

## Curriculum vitae breve

**Mario Riso**

### Dati anagrafici e personali

Cognome                    RISSO  
Nome                        MARIO  
Data di nascita            23.10.1972  
Luogo di nascita         Roma  
E-mail:                     [mario.risso@unicusano.it](mailto:mario.risso@unicusano.it)

### Posizione Accademica

- **Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese** S.D.D. SECS /P-08 – Facoltà di Economia dell’Università degli Studi Niccolò Cusano – Telematica Roma (dal 1 luglio 2015 a data)
- **Preside della Facoltà di Economia** – Università degli Studi Niccolò Cusano – Telematica Roma (dal novembre 2014 a data)
- **Coordinatore del Corso di Laurea Magistrale in Scienze Economiche** (Curriculum Mercati Globali e Innovazione Digitale e Curriculum Gestione e Professioni di Impresa) presso l’Università degli Studi Niccolò Cusano –Telematica Roma
- **Direttore dei Master** Universitari di I livello in “**Digital Marketing**” e “**Retail Management**” , istituiti presso l’Università degli Studi Niccolò Cusano – Telematica Roma dal A.A. 2013/2014.
- **Direttore del Master** Universitario di II livello “MBA”, istituito presso l’Università degli Studi Niccolò Cusano – Telematica Roma A.A. 2016/2017
- **Direttore del Master** Universitario di II livello “EMBA . Business Competitive Management”, istituito presso l’Università degli Studi Niccolò Cusano – Telematica Roma A.A. 2020/2021
- **Membro Collegio dei Docenti** del dottorato di ricerca in **Social Science and Humanities** istituito presso l’Università degli studi Niccolò Cusano (ciclo XXXV)
- **Membro Collegio dei Docenti** del dottorato di ricerca in **Governance and Management for Business Innovation** istituito presso l’Università degli studi Niccolò Cusano (cicli XXXI,XXXII;XXXIII;XXXIV).
- Membro del Comitato di Valutazione della Start-Cup Lazio dal 2015
- È stato membro del Collegio di Disciplina dell’Università degli Studi Niccolò Cusano – Telematica Roma (2013- 2014)
- È stato coordinatore del Laboratorio per le imprese sostenibili e responsabili – Covision del Dipartimento di Studi di Impresa Governo Filosofia dell’Università di Roma Tor Vergata (dal 2012 al 2015).

- È stato membro del Collegio docenti del Dottorato di Ricerca in Gestione e Organizzazione delle Imprese (periodo dal 2009 al 2012) e del Dottorato di Economia Aziendale (periodo dal 2012 al 2014) istituiti presso l'Università degli Studi Roma "Tor Vergata"

#### **Partecipazione ad Accademie e Società scientifiche**

- Membro di EURAM - European Academy of Management
- Membro di AIDEA - Accademia Italiana di Economia Aziendale
- Membro di SIMA - Società Italiana di Management

#### **Partecipazione a comitati editoriali di riviste e collane editoriali**

- Member of Scientific Committee and Strategic co-editor of Area - Business Ethics & Sustainability della rivista *Symphonya. Emerging Issues In Management* (ranking ABS – AJG; fascia A AIDEA).
- Managing editor della collana editoriale "Essays in Management, Economics and Ethics" (precedente titolo DSI Essays Series), edita da McGraw-Hill, Italia e accreditata AIDEA
- Membro del Scientific Advisory Board dell'International Journal of Economic Behavior

#### **Aree di ricerca scientifica**

Le tematiche di ricerca sono riconducibili alla:

- Distribuzione Commerciale,
- Internazionalizzazione delle imprese,
- Gestione delle Filiere Produttive Internazionali
- Responsabilità sociale ed etica d'impresa.

