



# UNICUSANO

Università degli Studi Niccolò Cusano - Telematica Roma

<b>Insegnamento</b>	<b>SOCIOLOGIA DEL TURISMO E DEL TERRITORIO</b> [ex Sociologia dell’Ambiente e del Mutamento Sociale]
<b>Livello e corso di studio</b>	Corso di Laurea in Scienze dell’Educazione e della Formazione L-19
<b>Settore scientifico disciplinare (SSD)</b>	SPS/10
<b>Anno di corso</b>	3
<b>Numero totale di crediti</b>	9
<b>Propedeuticità</b>	Per gli studenti del CdL in Scienze della Formazione: si consiglia di sostenere l’esame dopo gli esami di Sociologia e di Sociologia dell’Educazione. Per gli studenti del Cdl in Scienze Psicologiche: questo esame può essere sostenuto solo dopo l’esame di Sociologia.
<b>Docente</b>	<b>Marxiano Melotti</b> Facoltà: Scienze della Formazione Email: marxiano.melotti@unicusano.it Orario di ricevimento: si veda calendario nella pagina “avvisi” del corso
<b>Tutor</b>	<i>Domenico Minutella</i> Email: domenico.minutella@unicusano.it
<b>Presentazione</b>	<i>Il turismo costituisce uno straordinario strumento per comprendere le dinamiche sociali e culturali del mondo in cui viviamo. Per Paesi come l’Italia, rappresenta anche una risorsa strategica sempre più importante, nonché una sfida nel trovare il delicato bilanciamento tra sviluppo economico e tutela dei territori e delle comunità locali, a partire dalla loro identità culturale e della loro memoria storica. Globalizzazione, postmodernità e cultura liquida stanno trasformando le nostre pratiche di mobilità e, al tempo stesso, concorrono alla trasformazione dello spazio in cui viviamo: città e territori rispondono allo sguardo turistico e al cambiamento socio-culturale con processi che includono in modo dinamico e spesso paradossale forme di auto-cristallizzazione dei centri storici o di reinvenzione del patrimonio storico e culturale, nuove pratiche creative e imprenditoriali, ma anche nuove paure legate a migrazioni e terrorismo. I moduli dell’insegnamento costituiscono un “viaggio” da Firenze a Dubai, da Venezia e Las Vegas, tra pratiche consolidate e nuove tendenze. Con gli studenti cercheremo di rispondere a questa domanda: che ruolo e che spazio possono avere gli educatori in queste dinamiche?</i>
<b>Obiettivi formativi</b>	L’insegnamento si propone di trasmettere i principali concetti della sociologia del

