



# UNICUSANO

Università degli Studi Niccolò Cusano - Telematica Roma

<b>Insegnamento</b>	Neuro-Semiotics e Social Media
<b>Livello e corso di studio</b>	Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Digitale LM19
<b>Settore scientifico disciplinare (SSD)</b>	M-FIL/05
<b>Anno di corso</b>	1
<b>Anno Accademico</b>	2020-2021
<b>Numero totale di crediti</b>	9
<b>Propedeuticità</b>	-
<b>Docente</b>	Mirko Di Bernardo Nickname: mirko.dibernardo Email: mirko.dibernardo@unicusano.it Orario di ricevimento: consultare calendario videoconferenze
<b>Presentazione</b>	<p>Il corso di “Neuro-Semiotics e Social Media” ha lo scopo di fornire allo studente i principali strumenti storici e teorici riguardanti le basi neuroscientifiche del linguaggio umano. Memoria, percezione e comunicazione visiva saranno indagate mediante l’analisi dei principali modelli della mente susseguirsi nella storia delle idee del XX secolo con il proposito di esaminare l’evoluzione e lo sviluppo delle funzioni del linguaggio simbolico umano per quanto attiene gli aspetti neurobiologici, semiotici e socioculturali della comunicazione verbale, non verbale e multimediale contemporanea, con focus sulla genealogia della semiotica del social (media) networking.</p> <p>Il corso si prefigge altresì di rintracciare i vari ambiti che forniscono un contributo specifico alla comprensione del rapporto tra neurosemiotica e social media (dalla filosofia della mente, alla linguistica, alle neuroscienze, alla psicologia, alla teoria dell’informazione) per lo sviluppo di una riflessione interdisciplinare anche in merito alle risignificazioni tecno-mediate dovute all’impatto del rapido sviluppo delle tecnologie digitali sulla vita sociale. Il corso, pertanto, propone dei percorsi volti all’approfondimento di specifici aspetti concettuali, metodologici ed etici concernenti l’analisi dell’influenza dei prodotti mediali sullo sviluppo delle facoltà cognitive e sulle modalità di apprendimento dell’essere umano, nonché sul cambiamento degli stili di vita e delle emergenze sociali.</p>
<b>Obiettivi formativi</b>	<p>Gli obiettivi formativi dell’insegnamento di “Neuro-Semiotics e Social Media” sono:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• introduzione agli aspetti neurobiologici del linguaggio umano e della comunicazione;</li><li>• analisi dei principali modelli teorici della mente;</li><li>• Aspetti epistemologici ed etici della semiotica del social (media) networking;</li><li>• introduzione alla teoria neurolinguistica e neurosemiotica;</li><li>• analisi interdisciplinari dei processi di risignificazione tecno-mediate;</li><li>• comprensione delle sfide poste dalle tecnologie digitali nella società dell’informazione;</li><li>• analisi neurosemiotica, sociologica ed etica dei nuovi media (internet, social media, chat, comunità virtuali, messaggistica, Web 2.0, videogiochi, realtà virtuale, viralità online, etc.).</li></ul>
<b>Risultati di apprendimento attesi</b>	<p>In sintesi, i risultati di apprendimento attesi sono:</p> <p>CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE (KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING): lo studente avrà acquisito la conoscenza dei principi e della metodologia dell’analisi neuroscientifiche della comunicazione verbale, non verbale e multimediale e la capacità di analizzare le implicazioni socioculturali ed etiche degli sviluppi delle</p>

