



UNICUSANO

Università degli Studi Niccolò Cusano - Telematica Roma

Insegnamento	Economia e contabilità delle aziende sportive
Livello e corso di studio	Laurea Triennale in Scienze Motorie (triennale – classe L-22)
Settore scientifico disciplinare (SSD)	SECS-P/07
Anno di corso	2
Anno Accademico	2020-2021
Numero totale di crediti	8
Propedeuticità	-
Docente	<p>Claudio Miglio Area: Economia Nickname: miglio.claudio Email: c.miglio@studiomiglio.com</p> <p>Diego Manzara Area: Economia Nickname: manzara.diego Email: diego.manzara@gmail.com</p>
Presentazione	<p>Il corso di “Economia e contabilità delle aziende sportive” ha lo scopo di fornire allo studente le chiavi di lettura e di interpretazione oltre che gli elementi essenziali per la conoscenza del sistema azienda, delle relative aree funzionali. Mira inoltre a fornire allo studente gli elementi essenziali finalizzati alla comprensione e alla conoscenza della contabilità civilistica e fiscale oltre che dei bilanci delle aziende sportive. Particolare attenzione sarà assegnata alla disciplina civilistica delle associazioni riconosciute e non riconosciute oltre che alle associazioni sportive con forma giuridica societaria, alla contabilità civilistica e fiscale, alla riforma del terzo settore e al marketing del mondo dello sport.</p>
Obiettivi formativi	<p>Gli obiettivi formativi dell’insegnamento di “Economia e contabilità delle aziende sportive” sono:</p> <ul style="list-style-type: none">• elementi essenziali della disciplina civilistica e fiscale delle associazioni sportive riconosciute e non;• introduzione alla riforma del Terzo settore;• conoscenza delle forme di società previste dal codice civile e in particolare delle associazioni sportive esercitate sotto la forma giuridica di società;• conoscenza della contabilità in generale e in particolare delle associazioni sportive e delle società sportive;• disciplina comune delle associazioni sportive e delle società sportive;• conoscenza della disciplina fiscale delle associazioni sportive e delle società sportive;• introduzione al marketing del mondo dello sport.
Risultati di apprendimento attesi	<p>In sintesi, i risultati di apprendimento attesi sono:</p> <p>CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE (KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING): lo studente avrà acquisito la conoscenza e la capacità di comprensione del sistema aziendale e delle relative aree funzionali, con specifico riferimento al sistema delle aziende operanti nel settore dello sport. Comprensione delle dinamiche aziendali e trasposizione nel mondo delle aziende sportive, sia del settore professionistico che dilettantistico.</p> <p>APPLICAZIONE DELLA CONOSCENZA E DELLA COMPrensIONE (APPLYING KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING): lo studente sarà in grado di acquisire una corretta comprensione ed assimilazione dei contenuti di cui sopra, al fine</p>

