



UNICUSANO

Università degli Studi Niccolò Cusano - Telematica Roma

Insegnamento	Sociologia dei processi economici e del lavoro
Livello e corso di studio	Laurea Magistrale Interclasse in Scienze Pedagogiche LM-85
Settore scientifico disciplinare (SSD)	SPS09
Anno di corso	1
Anno Accademico	2020/2021
Numero totale di crediti	9
Propedeuticità	nessuna
Docente	<p>Michela Luzi Scienze Pedagogiche Nickname: luzi.michela Email: michela.luzi@unicusano.it Orario di ricevimento: Consultare il calendario alla pagina seguente del nostro sito verificando gli orari di Videoconferenza http://www.unicusano.it/calendario-lezioni-in-presenza/calendario-area-politologica</p>
Presentazione	<p>Il corso di sociologia dei processi economici e del lavoro è diviso in due parti, la prima ha lo scopo di far acquisire allo studente la capacità critica di individuare quali sono gli elementi determinanti della società nella quale vive, e che egli stesso contribuisce a rendere attiva, facendo società. Si fa società entrando in relazione con gli altri, partecipando alla vita collettiva, contribuendo alla produttività della società, beneficiando di tutte le opportunità di svago, intrattenimento, che la società mette a disposizione dei propri partecipanti.</p> <p>La seconda parte è più specifica riguardo i processi economici (globalizzazione, il mercato, il denaro, il capitalismo) e relativi al lavoro (lavoro organizzato, sindacati, riforma Fornero e riforma Brunetta, capitale sociale e governante).</p> <p>La Etivity prevista nel corso consente di testare il grado di apprendimento, associato ad una capacità critica e di riflessione necessaria nell'analisi dei problemi sociali.</p>
Obiettivi formativi	<p>Obiettivo del corso è la conoscenza dei processi sociali che vedono coinvolta la società e gli individui che ne fanno parte. Attraverso l'approfondimento di temi specifici della sociologia generale, quali la società, la cultura, la comunicazione, i gruppi, e temi più specifici dei processi economici e del lavoro: la globalizzazione, il capitalismo, il mercato, il lavoro, il capitale sociale e la governance Attraverso l'apprendimento dei concetti chiave sovrapposti è possibile acquisire, riconoscere ed identificare le principali chiavi di lettura che consentono di comprendere e strutturare il funzionamento della società e dei processi socio economici che la caratterizzano.</p> <p>Il corso ha come obiettivi formativi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La conoscenza del concetto di società e delle differenziazioni e stratificazioni sociali (categorie, aggregati, classi, ceti, gruppi, status, ruoli, ecc.); • L'uso ed il riconoscimento del processo di comunicazione nelle varie tipologie presenti nella realtà sociale; • Analisi ed identificazione dei processi economico-sociali che caratterizzano la società contemporanea (mercato, denaro, consumo, capitalismo) e del processo di globalizzazione con le conseguenze socio-economiche determinate. • Descrizione e schematizzazione del lavoro, del mercato del lavoro e dei processi ad esso collegati (precarietà e flessibilità)
Prerequisiti	<p>Conoscenza dei concetti relativi alla sociologia: società, cultura, categoria, aggregato, classe, gruppi sociali, globalizzazione, capitalismo, mercato, lavoro, capitale sociale, governance. È necessario avere anche nozioni storiche, geografiche, politiche ed economiche che consentano di individuare, ipotizzare, criticare, monitorare e comprendere le difficoltà e le dinamiche che caratterizzano la società.</p>
Risultati di apprendimento attesi	<p>Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)</p> <p>L'insegnamento consentirà agli studenti di acquisire una maggiore capacità di analisi della complessità sociale, che gli permetterà di riconoscere e comparare con maggiore consapevolezza le difficoltà che caratterizzano la realtà socio-economica contemporanea. Lo studente al termine del Corso avrà dimostrato di conoscere gli argomenti basilari della sociologia ed avrà acquisito la capacità di identificarli e descriverli. Inoltre, lo studente</p>

