



# UNICUSANO

Università degli Studi Niccolò Cusano - Telematica Roma

<b>Insegnamento</b>	Gestione di progetti, budgeting e controllo
<b>Livello e corso di studio</b>	Laurea Triennale in Comunicazione Digitale e Social Media (triennale – classe L-20)
<b>Settore scientifico disciplinare (SSD)</b>	SECS-P/07
<b>Anno di corso</b>	2
<b>Anno Accademico</b>	2020-2021
<b>Numero totale di crediti</b>	6
<b>Propedeuticità</b>	-
<b>Docente</b>	<p>Claudio Miglio Area: Economia Nickname: miglio.claudio Email: <a href="mailto:c.miglio@studiomiglio.com">c.miglio@studiomiglio.com</a></p> <p>Diego Manzara Area: Economia Nickname: manzara.diego Email: <a href="mailto:diego.manzara@gmail.com">diego.manzara@gmail.com</a></p>
<b>Presentazione</b>	<p>Il corso di “Gestione di progetti, budgeting e controllo” ha lo scopo di fornire allo studente gli elementi essenziali per la gestione dei progetti, la strutturazione e lettura di un budget collegato al progetto e le attività di controllo associate alla realizzazione del progetto. A tal fine il programma dell’insegnamento comprende lo studio della pianificazione e controllo dei progetti. Particolare attenzione sarà assegnata agli aspetti applicativi che consentono attraverso casi di studio di fornire le competenze di base per realizzare e gestire le attività progettuali dell’organizzazione in cui si opera per attuare piani e strumenti di comunicazione.</p>
<b>Obiettivi formativi</b>	<p>Gli obiettivi formativi dell’insegnamento di “Gestione di progetti, budgeting e controllo” sono:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• definizione dei concetti di progetto, budget e controllo;</li><li>• introduzione alla realizzazione e gestione dei progetti;</li><li>• presentazione delle caratteristiche generali di un piano di comunicazione;</li><li>• introduzione alla formazione e lettura di un budget di comunicazione;</li><li>• introduzione al monitoraggio e controllo dei progetti di comunicazione;</li><li>• introduzione al piano di comunicazione.</li></ul>
<b>Risultati di apprendimento attesi</b>	<p>In sintesi, i risultati di apprendimento attesi sono:</p> <p>CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE (KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING): lo studente avrà acquisito la conoscenza e la capacità di comprensione dei principi fondamentali della progettazione relative ai piani e strumenti di comunicazione. In particolare sarà in grado di padroneggiare le tecniche di realizzazione e gestione dei progetti.</p> <p>APPLICAZIONE DELLA CONOSCENZA E DELLA COMPrensIONE (APPLYING KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING): lo studente sarà in grado di affrontare i problemi più ricorrenti della progettazione di piani di comunicazione, quali la programmazione, pianificazione, attuazione controllo dei piani di comunicazione, mediante l’applicazione delle conoscenze acquisite durante il corso.</p>

	<p>AUTONOMIA DI GIUDIZIO (MAKING JUDGEMENTS): lo studente sarà in grado di interpretare i risultati ottenuti dalle analisi legate alla realizzazione e gestione dei progetti al fine di capire il grado di successo dei piani di comunicazione.</p> <p>ABILITÀ COMUNICATIVE (COMMUNICATION SKILLS): lo studente avrà un linguaggio tecnico-scientifico appropriato che permetta di esprimere in modo chiaro e privo di ambiguità le conoscenze tecniche acquisite nell'ambito degli argomenti proposti ed analizzati.</p> <p>CAPACITÀ DI APPRENDERE (LEARNING SKILLS): lo studente sarà in grado utilizzare sapientemente le conoscenze acquisite per lo studio e l'analisi di nuove tematiche legate alla realizzazione e gestione dei progetti in ambito comunicativo.</p>
<p><b>Contenuti dell'insegnamento</b></p>	<p>Il programma si divide in quattro moduli composti da lezioni e presentazioni di casi aziendali. Ogni lezione è corredata dal proprio materiale di supporto (slides e appunti della lezione). Di seguito, il dettaglio degli argomenti trattati:</p> <p><b>Modulo 1: INTRODUZIONE ALLA PROGETTAZIONE</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Il progetto aziendale: definizione ed elementi</li> <li>2. Project Manager e la gestione della comunicazione di un progetto</li> </ol> <p><b>Modulo 2: PIANIFICAZIONE DEI PROGETTI DI COMUNICAZIONE</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pianificazione e programmazione nella gestione strategica</li> <li>2. Pianificazione strategica e business plan</li> <li>3. Il budget quale strumento di programmazione aziendale</li> <li>4. Il sistema di controllo per aree di responsabilità</li> <li>5. Il sistema di reporting</li> <li>6. Il budget e le sue funzioni</li> <li>7. Processo di formazione del budget</li> <li>8. Il budget finanziari, il budget economico ed il budget patrimoniale</li> <li>9. Il budget operativo</li> </ol> <p><b>Modulo 3: GESTIONE DEI PROGETTI DI COMUNICAZIONE</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Il contesto organizzativo</li> <li>2. Tecniche e metodologie per il progetto</li> <li>3. Le conoscenze comportamentali</li> </ol> <p><b>Modulo 4: IL PIANO DI COMUNICAZIONE</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. La comunicazione nel progetto aziendale</li> <li>2. Progettare e gestire un piano di comunicazione</li> </ol>
<p><b>Metodi didattici</b></p>	<p>L'insegnamento di "Gestione di progetti, budgeting e controllo" prevede 6 CFU, che corrispondono a un carico di studio di almeno 152 ore da parte dello studente, ed è sviluppato attraverso <b>lezioni preregistrate audio-video, slide, appunti delle lezioni</b>, dispense e altre risorse didattiche di supporto. I materiali di studio, che sono disponibili in piattaforma, contengono tutti gli elementi necessari per affrontare lo studio della materia.</p> <p>Il carico di studio comprende almeno le seguenti componenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>126 ore di didattica erogativa</b> per la visualizzazione e lo studio delle <b>lezioni preregistrate</b> (7 ore di studio per 1 ora di lezione videoregistrata, di cui 2 ore per ascoltare la lezione e 5 di autoapprendimento per assimilare i contenuti della lezione, per un totale di 18 ore di lezioni videoregistrate);</li> <li>• <b>24 ore di didattica interattiva sul forum (aula virtuale)</b> mirata allo svolgimento di esercitazioni ed esercizi proposti dal/la docente, denominate <b>e-tivity</b>. Si tratta di esercitazioni su specifiche parti del programma che preparano lo studente a sostenere l'esame finale.</li> </ul> <p>È importante tenere presente che le esercitazioni e gli esercizi proposti dal/la docente sia finali che transitori (attività interattive) mirano a far acquisire allo studente le capacità analitiche per risolvere i problemi di gestione dei progetti, budgeting e controllo con la dovuta proprietà di linguaggio tecnico nonché la capacità di applicare gli strumenti teorici idonei. Quindi le attività sopraelencate sono <b>obbligatorie</b> al fine di poter <b>sostenere in maniera proficua</b> l'esame.</p> <p>Sono poi proposti dei <b>test di autovalutazione</b>, di tipo asincrono, che corredano le lezioni preregistrate e consentono agli studenti di accertare sia la comprensione, sia il grado di conoscenza acquisita dei contenuti di ognuna delle lezioni, e degli <b>esercizi finali di autovalutazione</b>, di tipo asincrono, che consistono in tracce di esame mirate ad aiutare lo studente a capire il livello di preparazione raggiunto. Anche questa attività, che si</p>