	<p>di acquisire una adeguata competenza sui fondamenti della disciplina e sulle specificità della stessa applicate al settore delle aziende sportive.</p> <p>AUTONOMIA DI GIUDIZIO (MAKING JUDGEMENTS): lo studente sarà in grado di sviluppare una capacità critica di analisi ed interpretazione delle conoscenze teoriche a supporto del processo decisionale da applicare a casi concreti.</p> <p>ABILITÀ COMUNICATIVE (COMMUNICATION SKILLS): lo studente avrà un linguaggio tecnico-giuridico ed economico appropriato che permetta di esprimere in modo chiaro e privo di ambiguità le conoscenze tecniche acquisite nell'ambito degli argomenti proposti ed analizzati.</p> <p>CAPACITÀ DI APPRENDERE (LEARNING SKILLS): lo studente sarà in grado utilizzare sapientemente le conoscenze acquisite per lo studio e l'analisi di nuove tematiche legate all'Economia e alla contabilità delle aziende sportive.</p>
<p>Contenuti dell'insegnamento</p>	<p>Il programma si divide in sei moduli composti da lezioni e presentazioni di casi aziendali. Ogni lezione è corredata dal proprio materiale di supporto (slides e appunti della lezione). Di seguito, il dettaglio degli argomenti trattati:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modulo 1: l'azienda, le società, le associazioni e le società sportive • Modulo 2: la contabilità generale e il bilancio di esercizio • Modulo 3: la contabilità delle associazioni sportive e delle società sportive • Modulo 4: le associazioni sportive dilettantistiche e la riforma del terzo settore • Modulo 5: i profili civilistici delle associazioni e delle aziende sportive • Modulo 6: le società di calcio e il bilancio di esercizio delle società di calcio
<p>Metodi didattici</p>	<p>L'insegnamento di "Economia e contabilità delle aziende sportive" prevede 8 CFU, che corrispondono a un carico di studio di almeno 200 ore da parte dello studente, ed è sviluppato attraverso lezioni preregistrate audio-video, slide, appunti delle lezioni e altre risorse didattiche di supporto. I materiali di studio, che sono disponibili in piattaforma, contengono tutti gli elementi necessari per affrontare lo studio della materia.</p> <p>Il carico di studio comprende almeno le seguenti componenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 168 ore di didattica erogativa per la visualizzazione e lo studio delle lezioni preregistrate (7 ore di studio per 1 ora di lezione videoregistrata, di cui 2 ore per ascoltare la lezione e 5 di autoapprendimento per assimilare i contenuti della lezione, per un totale di 24 ore di lezioni videoregistrate); • 32 ore di didattica interattiva sul forum (aula virtuale) mirata allo svolgimento di esercitazioni ed esercizi proposti dal/la docente, denominate e-tivity. Si tratta di esercitazioni su specifiche parti del programma che preparano lo studente a sostenere l'esame finale. <p>È importante tenere presente che le esercitazioni e gli esercizi proposti dal docente sia finali che transitori (attività interattive) mirano a far acquisire allo studente le capacità analitiche per risolvere problematiche di Economia e contabilità delle aziende sportive con la dovuta proprietà di linguaggio tecnico nonché la capacità di applicare gli strumenti teorici idonei. Quindi le attività sopraelencate sono obbligatorie al fine di poter sostenere in maniera proficua l'esame.</p> <p>Sono poi proposti dei test di autovalutazione, di tipo asincrono, che corredano le lezioni preregistrate e consentono agli studenti di accertare sia la comprensione, sia il grado di conoscenza acquisita dei contenuti di ognuna delle lezioni, e degli esercizi finali di autovalutazione, di tipo asincrono, che consistono in tracce di esame mirate ad aiutare lo studente a capire il livello di preparazione raggiunto. Anche questa attività, che si avvale degli strumenti forniti in piattaforma, è interattiva e richiede ulteriori ore di studio a discrezione dello studente.</p> <p>Infine, la didattica si avvale di strumenti sincroni come il ricevimento in web-conference e chat disponibili in piattaforma che consentono un'interazione in tempo reale con gli studenti iscritti.</p> <p>Si consiglia allo studente di distribuire lo studio della materia uniformemente in un periodo di 10 settimane dedicando allo studio almeno 20 ore a settimana.</p>
<p>Materiali di studio</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Videolezioni preregistrate a cura del docente suddivise in moduli • Materiali didattici di supporto a cura del docente (appunti delle lezioni, slide e altro) • Testi consigliati dal docente •

<p>Modalità di verifica dell'apprendimento</p>	<p>L'esame consisterà di norma nello svolgimento di una prova scritta o nel sostenimento di una prova orale tendente ad accertare le capacità di analisi, la proprietà di linguaggio e la capacità di applicazione dei concetti acquisiti.</p> <p>La prova scritta prevede 3 domande a risposta multipla e 3 domande aperte (sia di natura teorica che di natura applicativa) che riguardano l'intero programma dell'insegnamento. Alle 3 domande a risposta multipla relative ai contenuti del programma d'esame viene attribuito il valore di 2 punti per risposta corretta; alle 3 domande aperte viene assegnato un punteggio fino ad un massimo di 8 punti ciascuna, in base alla verifica del/la docente sui risultati di apprendimento attesi.</p> <p>La prova orale consiste in un colloquio teso ad accertare il livello di preparazione dello studente. Il colloquio si compone di 3 domande (sia di natura teorica che di natura applicativa) che riguardano l'intero programma dell'insegnamento, ogni domanda ha uguale dignità e pertanto un massimo voto pari a 10.</p> <p>Sia nella prova scritta che nella prova orale particolare attenzione nella valutazione delle risposte viene data alla capacità dello studente di rielaborare, applicare e presentare con proprietà di linguaggio il materiale presente in piattaforma.</p> <p>In sede di valutazione finale, si terrà conto anche della proficua partecipazione ai forum (aule virtuali) e al corretto svolgimento delle e-tivity proposte.</p>
<p>Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale</p>	<p>L'assegnazione dell'elaborato finale avverrà sulla base di un colloquio con il docente in cui lo studente manifesterà i propri specifici interessi in relazione a qualche argomento che intende approfondire; non esistono preclusioni alla richiesta di assegnazione della tesi e non è prevista una media particolare per poterla richiedere.</p>