	<p>acquisirà la consapevolezza di far parte di una realtà socioeconomica globale, caratterizzata da elementi che sarà in grado di riconoscere: categorie, ceti, ruoli, gruppi, aggregati, mercato, denaro, capitalismo, globalizzazione, ecc dei quali potrà analizzare e comprendere il funzionamento. Lo studente acquisirà metodi per la classificazione e la comprensione basilare di dinamiche e sistemi sociali. Tramite la Etivity gli studenti acquisiranno la capacità di analizzare in maniera critica e di spiegare le varie realtà sociali, con l'opportunità di collaborare in rete, attraverso il confronto con altri studenti.</p> <p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding) Lo studio dell'analisi socio-economica, consentirà agli studenti di sviluppare competenze nell'interpretazione dei modelli e dei processi di comportamento che caratterizzano la complessità della collettività contemporanea, soprattutto nelle dinamiche internazionali e di globalizzazione.</p> <p>Al termine del corso lo studente avrà la conoscenza dei processi sociali, in maniera consapevole. Tutti gli individui fanno società, entrano in relazione, costruiscono rapporti e partecipano alla vita collettiva, ma nella società contemporanea viene enfatizzato l'economicismo imperante, ma lo studente che apprende ed è in grado di riconoscere i concetti della sociologia dei processi economici e del lavoro, ha la coscienza e la consapevolezza che tutte le attività di relazione hanno come protagonista indiscusso l'individuo. Inoltre, tramite la Etivity gli studenti acquisiranno la capacità di analizzare in maniera critica e di mettere a confronto varie realtà sociali, confrontandosi anche con gli altri studenti.</p> <p>Capacità di trarre conclusioni (making judgements) A conclusione del corso lo studente sarà in grado di interpretare, comparare e criticare le dinamiche socioeconomiche, sia locali che globali e le conseguenze che queste hanno nei processi di relazione e di comunicazione. Inoltre, lo studente sarà in grado di individuare e descrivere modelli di comportamento, che sono funzionali per riconoscere le costanti che consentono alla sociologia di strutturare la società che analizza.</p> <p>Abilità comunicative (communication skills) Lo studente sarà in grado di riconoscere e sostenere conversazioni su problemi relativi alla realtà socio-economica. Nel corso viene data spazio al processo di comunicazione che è fortemente influenzato dal processo di globalizzazione, considerando le innovative modalità di comunicazione che sono determinate dalle innovazioni tecnologiche, che hanno profondamente influenzato e modificato la realtà sociale, ma anche le modalità di lavoro previste</p> <p>Capacità di apprendere (learning skills) L'impegno sul piano teorico di applicazione e di collaborazione in rete, conferisce agli studenti una certa padronanza metodologica e anche una spigliata abilità di apprendimento, utile per la successiva pratica interpretativa delle dinamiche sociali e psichiche dell'individuo. Lo studente al termine del Corso avrà conoscenza delle nozioni fondamentali necessarie per l'analisi basilare della società; questo gli fornisce le competenze necessarie e la capacità di poter affrontare e pianificare lo studio di corsi più complessi, che hanno come oggetto parti specifiche della realtà sociale.</p>
Organizzazione dell'insegnamento	<p>Il corso è sviluppato attraverso le lezioni preregistrate audio-video che compongono, insieme a slide e dispense, i materiali di studio disponibili in piattaforma.</p> <p>Sono poi proposti numerosi test di autovalutazione, di tipo asincrono, che corredano le lezioni preregistrate e consentono agli studenti di accertare sia la comprensione, sia il grado di conoscenza acquisita dei contenuti di ognuna delle lezioni.</p> <p>La didattica interattiva è svolta nel forum e all'interno della "classe virtuale" e comprende 1 Etivity, finalizzata a testare le conoscenze acquisite nelle lezioni di teoria. L'attività di Etivity consiste nel somministrare periodicamente, ogni bimestre/trimestre, agli studenti delle classi virtuali 3 o 4 domande a risposta multipla; lo studente oltre a dover individuare la risposta corretta, dovrà anche commentare la risposta data, con parole proprie che consentano di evidenziare la capacità critica di apprendimento, di analisi e di comparazione dei concetti sociologici.