



UNICUSANO

Università degli Studi Niccolò Cusano - Telematica Roma

Insegnamento	Teoria dei linguaggi e nuovi media
Livello e corso di studio	Laurea Triennale in Comunicazione Digitale e Social Media (triennale – classe L-20)
Settore scientifico disciplinare (SSD)	M-FIL/05
Anno di corso	2
Anno Accademico	2020-2021
Numero totale di crediti	9
Propedeuticità	-
Docente	Mirko Di Bernardo Facoltà: Economia Nickname: mirko.dibernardo Email: mirko.dibernardo@unicusano.it Orario di ricevimento: consultare calendario videoconferenze
Presentazione	Il corso di “Teoria dei linguaggi e nuovi media” ha lo scopo di fornire allo studente i principali strumenti semiotici di analisi e produzione di testi nella comunicazione verbale, non verbale e multimediale, focalizzandosi altresì sulla centralità degli aspetti epistemologici ed etici della comunicazione. Accanto ad un percorso storico-teorico finalizzato a formare le competenze essenziali relative ai principali aspetti della filosofia del linguaggio e a mettere in luce il ruolo da essa svolto nello sviluppo delle scienze della comunicazione, verranno proposti diversi percorsi analitici volti ad approfondire specifici aspetti concettuali e metodologici in rapporto a diversi tipi di prodotti medial, verbali e non verbali (in particolare rispetto alle tematiche della narrazione e della comunicazione visuale) per sviluppare capacità di analisi e ideazione di differenti tipi di testi rivolti a specifici destinatari.
Obiettivi formativi	<p>Gli obiettivi formativi dell’insegnamento di “teoria dei linguaggi e nuovi media” sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> • introduzione agli aspetti filosofici del linguaggio umano e della comunicazione; • analisi dei principali modelli teorici della comunicazione; • analisi dell’etica dei nuovi media (internet, social media, chat, comunità virtuali, messaggistica, Web 2.0, videogiochi, realtà virtuale, viralità online, etc.); • introduzione alla teoria linguistica e semiotica; • analisi dei principali modelli teorici della semiotica della comunicazione; • introduzione alle tecniche di analisi semantica lessicale e analisi semio-narrativa dei testi; • analisi semiotica dei nuovi media (internet, social media, chat, comunità virtuali, messaggistica, Web 2.0, videogiochi, realtà virtuale, viralità online, etc.).
Risultati di apprendimento attesi	<p>In sintesi, i risultati di apprendimento attesi sono:</p> <p>CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE (KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING): lo studente avrà acquisito la conoscenza dei principi e della metodologia dell’analisi semiotica della comunicazione verbale, non verbale e multimediale e la capacità di comprensione della dimensione etica e multidimensionale dei processi comunicativi e dei media.</p> <p>APPLICAZIONE DELLA CONOSCENZA E DELLA COMPrensIONE (APPLYING KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING): lo studente sarà in grado di applicare i modelli teorici e i concetti acquisiti durante il corso all’analisi di casi concreti. In particolare sarà in grado di padroneggiare le tecniche di analisi etica e semiotica della comunicazione e sarà in grado di applicarle ai nuovi media, ai diversi generi di siti web e alle diverse forme di</p>