	<p>tecnologie della comunicazione e dei media.</p> <p>APPLICAZIONE DELLA CONOSCENZA E DELLA COMPRESIONE (APPLYING KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING): lo studente sarà in grado di applicare i modelli teorici e i concetti acquisiti durante il corso all'analisi di casi concreti. In particolare sarà in grado di padroneggiare le tecniche di analisi etica e neurosemiotica della comunicazione e sarà in grado di interpretare i nuovi media, i diversi generi di siti web e le diverse forme di comunicazione via Internet in un quadro inter e pluridisciplinare di competenze.</p> <p>AUTONOMIA DI GIUDIZIO (MAKING JUDGEMENTS): lo studente sarà in grado di interpretare i risultati ottenuti dalle analisi scientifiche, filosofiche e semiotiche della comunicazione verbale, non verbale e multimediale e dei nuovi media.</p> <p>ABILITÀ COMUNICATIVE (COMMUNICATION SKILLS): lo studente avrà un linguaggio tecnico-scientifico appropriato che permetta di esprimere in modo chiaro e privo di ambiguità le conoscenze tecniche acquisite nell'ambito degli argomenti proposti ed analizzati.</p> <p>CAPACITÀ DI APPRENDERE (LEARNING SKILLS): lo studente sarà in grado utilizzare sapientemente le conoscenze acquisite per lo studio e l'analisi di nuove tematiche legate all'epistemologia della mente, alle neuroscienze e alla semiotica della comunicazione nell'ambito dei nuovi media.</p>
<p><b>Contenuti dell'insegnamento</b></p>	<p>Il programma si divide in sette moduli composti da lezioni e presentazioni di casi di studio. Ogni lezione è corredata dal proprio materiale di supporto (slides e appunti della lezione). Di seguito, il dettaglio degli argomenti trattati:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modulo 1: le basi neurobiologiche del linguaggio e della comunicazione</li> <li>• Modulo 2: modelli della mente</li> <li>• Modulo 3: semiotica del social (media) networking e implicazioni etiche</li> <li>• Modulo 4: introduzione alla neurosemiotica e alla neurolinguistica</li> <li>• Modulo 5: aspetti interdisciplinari delle risignificazioni tecno-mediate</li> <li>• Modulo 6: le nuove sfide delle pratiche medial digitali nella società dell'informazione</li> <li>• Modulo 7: sociologia, neuroscienze ed etica dei nuovi media</li> </ul>
<p><b>Metodi didattici</b></p>	<p>L'insegnamento di "Neuro-Semiotics e Social Media" prevede 9 CFU, che corrispondono a un carico di studio di almeno 225 ore da parte dello studente, ed è sviluppato attraverso <b>lezioni preregistrate audio-video, slide, appunti delle lezioni</b> e altre risorse didattiche di supporto. I materiali di studio, che sono disponibili in piattaforma, contengono tutti gli elementi necessari per affrontare lo studio della materia.</p> <p>Il carico di studio comprende almeno le seguenti componenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>189 ore di didattica erogativa</b> per la visualizzazione e lo studio delle <b>lezioni preregistrate</b> (7 ore di studio per 1 ora di lezione videoregistrata, di cui 2 ore per ascoltare la lezione e 5 di autoapprendimento per assimilare i contenuti della lezione, per un totale di 27 ore di lezioni videoregistrate);</li> <li>• <b>36 ore di didattica interattiva sul forum (aula virtuale)</b> mirata allo svolgimento di esercitazioni ed esercizi proposti dal/la docente, denominate <b>e-tivity</b>. Si tratta di esercitazioni su specifiche parti del programma che preparano lo studente a sostenere l'esame finale.</li> </ul> <p>È importante tenere presente che le esercitazioni e gli esercizi proposti dal/la docente sia finali che transitori (attività interattive) mirano a far acquisire allo studente le capacità analitiche per risolvere i problemi di epistemologia, etica e semiotica dei nuovi media con la dovuta proprietà di linguaggio tecnico nonché la capacità di applicare gli strumenti teorici idonei. Quindi le attività sopraelencate sono <b>obbligatorie</b> al fine di poter <b>sostenere in maniera proficua</b> l'esame.</p> <p>Sono poi proposti dei <b>test di autovalutazione</b>, di tipo asincrono, che corredano le lezioni preregistrate e consentono agli studenti di accertare sia la comprensione, sia il grado di conoscenza acquisita dei contenuti di ognuna delle lezioni, e degli <b>esercizi finali di autovalutazione</b>, di tipo asincrono, che consistono in tracce di esame mirate ad aiutare lo studente a capire il livello di preparazione raggiunto. Anche questa attività, che si avvale degli strumenti forniti in piattaforma, è interattiva e richiede ulteriori ore di studio a discrezione dello studente.</p> <p>Infine, la didattica si avvale di strumenti sincroni come il <b>ricevimento in web-conference</b> e <b>chat</b> disponibili in piattaforma che consentono un'interazione in tempo reale con gli studenti iscritti.</p> <p>Si consiglia allo studente di distribuire lo studio della materia uniformemente in un periodo di 11 settimane dedicando allo studio almeno 20 ore a settimana.</p>
<p><b>Materiali di studio</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 54 Videolezioni preregistrate a cura del docente suddivise in 7 moduli corrispondenti alla struttura</li> </ul>

	<p>delle dispense</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Materiali didattici di supporto a cura del docente (dispense e slides)</li> <li>• Testi consigliati: Pietro Perconti, <i>Le scienze cognitive del linguaggio</i>, Il Mulino, Bologna 2006; Luciano Floridi, <i>Pensare l'infosfera. La filosofia come design concettuale</i>, Cortina Raffaello, Milano 2020.</li> </ul>
<p><b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b></p>	<p>L'esame consisterà di norma nello svolgimento di una <b>prova scritta</b> o nel sostenimento di una <b>prova orale</b> tendente ad accertare le capacità di analisi, la proprietà di linguaggio e la capacità di applicazione dei concetti acquisiti.</p> <p>La prova scritta prevede <b>3 domande a risposta multipla</b> e <b>3 domande aperte</b> che riguardano l'intero programma dell'insegnamento. Alle 3 domande a risposta multipla relative ai contenuti del programma d'esame viene attribuito il valore di 2 punti per risposta corretta; alle 3 domande aperte viene assegnato un punteggio fino ad un massimo di 8 punti ciascuna, in base alla verifica del docente sui risultati di apprendimento attesi.</p> <p>La prova orale consiste in un <b>colloquio</b> teso ad accertare il livello di preparazione dello studente. Il colloquio si compone di <b>3 domande</b> che riguardano l'intero programma dell'insegnamento, ogni domanda ha uguale dignità e pertanto un massimo voto pari a 10.</p> <p>Sia nella prova scritta che nella prova orale particolare attenzione nella valutazione delle risposte viene data alla capacità dello studente di rielaborare, applicare e presentare con proprietà di linguaggio il materiale presente in piattaforma.</p> <p>In sede di valutazione finale, si terrà conto anche della proficua partecipazione ai <b>forum (aule virtuali)</b> e al corretto svolgimento delle <b>e-tivity</b> proposte.</p>
<p><b>Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale</b></p>	<p>L'assegnazione dell'<b>elaborato finale</b> avverrà sulla base di un colloquio con il docente in cui lo studente manifesterà i propri specifici <b>interessi</b> in relazione a qualche argomento che intende approfondire; non esistono <b>preclusioni</b> alla richiesta di assegnazione della tesi e non è prevista una <b>media particolare</b> per poterla richiedere.</p>