</p> <p>L'Etivity viene proposta nel forum, dove gli studenti interagiscono, pongono questioni, creano un vero e proprio dibattito tra di loro, con il sostegno del docente, che rispondendo ai loro dubbi, può porre, a sua volta, altri quesiti, invitando a tutti i partecipanti di rispondere, per creare e animare la discussione, ma soprattutto per testare le capacità e abilità critiche acquisite con lo studio della materia. Si terrà conto nella valutazione finale degli studenti che hanno partecipato attivamente all'Etivity. Inoltre, le domande proposte nelle Etivity possono essere anche oggetto delle domande proposte nelle valutazioni scritte.</p> <p>La didattica si avvale, inoltre, di forum (aule virtuali) e chat disponibili in piattaforma che costituiscono uno spazio di discussione asincrono, dove i docenti e/o i tutor individuano i temi e gli argomenti più significativi dell'insegnamento e interagiscono con gli studenti iscritti.</p> <p>Sono altresì disponibili lezioni in web-conference programmate a calendario che si realizzano nei periodi didattici.</p> <p>In particolare, il Corso dei processi economici e del lavoro prevede 9 Crediti formativi. Il carico totale di studio per questo modulo di insegnamento è compreso tra 200/230 ore così suddivise in: circa 180 ore per la visualizzazione e lo studio del materiale videoregistrato (30 Ore videoregistrate). Circa 20 ore di Didattica Interattiva per l'elaborazione e la consegna dell'Etivity Circa 20 ore di Didattica Interattiva per l'esecuzione dei test di autovalutazione.</p> <p>Si consiglia di distribuire lo studio della materia uniformemente in un periodo di 10 settimane dedicando tra le 20 alle 25 ore di studio a settimana.</p>
Contenuti del corso	

	<p>Modulo 1 – SOCIOLOGIA E SOCIETA’ – (5 lezioni di teoria videoregistrate, per un impegno di 30 ore), dove sono affrontati i seguenti argomenti: Definizione di sociologia. La sociologia come scienza sociale. Il sociologo e la ricerca sociale. I tre grandi eventi che hanno determinato la nascita della società moderna. Persona sociale e società. Modelli di comportamento e cultura. La sociologia come soluzione alle difficoltà contemporanee. Processo di socializzazione e processo di interazione. Il Consenso. Socializzazione primaria e socializzazione secondaria. Definizione di società. La società come immagine e realtà. L’evoluzione storica delle varie tipologie di società. Società come necessità degli individui. Giddens e la teoria della strutturazione. La tardo modernità di Giddens. La categoria, la folla, la massa e l’opinione pubblica. L’aggregato, la casta, il ceto e la classe. Società e comunicazione come forme di scambio. L’immagine della società. L’importanza dell’immagine nello scambio precomunicativo, L’immagine come sintesi della realtà. L’incertezza dell’immagine. La società dell’immagine.</p> <p>Modulo 2 – PROCESSO DI COMUNICAZIONE E GRUPPI SOCIALI - (6 lezioni di teoria videoregistrate, per un impegno di 36 ore), dove sono affrontati i seguenti argomenti: La comunicazione come interazione. I sette elementi della comunicazione. Comunicazione verbale e comunicazione non verbale. L’importanza del corpo nella comunicazione. L’incontro tra Ego ed Alter. L’altro. Socievolezza, sciabilità, socialità. L’intimità. Il silenzio, il segreto e la menzogna. Il pudore. La discrezione. Il dono. Spazio fisico, sociale e simbolico. Mobilità nello spazio. Le società locali. Il vicinato, i quartieri, le città. Elias. Tempo fisico e tempo sociale. Calendari e orologi. Definizione di gruppo. Il gruppo per Merton. Gli elementi caratteristici del gruppo. Modalità di accesso al gruppo. In group e Out group. Classificazione dei gruppi. Gruppi primari e secondari. Comunicazione nel gruppo primario e secondario. La sociometria. Identità e identificazione. Comunicazione strumentale e comunicazione espressiva. Le dimensioni del gruppo. Comunicazione interpersonale. Comunicazione mediale. Comunicazione di massa o quasi interazione mediata. Analisi del processo di comunicazione di massa.