Marxiano Melotti  
**SOCIOLOGIA DEL TURISMO E DEL TERRITORIO**  
 PROGRAMMA E SCHEDA DEL CORSO  
 A.A. 2020/21

	<p>territorio e del turismo e di offrire agli studenti alcuni strumenti di analisi e progettazione per la comprensione delle trasformazioni del territorio e la sua valorizzazione in relazione al turismo, con particolare riferimento all'uso del patrimonio culturale, alla definizione di politiche urbane, culturali e turistiche, ai rapporti tra comunità locale e turismo e ai trends del turismo culturale nel contesto dei nuovi scenari legati a migrazioni, nuove paure e riorganizzazione della globalizzazione.</p> <p>L'insegnamento mira inoltre a far acquisire strumenti sociologici di supporto all'azione in contesti educativi legati a politiche urbane, culturali e turistiche.</p>
<b>Prerequisiti</b>	<p>Si consiglia di seguire l'insegnamento dopo avere superato l'esame di Sociologia dell'Educazione e averne acquisito i concetti fondamentali che vengono qui ripresi e approfonditi. L'esame di Sociologia è propedeutico per gli iscritti al CdL di Scienze Psicologiche.</p>
<b>Risultati di apprendimento attesi</b>	<p>Ci si attende che lo studente abbia acquisito familiarità con alcuni concetti chiave della sociologia del turismo e del territorio (come, ad esempio, gentrificazione; disneyizzazione; tematizzazione; patrimonializzazione; autenticità rappresentata; <i>tourist gaze</i>; <i>slow tourism</i>); sia in grado di comprendere la complessità delle relazioni tra turismo e territorio in rapporto alla globalizzazione e alle trasformazioni della società contemporanea; abbia acquisito alcuni strumenti per analizzare il rapporto tra comunità locale, turisti e amministrazioni pubbliche e tra politiche urbane, culturali e turistiche; e sia infine in grado di utilizzare i concetti appresi per analizzare, confrontare e infine costruire autonomamente progetti di sviluppo turistico e valorizzazione del territorio con particolare riferimento al patrimonio culturale e all'ambito educativo.</p> <p><i>Conoscenza e capacità di comprensione:</i> ci si attende che lo studente acquisisca conoscenza dei principali processi socio-economici in atto nella nostra società, con particolare riferimento alle politiche di sviluppo urbano e turistico e agli effetti della globalizzazione e del turismo su centri urbani e comunità locali.</p> <p><i>Applicazione delle conoscenze:</i> lo studente sarà in grado di applicare le conoscenze acquisite in un ampio spettro di situazioni sociali e professionali che comprendono amministrazioni pubbliche, istituzioni educative, mezzi di comunicazione di massa, musei, mostre e festival culturali.</p> <p><i>Capacità di trarre conclusioni:</i> lo studente acquisirà la capacità di arrivare a personali consapevoli conclusioni in merito alle attività sopradescritte.</p> <p><i>Abilità comunicative:</i> lo studente acquisirà la capacità di comunicare in modo chiaro ed approfondito le proprie conoscenze e le proprie conclusioni sui temi trattati nell'insegnamento.</p> <p><i>Capacità di apprendere:</i> lo studente al termine del corso avrà acquisito la capacità di autonomo apprendimento nelle aree educative e culturali trattate nell'insegnamento.</p>
<b>Organizzazione dell'insegnamento</b>	<p>L'insegnamento, articolato in 9 moduli tematici, si sviluppa attraverso le lezioni preregistrate audio-video che compongono, insieme a <i>slides</i> e dispense, i materiali di studio disponibili in piattaforma.</p> <p>È inoltre prevista una didattica suppletiva con lezioni settimanali in presenza e a distanza come da calendario caricato nel sito del CdL e nella piattaforma dell'insegnamento.</p> <p>La didattica interattiva è svolta con attività in videoconferenza e nel forum della</p>