#### **Principali Pubblicazioni**

- Smart city in Europe: comparative analysis between Italy and Germany development, *International Journal of Environmental Policy and Decision Making*, Vol.2 No.4, pp. 133-159 con G. Arcese; L. Schabel; G.C. Elmo; 2020 doi:[10.1504/IJEPDM.2019.110329](https://doi.org/10.1504/IJEPDM.2019.110329) (**articolo**)
- Sustainable Initiatives and Organizational Reshaping in Food Retailers. In: Musso F, Druica E. Handbook of Research on Retailing Techniques for Optimal Consumer Engagement and Experiences. ISBN: 9781799814122, doi: 10.4018/978-1-7998-1412-2.ch021, con Susanna Tavino 2020 (**capitolo in volume**)
- Risso M, Fortuna F (2019). Blockchain Technology in the Food Industry. SYMPHONYA, p. 151-158, ISSN: 1593-0319, doi: <http://dx.doi.org/10.4468/2019.2.13fortuna.risso> (**articolo**)
- "Business Coalitions for Sustainable Global Procurement" in Brondoni S.M. (eds.) Business Competitive Management. A Global Perspective, Routledge/Giappichelli, NewYork/Torino, 2018 (**capitolo in volume**).
- Risso M., Testarmata S. (Eds.), Sharing Value for Sustainable Economic Development: Governance, Entrepreneurship and Innovation, IGI Global, Hershey, USA, 2017 (**curatela**).
- "Shared Value: A Systematic Literature Review", in Value Sharing for Sustainable and Inclusive Development, in Risso M., Testarmata S. (Eds.), IGI Global, Hershey, USA, con Testarmata S., Fortuna F., 2017, (**capitolo in volume**) .