	<p>comunicazione via Internet.</p> <p>AUTONOMIA DI GIUDIZIO (MAKING JUDGEMENTS): lo studente sarà in grado di interpretare i risultati ottenuti dalle analisi etiche e semiotiche della comunicazione verbale, non verbale e multimediale e dei nuovi media.</p> <p>ABILITÀ COMUNICATIVE (COMMUNICATION SKILLS): lo studente avrà un linguaggio tecnico-scientifico appropriato che permetta di esprimere in modo chiaro e privo di ambiguità le conoscenze tecniche acquisite nell'ambito degli argomenti proposti ed analizzati.</p> <p>CAPACITÀ DI APPRENDERE (LEARNING SKILLS): lo studente sarà in grado utilizzare sapientemente le conoscenze acquisite per lo studio e l'analisi di nuove tematiche legate all'epistemologia, all'etica e alla semiotica della comunicazione nell'ambito dei nuovi media.</p>
<p>Contenuti dell'insegnamento</p>	<p>Il programma si divide in sette moduli composti da lezioni e presentazioni di casi di studio. Ogni lezione è corredata dal proprio materiale di supporto (slides e appunti della lezione). Di seguito, il dettaglio degli argomenti trattati:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modulo 1: introduzione alla filosofia del linguaggio • Modulo 2: aspetti epistemologici ed etici della comunicazione • Modulo 3: etica dei nuovi media • Modulo 4: introduzione alla semiotica • Modulo 5: teoria della semiotica della comunicazione; • Modulo 6: strumenti di analisi semantica lessicale e semio-narrativa dei testi • Modulo 7: analisi semiotica dei nuovi media
<p>Metodi didattici</p>	<p>L'insegnamento di "Teoria dei linguaggi e nuovi media" prevede 9 CFU, che corrispondono a un carico di studio di almeno 225 ore da parte dello studente, ed è sviluppato attraverso lezioni preregistrate audio-video, slide, appunti delle lezioni e altre risorse didattiche di supporto. I materiali di studio, che sono disponibili in piattaforma, contengono tutti gli elementi necessari per affrontare lo studio della materia.</p> <p>Il carico di studio comprende almeno le seguenti componenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 189 ore di didattica erogativa per la visualizzazione e lo studio delle lezioni preregistrate (7 ore di studio per 1 ora di lezione videoregistrata, di cui 2 ore per ascoltare la lezione e 5 di autoapprendimento per assimilare i contenuti della lezione, per un totale di 27 ore di lezioni videoregistrate); • 36 ore di didattica interattiva sul forum (aula virtuale) mirata allo svolgimento di esercitazioni ed esercizi proposti dal/la docente, denominate e-tivity. Si tratta di esercitazioni su specifiche parti del programma che preparano lo studente a sostenere l'esame finale. <p>È importante tenere presente che le esercitazioni e gli esercizi proposti dal/la docente sia finali che transitori (attività interattive) mirano a far acquisire allo studente le capacità analitiche per risolvere i problemi di epistemologia, etica e semiotica dei nuovi media con la dovuta proprietà di linguaggio tecnico nonché la capacità di applicare gli strumenti teorici idonei. Quindi le attività sopraelencate sono obbligatorie al fine di poter sostenere in maniera proficua l'esame.</p> <p>Sono poi proposti dei test di autovalutazione, di tipo asincrono, che corredo le lezioni preregistrate e consentono agli studenti di accertare sia la comprensione, sia il grado di conoscenza acquisita dei contenuti di ognuna delle lezioni, e degli esercizi finali di autovalutazione, di tipo asincrono, che consistono in tracce di esame mirate ad aiutare lo studente a capire il livello di preparazione raggiunto. Anche questa attività, che si avvale degli strumenti forniti in piattaforma, è interattiva e richiede ulteriori ore di studio a discrezione dello studente.</p> <p>Infine, la didattica si avvale di strumenti sincroni come il ricevimento in web-conference e chat disponibili in piattaforma che consentono un'interazione in tempo reale con gli studenti iscritti.</p> <p>Si consiglia allo studente di distribuire lo studio della materia uniformemente in un periodo di 11 settimane dedicando allo studio almeno 20 ore a settimana.</p>
<p>Materiali di studio</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 54 Videolezioni preregistrate a cura del docente suddivise in 7 moduli corrispondenti alla struttura delle dispense • Materiali didattici di supporto a cura del docente (dispense e slides) • Testi consigliati: Roland Barthes, <i>L'impero dei segni</i>, Einaudi, Torino 2002; Luciano Floridi, <i>La quarta rivoluzione. Come l'infosfera sta trasformando il mondo</i>, Cortina Raffaello, Milano 2017.

<p>Modalità di verifica dell'apprendimento</p>	<p>L'esame consisterà di norma nello svolgimento di una prova scritta o nel sostenimento di una prova orale tendente ad accertare le capacità di analisi, la proprietà di linguaggio e la capacità di applicazione dei concetti acquisiti.</p> <p>La prova scritta prevede 3 domande a risposta multipla e 3 domande aperte che riguardano l'intero programma dell'insegnamento. Alle 3 domande a risposta multipla relative ai contenuti del programma d'esame viene attribuito il valore di 2 punti per risposta corretta; alle 3 domande aperte viene assegnato un punteggio fino ad un massimo di 8 punti ciascuna, in base alla verifica del docente sui risultati di apprendimento attesi.</p> <p>La prova orale consiste in un colloquio teso ad accertare il livello di preparazione dello studente. Il colloquio si compone di 3 domande che riguardano l'intero programma dell'insegnamento, ogni domanda ha uguale dignità e pertanto un massimo voto pari a 10.</p> <p>Sia nella prova scritta che nella prova orale particolare attenzione nella valutazione delle risposte viene data alla capacità dello studente di rielaborare, applicare e presentare con proprietà di linguaggio il materiale presente in piattaforma.</p> <p>In sede di valutazione finale, si terrà conto anche della proficua partecipazione ai forum (aule virtuali) e al corretto svolgimento delle e-tivity proposte.</p>
<p>Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale</p>	<p>L'assegnazione dell'elaborato finale avverrà sulla base di un colloquio con il docente in cui lo studente manifesterà i propri specifici interessi in relazione a qualche argomento che intende approfondire; non esistono preclusioni alla richiesta di assegnazione della tesi e non è prevista una media particolare per poterla richiedere.</p>