	<p>avvale degli strumenti forniti in piattaforma, è interattiva e richiede ulteriori ore di studio a discrezione dello studente.</p> <p>Infine, la didattica si avvale di strumenti sincroni come il <b>ricevimento in web-conference</b> e <b>chat</b> disponibili in piattaforma che consentono un'interazione in tempo reale con gli studenti iscritti.</p> <p>Si consiglia allo studente di distribuire lo studio della materia uniformemente in un periodo di 8 settimane dedicando allo studio almeno 20 ore a settimana.</p>
<b>Materiali di studio</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>36 Videolezioni preregistrate a cura del docente suddivise in 4 moduli</b></li> <li>• <b>Materiali didattici di supporto a cura del docente (appunti delle lezioni, slide, dispense e altro)</b></li> <li>• <b>Testi consigliati:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. E. Mastrofini, <i>“Guida alle conoscenze di gestione progetti 5° edizione”</i>, Franco Angeli, Milano</li> <li>2. S. Tonchia e F. Nonino, <i>“La Guida del Sole 24 ore al Project Management edizione aggiornata”</i>, Gruppo 24 ore, Milano</li> <li>3. L. Brusa, <i>“Sistemi manageriali di programmazione e controllo”</i>, Giuffrè Editore, Milano</li> </ol> </li> </ul>
<b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b>	<p>L'esame consisterà di norma nello svolgimento di una <b>prova scritta</b> o nel sostenimento di una <b>prova orale</b> tendente ad accertare le capacità di analisi, la proprietà di linguaggio e la capacità di applicazione dei concetti acquisiti.</p> <p>La prova scritta prevede <b>3 domande a risposta multipla</b> e <b>3 domande aperte (sia di natura teorica che di natura applicativa)</b> che riguardano l'intero programma dell'insegnamento. Alle 3 domande a risposta multipla relative ai contenuti del programma d'esame viene attribuito il valore di 2 punti per risposta corretta; alle 3 domande aperte viene assegnato un punteggio fino ad un massimo di 8 punti ciascuna, in base alla verifica del/la docente sui risultati di apprendimento attesi.</p> <p>La prova orale consiste in un <b>colloquio</b> teso ad accertare il livello di preparazione dello studente. Il colloquio si compone di <b>3 domande (sia di natura teorica che di natura applicativa)</b> che riguardano l'intero programma dell'insegnamento, ogni domanda ha uguale dignità e pertanto un massimo voto pari a 10.</p> <p>Sia nella prova scritta che nella prova orale particolare attenzione nella valutazione delle risposte viene data alla capacità dello studente di rielaborare, applicare e presentare con proprietà di linguaggio il materiale presente in piattaforma.</p> <p>In sede di valutazione finale, si terrà conto anche della proficua partecipazione ai <b>forum (aule virtuali)</b> e al corretto svolgimento delle <b>e-tivity</b> proposte.</p>
<b>Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale</b>	<p>L'assegnazione dell'<b>elaborato finale</b> avverrà sulla base di un colloquio con il/la docente in cui lo studente manifesterà i propri specifici <b>interessi</b> in relazione a qualche argomento che intende approfondire; non esistono <b>preclusioni</b> alla richiesta di assegnazione della tesi e non è prevista una <b>media particolare</b> per poterla richiedere.</p>

