impegno di 1 ora - Settimana 9) in cui saranno affrontati i seguenti argomenti: contabilità e bilancio, obiettivi e finalità; le sezioni del bilancio; analisi di bilancio, finalità e strumenti.</p> <p>E-tivity 2 – Misurazione ed analisi delle performance economico-finanziarie (20 ore di carico di studio – da Settimana 3 a Settimana 5)</p> <p>Modulo 10-Esercitazioni su compiti di esami (4 lezioni di Esercitazioni per un impegno di 6,5 ore - Settimana 10)</p>
<p>Materiali di studio</p>	<p>Materiali didattici a cura del docente: Il materiale didattico presente in piattaforma è suddiviso in 10 moduli. Essi ricoprono interamente il programma e ciascuno di essi contiene dispense, slide e videolezioni in cui il docente commenta le slide. Tale materiale contiene tutti gli elementi necessari per affrontare lo studio della materia.</p> <p>Testi consigliati: - La Bella, A., Battistoni, E. (2008). <i>Economia e organizzazione aziendale</i>. APOGEO. - Pindyck R. S., Rubinfeld, D. L. <i>Microeconomia</i>, Pearson (settima edizione). - Spina, G. (2012), <i>La gestione dell'impresa - Organizzazione, processi decisionali, marketing, acquisti e supply chain</i>, Rizzoli Etas (terza edizione). - C. Teodori, <i>L'analisi di bilancio</i>, Giappichelli Editore (2017).</p>
<p>Modalità di verifica dell'apprendimento</p>	<p>L'esame consiste nello svolgimento di una prova scritta tendente ad accertare le capacità di analisi e rielaborazione dei concetti acquisiti e di una serie di attività (E-tivity) svolte durante il corso nelle classi virtuali. La valutazione delle E-tivity da 0 a 5 punti, è effettuata, in itinere, durante la durata del corso. L'esame di profitto è valutato per i restanti da 0 a 26 punti e può essere effettuato in forma scritta sia presso la sede di Roma sia presso i poli didattici previa prenotazione da parte dello studente. La prova scritta prevede domande aperte relative agli argomenti teorici ed esercizi relativi agli argomenti oggetto di esercitazioni.</p>

	<p>Durante la prova scritta NON è consentito utilizzare dispense, appunti, testi o formulari in formato cartaceo né digitale. Si può utilizzare esclusivamente una calcolatrice scientifica non programmabile.</p> <p>I risultati di apprendimento attesi sono valutati nel seguente modo: le conoscenze della materia sono valutate nella prova scritta; le capacità di applicare le conoscenze sono valutate nella prova scritta ed in itinere attraverso le e-tivity; le abilità comunicative sono valutate nella prova scritta ed in itinere attraverso le e-tivity; la capacità di trarre conclusioni è valutata nella prova scritta ed in itinere attraverso le e-tivity; la capacità di autoapprendimento è valutata nella prova scritta ed in itinere attraverso le e-tivity.</p>
<p>Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale</p>	<p>L'assegnazione dell'elaborato finale avverrà sulla base di un colloquio con il docente in cui lo studente manifesterà i propri specifici interessi in relazione a qualche argomento che intende approfondire; non esistono preclusioni alla richiesta di assegnazione della tesi e non è prevista una media particolare per poterla richiedere.</p>