- “Strumenti tecnici per il commercio internazionale: criticità e assistenza alle imprese italiane”, Musso F., Zucchella A., Pissavino P.(a cura di), *Internazionalizzazione e oltre Le imprese italiane e il Sistema Paese fra strategie e realtà competitiva*, Cacucci Editore, Bari, con Pepe C., 2016 (**capitolo in volume**).
- D'Ascenzo F.; Ferri G.; Risso M, *L'umanesimo nell'economia globalizzata*. CITTÀ DEL VATICANO:Libreria Editrice Vaticana, ISBN: 9788820996574, 2015 (**curatela**).
- Creazione di valore condiviso nelle filiere internazionali: considerazioni per una visione collaborativa dello sviluppo sostenibile. In: (a cura di): D'Ascenzo F.; Ferri G.; Risso M, *L'umanesimo nell'economia globalizzata*. CITTÀ DEL VATICANO:Libreria Editrice Vaticana, ISBN: 9788820996574, con Fortuna F., 2015 (**capitolo in volume**).
- “Green building e sistemi di certificazione dell'esperienza GDO. In: (a cura di): CAFFERATA R., Real estate. Tendenze evolutive del settore. COLLANA AIDEA, p. 337-379, Bologna:Il Mulino, ISBN: 8815258345, con Pepe C., 2015 (**capitolo in volume**).
- "Agrifood Firms' Responsible Initiatives in the Italian Regions", in Vrontis D., Weber Y., Tsoukatos E., Maizza A. (eds.) *Contemporary Trends and Perspectives in Wine and Agrifood Management*, Conference Book of Proceedings, Lecce, January 16-17, EuroMed Press, pp. 384-386, pp. 375-377, ISBN: 978-9963-711-30-7, con Musso F e Santovito S., 2015 (**Atti di convegno**).
- “Preventing Corruption in Africa: Emerging Challenges in the Mining Sector of the Democratic Republic of Congo” con Pepe C., Mushagalusa Nshombo J.M., issue 2, ISSN: 1593-0319, pp. 76 – 92, 2014 (**articolo in rivista**).
- “Collaborative Approach for Sustainable Auditing of Global Supply Chains”, *Symphonya Emerging Issues in Management*, issue 2, 2013, ISSN: 1593-0319 con A. Appolloni e T. Zhang (**articolo in rivista**)
- Collaborazioni di settore per la sostenibilità delle filiere internazionali. FrancoAngeli, Milano, 2013, ISBN: 978-88-204-6538-4 (**monografia**)
- Le strategie ambientali della grande distribuzione organizzata. CEDAM, Padova, 2013: ISBN: 978-88-13-34547-1 (**monografia**)
- “L'imprenditore, i mercati finanziari e il governo d'impresa: alcune riflessioni”, in Bettini E. (a cura di) *Il bene della cultura*, Minerva Edizioni, Bologna, 2013 ISBN: 978-887381-513-6, con Fabio Fortuna (**articolo in volume**)
- “CSR for Retailers' Led Channel Relationships: Evidence from Italian SME Manufacturers”. *International Journal of Information Systems And Social Change*, ISSN: 1941-868X, Vol. 4, n. 1, 2013, con Fabio Musso (**articolo in rivista**) **Riconoscimento: Best Paper Award della Conferenza 12th Conference of the Society for Global Business & Economic Development**, Singapore, 21-23 luglio 2011, pubblicato anche in Information Resources Management Association (USA) (ed. by) *Human Rights and Ethics: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications (4 Volumes)*, IGI Global, 2015, Web. 9 Nov. 2014 DOI: 10.4018/978-1-4666-6433-3.ch043, (pages 778-794), Chapter 43, con F. Musso (**capitolo di libro**),
- “Exploring Partnership for Social Innovation”, *Symphonya Emerging Issues in Management*, issue 2, 2012, ISSN: 1593-0319 (**articolo in rivista**)
- “Large Retailers' Responsible Initiatives in Support of Local Communities”, *International Journal of Applied Behavioral Economics*, ISSN: 2160-9802, vol. 1, n. 4 October- December 2012 (**articolo in rivista**).
- “Le iniziative di settore per l'attuazione di filiere internazionali responsabili” in Fiorani G., Janelli R., Meneguzzo M., *CSR 2.0 proattiva e sostenibile. Tra mercati globali e gestione della crisi* (a cura di). MILANO:EGEA, 2012 (**capitolo in volume**).
- “Rapporti tra PMI e GDO e innovazione tecnologica: evidenze nel settore alimentare italiano”, in (a cura di) Cerruti C., *Internazionalizzazione e innovazione Approcci ed esperienze*, Aracne Editrice Roma, 2012 con F. Musso (**articolo in volume**).
- “ICT Innovation for Buyer-Seller Relationships in International Supply Chains”, *Driving the Economy through Innovation and Entrepreneurship. Emerging Agenda for Technology Management*, Springer India, 2012, ISBN: 9788132207450, doi: 10.1007/9788132207467\_56 (**articolo in volume**).
- “A Horizontal Approach to Implementing Corporate Social Responsibility in International Supply Chains”, *International Journal of Technology Management*, Vol. 58, No.1/2 pp. 64 – 82, 2012. ISSN: 0267-5730 (**articolo in rivista**)