Marxiano Melotti  
**SOCIOLOGIA DEL TURISMO E DEL TERRITORIO**  
 PROGRAMMA E SCHEDA DEL CORSO  
 A.A. 2020/21

	<p>“classe virtuale”. Attraverso il Forum è possibile svolgere <i>etivities</i> che, anche attraverso pratiche collaborative, invitano ad applicare le conoscenze acquisite nelle lezioni a contesti diversi stimolando la rielaborazione personale e la capacità critica. Sono inoltre proposti test di autovalutazione, di tipo asincrono, che corredano le lezioni preregistrate e consentono agli studenti di accertare sia la comprensione, sia il grado di conoscenza acquisita dei contenuti di ognuna delle lezioni.</p> <p>L’insegnamento prevede 9 CFU con un carico totale di studio di circa 225 ore, suddivise in circa 175 ore per la visualizzazione del materiale videoregistrato e dello studio della dispensa e circa 50 ore di didattica interattiva per l’elaborazione e la consegna delle <i>etivities</i>, le diverse attività interattive nel forum e l’esecuzione dei test di autovalutazione.</p> <p>Si consiglia di distribuire lo studio della materia in un periodo di 10 settimane dedicando tra le 20 e le 30 ore di studio a settimana.</p>
<p><b>Contenuti dell’insegnamento</b></p>	<p>L’insegnamento “Sociologia del Territorio e del Turismo” prende in esame il rapporto tra società, contesti urbani e turismo con particolare riferimento al ruolo del patrimonio culturale nei processi di sviluppo turistico.</p> <p>La prima parte del corso (moduli 1-3) è dedicata alla trasformazione di alcune città italiane (con particolare riferimento a Roma, Firenze e Venezia) in relazione ai processi di turisticizzazione, gentrificazione e disneyzzazione dei centri storici e prende in esame i rapporti, spesso contraddittori, tra comunità locale, turismo e politiche urbane.</p> <p>La seconda parte (moduli 5-7) è dedicata ad alcune tendenze del turismo culturale e all’uso del patrimonio culturale, archeologico ed enogastronomico e prende in esame il ruolo della sensorialità, dei festival culturali, della cultura della lentezza e della storia nei processi di turisticizzazione e patrimonializzazione.</p> <p>La terza parte (moduli 8-9) è dedicata all’analisi di due importanti spazi turistici, le Maldive e gli Emirati Arabi Uniti, con Dubai e Abu Dhabi, che permettono di analizzare le complesse relazioni tra comunità locale, turismo internazionale, globalizzazione e patrimonio culturale.</p>
<p><b>Materiali di studio</b></p>	<p>Il materiale didattico presente in piattaforma è organizzato in 9 moduli, ciascuno dei quali comprende una dispensa elaborata dal docente, videolezioni e slides. Le <i>etivities</i> propongono attività di approfondimento, riflessione, condivisione e rielaborazione dei materiali di studio anche sulla base di altri materiali disponibili in rete.</p>
<p><b>Metodi didattici</b></p>	<p>L’insegnamento si compone di lezioni preregistrate audio-video completate da <i>slides</i> e dispense. I materiali di studio sono disponibili in piattaforma.</p> <p>Sono altresì disponibili lezioni in web-conference programmate a calendario che si realizzano nei periodi didattici.</p> <p>La didattica si avvale inoltre di forum (aule virtuali) e chat disponibili in piattaforma che costituiscono uno spazio sincrono e asincrono di <i>cooperative learning</i>, che prevede attività di ricerca, approfondimento, riflessione, condivisione e rielaborazione di materiali, dove il docente e il tutor individuano i temi e gli argomenti più significativi dell’insegnamento e interagiscono con gli studenti iscritti.</p> <p>L’insegnamento include <i>etivities</i> (proposte nella sezione “forum”), che, a partire dalla visione di materiali on-line e dalla lettura di brevi articoli e interviste, permettono di applicare, anche in forma cooperativa, le conoscenze acquisite nell’insegnamento a casi specifici legati all’attualità. Gli studenti sono anche</p>

