



UNICUSANO

Università degli Studi Nicolò Cusano - Telematica Roma

Insegnamento	Management della sostenibilità e innovazione
Livello e corso di studio	<i>CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN SCIENZE ECONOMICHE (Classe LM 56)</i> <i>Curriculum Mercati globali e innovazione digitale</i>
Settore scientifico disciplinare (SSD)	SSD: SEC-S/P08
Anno di corso	1
Anno Accademico	2020-2021
Numero totale di crediti	9
Propedeuticità	Nessuna
Docente	Gabriella Arcese Facoltà: Economia Nickname: gabriella.arcese Email: gabriella.arcese@unicusano.it Orario di ricevimento:
Presentazione	<p>Obiettivo del corso è trasmettere agli studenti conoscenze su principi, concetti e strumenti per la gestione della sostenibilità e dell'innovazione. Esse costituiscono un nuovo paradigma di sviluppo economico che, sia a livello internazionale sia a livello locale, trovano ampia diffusione al fine di incentivare l'applicazione e la diffusione, di percorsi, programmi e politiche di sviluppo sostenibile. In questo contesto, l'innovazione nel processo produttivo assume sempre più un ruolo chiave in primis per lo stretto legame con la tecnologia e in virtù di una crescente competitività globale. La gestione della tecnologia e dei processi di innovativi non possono non essere parte integrante delle scelte strategiche imprenditoriali e di mercato in tutti i settori economici.</p> <p>Durante il corso saranno privilegiate modalità didattiche basate su casi studio e analisi di lavori scientifici, supporti didattici multimediali e simulazioni e seminari di studio.</p>
Obiettivi formativi	<p>Il corso di "Management della sostenibilità e innovazione" ha i seguenti obiettivi formativi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Comprendere i temi della sostenibilità globale, 2. Comprendere i sistemi di gestione dell'innovazione 3. Comprendere gli strumenti di gestione per le variabili sostenibilità e innovazione 4. Approfondire le metodologie e gli strumenti della gestione della sostenibilità e dell'innovazione
Prerequisiti	La frequenza al corso di "Management della sostenibilità e innovazione" presuppone la conoscenza dei concetti fondamentali del Management e della Gestione delle Imprese, ritenuti non propedeutici ma essenziali per la comprensione dei contenuti del corso.
Risultati di apprendimento attesi	La frequenza al corso di "Management della sostenibilità e innovazione" consentirà allo studente di acquisire un'adeguata conoscenza dei diversi moduli, di comprendere i principali fenomeni organizzativi e di individuare le variabili critiche di contesto. Lo studente acquisirà l'importanza della gestione delle variabili "sostenibilità" e "innovazione" e del loro ruolo strategico nei mercati attuali, all'interno sia delle imprese private che delle aziende pubbliche. Il livello di apprendimento degli studenti sarà costantemente accertato mediante le verifiche in itinere grazie alle quali è possibile valutare il livello di comprensione e correggere le eventuali criticità.
Organizzazione dell'insegnamento	La frequenza al corso di "Management della sostenibilità e innovazione" consentirà allo studente di acquisire la conoscenza di base, e gli strumenti conoscitivi di analisi e le metodologie tecnico-professionali utili per il proprio sviluppo professionale. Tali capacità saranno acquisite dagli studenti mediante la partecipazione ai diversi momenti di interattività, quali le e-tivity, le lezioni sincrone, i ricevimenti e le esercitazioni di gruppo.

	<p>La didattica interattiva è svolta nel forum della “classe virtuale” e comprende le e-tivity che applicano le conoscenze acquisite nelle lezioni di teoria. L'obiettivo è quello di favorire la capacità critica di ciascun studente, favorendo l'interazione tra gli studenti e tra gli studenti e il docente.</p>
Contenuti del corso	<p>Programma completo (9 CFU) Il corso si divide in 3 sezioni a cui corrispondono altrettanti moduli:</p> <p><u>MODULO I - Sostenibilità</u> Nel modulo sono affrontati i seguenti argomenti: La sostenibilità globale, la responsabilità sociale di impresa, la gestione della sostenibilità nelle aziende e la valutazione e rendicontazione della sostenibilità, gli obiettivi di sviluppo sostenibile</p> <p>(20 lezioni di teoria videoregistrate per un impegno di 70 ore)</p> <p>Test di autovalutazione (1 ora di carico di studio) E-tivity 1 (9,6 ore di carico di studio)</p> <p><u>MODULO II – Innovazione</u> Nel modulo sono affrontati i seguenti argomenti: le teorie dell'innovazione e i nuovi fenomeni di open innovation e social innovation. Le tecniche e gli strumenti di gestione dell'innovazione. Come affrontare i fenomeni innovativi.</p> <p>(15 lezioni di teoria videoregistrate per un impegno di 56 ore)</p> <p>Test di autovalutazione (1 ora di carico di studio) E-tivity 2 (9,6 ore di carico di studio)</p> <p><u>MODULO III - CASE STUDIES E APPLICAZIONI</u></p> <p>I concetti dei primi due moduli vengono ripresi ed affrontati attraverso applicazioni pratica, casi studio ed esempi. (20 lezioni con esempi e casi studio videoregistrate per un impegno di 50 ore)</p>
Materiali di studio	<p>MATERIALI DIDATTICI A CURA DEL DOCENTE</p> <p>Il materiale didattico presente in piattaforma è suddiviso in 3 moduli. Essi ricoprono interamente il programma e ciascuno di essi contiene dispense, slide e videolezioni in cui il docente commenta le slide. Tale materiale contiene tutti gli elementi necessari per affrontare lo studio della materia.</p> <p>Testi consigliati per approfondimenti:</p> <p>ARCESE G., FLAMMINI S., MARTUCCI O., (2013): “Dall’Innovazione alla Startup – l’esperienza d’imprenditori italiani in Italia e in California”, McGraw-Hill, Milano. ISBN: 978-88-386-7407-5</p> <p>LUCCHETTI M.C., ARCESE G. (2012); Innovazione. In: Chiacchierini E., Tecnologia e Produzione. pp. 99-152, Ed. CEDAM - Padova, ISBN: 978-88-13-299859.</p>
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>L'esame di profitto può essere sostenuto in forma orale presso la sede di Roma ed in forma scritta presso i poli didattici previa prenotazione da parte dello studente.</p> <p>La prova scritta prevede 3 domande a risposta chiusa e 3 domande aperte. Le domande chiuse hanno un valore di 2 punti, le domande aperte hanno un valore di massimo 8 punti, su un totale di n. 30 punti.</p> <p>Le domande a risposta aperta dovranno essere sufficientemente argomentate per far comprendere al docente la padronanza con l'argomento richiesto.</p> <p>La valutazione complessiva del candidato terrà in considerazione anche lo svolgimento delle E-tivity che potranno ottenere un punteggio massimo di 2 punti per E-tivity.</p>
Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale	<p>L'assegnazione dell'elaborato finale avverrà sulla base di un colloquio con il docente in cui lo studente manifesterà i propri specifici interessi in relazione a qualche argomento che intende approfondire; non esistono preclusioni alla richiesta di assegnazione della tesi e non è prevista una media particolare per poterla richiedere.</p>