- “Corporate social responsibility in the relationships between large retailers and Italian small and medium food suppliers”, in Wagner M. (eds.), *Entrepreneurship, Innovation and Sustainability*, Greenleaf Publishing, Sheffield, UK, 2012, con Fabio Musso, ISBN: 978-1-906093-73-0 (**articolo in volume**)
- “Bene comune e responsabilità d’impresa”, in Di Bernardo M. (a cura di), *Chiamati a servire il bene comune. Vocazione Cura e Impegno civile*, FrancoAngeli, Milano, 2012, ISBN: 9788856845846 (**articolo in volume**)
- “Grande distribuzione alimentare e criteri di selezione dei fornitori nella prospettiva dei piccoli e medi produttori”,  *Mercati e Competitività*, n.1, 2011, con F. Musso e B. Francioni ISSN: 1826-7386 (**articolo in rivista**), .
- “The Social Responsibility of Retailers and Small/Medium Suppliers in International Supply Chains”, *Finanza Marketing e Produzione*, n. 3, 2010, con C. Pepe e F. Musso, ISSN: 1593-2230 (**articolo in rivista**).
- *SME Food Suppliers versus Large Retailers: Perspectives in the International Supply Chains*, DSI Essays Series, vol. 13, McGraw-Hill, Milano, con C. Pepe e F. Musso ISBN:978-88-386-6225-6 (**saggio**).
- “Large Retailers' Financial Services”, *Symphonya Emerging Issues in Management*, issue 1, 2010, ISSN: 1593-0319 (**articolo in rivista**)
- *Strategie di approvvigionamento della grande distribuzione e relazioni con i fornitori*, Giappichelli Editore, Torino, 2009. ISBN: 978-88-348-9390-6 (**monografia**)
- “Responsabilità sociale d’impresa e filiere internazionali: l’approccio dei grandi distributori” – in Cerruti C., Paolini A. (a cura di) – “L’internazionalizzazione della piccola e media impresa italiana”, Giappichelli, 2009. (**articolo in volume**)
- “Social Responsibility and Marketing Strategy in Retail Business: the case of fair-trade products” in *International Journal of Management Cases*, vol. 11, n.4, 2009 (**articolo in rivista**).
- “Responsabilità sociale e commercio equo: il caso dei grandi distributori” in Leuzzi L. (a cura di), *Percorsi culturali per costruire la Civiltà dell’Amore*, OCD, Roma, 2008 (**articolo in volume**).
- “Il mercato immobiliare nel settore retail: il caso Eurocommercial Properties NV” in Ernesto Tavoletti (a cura di), *Il settore immobiliare visto attraverso la case study research methodology*, Giappichelli Editore, Torino, 2007, ISBN: 978-88-348-7531-5 pp. 197-224, (**articolo in volume**)
- “Il ruolo del distributore nell’offerta dei prodotti a carattere etico-sociale” in Cosetta Pepe (a cura di), *Prodotti dal Sud del mondo e mercati avanzati*, FrancoAngeli, Milano, 2007, ISBN: 978-88-464-8706-3, pp. 121-146 (**articolo in volume**)
- “Famiglia e reddito degli immigrati nel Lazio”, *Primo Rapporto regionale sull’immigrazione nel Lazio, Sinergie, Rapporti di ricerca, n.25, Dicembre 2006, Supplemento al n.71 di Sinergie*, ISSN 0393-5108, pp. 243-268, (**capitolo di rapporto**)
- “Responsabilità sociale d’impresa nelle filiere internazionali della grande distribuzione”, *Symphonya Emerging Issues in Management*, issue 1, 2006 con Fabio Musso, ISSN: 1593-0319 (**articolo in rivista**)
- “Sistemi di supporto alle decisioni di internazionalizzazione commerciale: un modello applicativo per le piccole e medie imprese” in Giancarlo Ferrero (a cura di), *Le ICT per la qualificazione delle Piccole Imprese Marchigiane*, Carocci, Roma, 2007, ISBN: 978-88-430-4016-2, pp. 205-255, con Fabio Musso (**articolo in volume**)
- “L’apertura internazionale delle imprese della sub-fornitura tecnica del frusinate”, *Rapporto di ricerca ICE*, giugno 2006 Roma, con Cosetta Pepe (**rapporto di ricerca**)
- “Innovazione finanziaria e trasferimento di know-how. L’offerta di servizi finanziari nelle imprese commerciali europee” in Alessandro Carretta, Margherita Mori, Claudio Porzio, Paola Schwizer. (a cura di) *Prospettive di Ricerca in Banca e Finanza*, DenaroLibri, Napoli, 2005, pp. 421-449, (**articolo in volume**)
- “I servizi finanziari nell’offerta delle imprese commerciali”, *Economia e diritto del terziario*, n.3, 2002, ISSN: 1593-9464, pp. 893-924 (**articolo in rivista**)