</p> <p>Modulo 3 – LA GLOBALIZZAZIONE (9 lezioni di teoria videoregistrate, per un impegno di 54 ore), dove sono affrontati i seguenti argomenti: Definizioni di globalizzazione. Spazio e tempo. Connessioni e sincronizzazioni .La crisi dello Stato-Nazione. L’evoluzione storica della globalizzazione. Lo sviluppo delle tecnologie. L’imperialismo culturale. Galassia Internet. La globalizzazione dei media. La dimensione economica della globalizzazione. Le caratteristiche della società contemporanea. Compressione, sganciamento e astrazione. Limiti e confini. Gli effetti negativi. Fondo Monetario Internazionale. Banca Mondiale. WTO. Multinazionali e Organizzazioni non governative. Bauman, Sen, Sennet, Stiglitz, Beck, Sassen. La comunità virtuale. Gruppi di gioco e chat line. I doppi virtuali. La localizzazione. La political economy. La nuova sociologia economica. La sociologia economica italiana. Il consumo. L’immigrazione. La produzione. L’equilibrio di mercato. Il prezzo. Lo scambio. La moneta. Il consumo come azione sociale. Il consumismo. Il consumatore. Eclettismo e sincretismo. Il processo decisionale. Il consumo in rete.</p> <p>Modulo 4 – IL LAVORO NELLA SOCIETA’ CONTEMPORANEA (10 lezioni di teoria videoregistrate, per un impegno di 60 ore), dove sono affrontati i seguenti argomenti: Marx e Weber. Le varie fasi evolutive del capitalismo. Taylorismo e fordismo. Rifkin e la fine del lavoro. Le varie definizioni di capitalismo. La fine del capitalismo. La fine del lavoro. Il Libro Bianco. Il significato sociale del lavoro. La sociologia del lavoro. Il sistema di relazioni industriali. I sindacati e il sindacalismo. La partecipazione. Il decreto legislativo 276/2003. L’apprendistato. Il part-time. Altre forme contrattuali. I vari tipi di flessibilità. Le conseguenze della flessibilità. La riforma Fornero. Le riforme del lavoro. La Legge 28 giugno 2012, n. 92. La flessibilità in entrata. La flessibilità in uscita. Gli ammortizzatori sociali. La riforma Brunetta. Il decreto legislativo n. 150 del 27 ottobre 2009. Misurazione e valutazione delle performance. Le sanzioni. La contrattazione collettiva. Evoluzione storica del concetto. Definizione di capitale sociale. Categoria ombrello. Le caratteristiche del capitale sociale. Dal capitale sociale alla governance. Il significato del concetto. Government e governance. Il dialogo che anticipa le decisioni. Governo senza forza. Gerarchia e burocrazia. Il Libro Bianco.</p>
Materiali di studio	<p>· MATERIALI DIDATTICI A CURA DEL DOCENTE</p> <p>Il materiale didattico presente in piattaforma è suddiviso in 4 moduli. Essi ricoprono interamente il programma e ciascuno di essi contiene dispense, slide e videolezioni in cui il docente commenta le slide e i relativi test di autovalutazione. Tale materiale contiene tutti gli elementi necessari per affrontare lo studio della materia. Si consiglia per un maggiore approfondimento di leggere con cura il manuale disponibile in piattaforma.</p> <p>Testi consigliati:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Michela Luzi, Protagonisti della globalizzazione, Roma, Bulzoni, 2008. • Michela Luzi, Le dinamiche dello sviluppo locale: capitale territoriale e modelli partecipativi, Sesto San Giovanni, Mimesis, 2015.
Modalità di verifica dell’apprendimento	<p>L’esame consiste nello svolgimento di una prova che può essere sostenuta in forma orale o in forma scritta.</p> <p>La prova orale consiste in un colloquio in presenza con il quale si può accertare il livello di preparazione dello studente.</p> <p>La prova scritta prevede 20 domande a risposta chiusa più 1 domanda aperta (a scelta tra due proposte).</p> <ul style="list-style-type: none"> • alle 20 domande chiuse relative ai contenuti di tutto il programma d’esame viene attribuito il valore di 1 punto per ogni risposta corretta; • alla domanda aperta scelta tra le due proposte, viene assegnato un punteggio massimo pari a 10 in base alla verifica del docente sui risultati di apprendimento attesi. <p>I risultati di apprendimento attesi circa le conoscenze della materia e la capacità di applicarle sono valutate dalla prova scritta, mentre le abilità comunicative, la capacità di trarre conclusioni e la capacità di autoapprendimento</p>

	sono valutate in itinere attraverso la partecipazione dello studente alle lezioni e alla Etivity.
Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale	L'attività di Etivity consiste nel somministrare periodicamente, ogni bimestre/trimestre, agli studenti delle classi virtuali 3 o 4 domande a risposta multipla; lo studente oltre a dover individuare la risposta corretta, dovrà anche commentare la risposta data, con parole proprie che consentano di evidenziare la capacità critica di apprendimento, di analisi e di comparazione dei concetti sociologici.