	<p>invitati a raccogliere, interpretare e confrontare dati e a formulare giudizi autonomi.</p> <p>Sono inoltre proposti dei test di autovalutazione, di tipo asincrono, che corredano le lezioni preregistrate e consentono agli studenti di accertare sia la comprensione, sia il grado di conoscenza acquisita dei contenuti di ognuna delle lezioni.</p>
<p><b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b></p>	<p><b>Programma intero e ridotto</b></p> <p>L'esame da 9 CFU prevede lo studio dei materiali relativi ai 9 moduli del corso e la partecipazione ad attività didattiche integrative (forum, <i>etivities</i>, etc.)</p> <p>L'esame ridotto da 3/4/5 CFU prevede lo studio dei primi 5 moduli e la partecipazione ad attività didattiche integrative (forum, <i>etivities</i>, etc.)</p> <p>L'esame da 6 CFU prevede lo studio dell'intero programma e la partecipazione ad attività didattiche integrative (forum, <i>etivities</i>, etc.).</p> <p>Lo studente, a sua scelta, può svolgere l'esame in forma scritta o orale.</p> <p><b>Esame scritto</b></p> <p>L'esame scritto è costituito da 3 domande a risposta aperta e 3 domande a risposta multipla su temi trattati nei 9 moduli dell'insegnamento. L'esame in forma ridotta prevede 3 domande a risposta aperta e 3 domande a risposta multipla su temi trattati nei primi 5 moduli.</p> <p>Nella valutazione delle domande a risposta aperta si tiene conto della pertinenza di contenuto, della qualità dell'elaborazione concettuale e della capacità di elaborazione. Le domande sono costruite in modo da valutare le diverse capacità dello studente e di solito implicano un confronto tra argomenti e sezioni diverse. Nella valutazione si tiene conto della capacità di realizzare tale confronto.</p> <p>Viene inoltre considerata la completezza e l'originalità della risposta, che non deve comprendere passaggi pedissequamente ripresi dalla dispensa, da riassunti o da materiali scaricabili dalla rete.</p> <p>È particolarmente apprezzato l'apporto individuale del candidato: riferimenti a proprie conoscenze professionali, a conoscenze acquisite con altri insegnamenti o a esperienze di carattere culturale, scientifico o turistico, come visite a musei e aree archeologiche o l'applicazione dei contenuti dell'insegnamento a casi a non trattati nel corso.</p> <p>Il punteggio dell'esame scritto viene attribuito nel modo seguente. A partire da un punteggio di 30, per ciascuna delle domande a risposta aperta, possono essere sottratti sino a 6 punti, mentre, per ciascuna delle domande a risposta multipla, viene sottratto 1 punto per ogni mancata risposta o per ogni risposta errata. Per le eventuali <i>etivities</i> ed attività interattive svolte vengono invece aggiunti da 0 a 2 punti oppure la lode, nel caso in cui sia già stato raggiunto il 30.</p> <p><b>Esame scritto a distanza</b> (modalità periodo misure contenimento Covid)</p> <p>L'esame prevede un test di 30 domande a risposta multipla (4 possibili risposte per ogni domanda). Viene attribuito un punto per ogni risposta corretta (e tolto un punto per ogni domanda cui non viene data risposta). La valutazione finale tiene conto di eventuali <i>etivities</i> e altre attività interattive svolte.</p> <p><b>Esame orale</b></p> <p>L'esame orale è costituito da un colloquio sui temi dell'insegnamento. Ha una</p>

Marxiano Melotti  
**SOCIOLOGIA DEL TURISMO E DEL TERRITORIO**  
 PROGRAMMA E SCHEDA DEL CORSO  
 A.A. 2020/21

	<p>durata media di 15-20 minuti. Vengono passati in rassegna i concetti fondamentali del corso e gli argomenti trattati nei diversi moduli. Nella valutazione si tiene conto della capacità di fare confronti tra contesti storici e socio-culturali differenti e di riportare i temi trattati a specifiche esperienze professionali e culturali.</p> <p>Nell'esame orale i candidati hanno l'opportunità di fare riferimento anche alle lezioni di approfondimento (registrate nel corso dell'anno). La conoscenza di questi materiali aggiuntivi viene valutata. Il docente può invitare più candidati (non più di 3 o 4) a sostenere l'esame insieme. In questo caso l'esame può prevedere discussioni tra i diversi candidati sui temi del corso: viene valutata anche la capacità di argomentare e difendere una determinata posizione; la valutazione è sempre individuale, candidato per candidato.</p> <p><b><i>Etivities e altre attività interattive/integrative</i></b></p> <p>La valutazione finale (tanto nell'esame orale quanto nell'esame scritto) terrà conto della partecipazione alle attività didattiche interattive e dello svolgimento delle <i>etivities</i> previste (esercitazioni nell'area Forum della piattaforma ed attività interattive in videoconferenza). Tali attività, come già detto, sono valutate da 0 a 2 punti.</p>
<b>Studenti Erasmus</b>	<p>Gli studenti Erasmus sono invitati a contattare il docente e concordare un programma personalizzato. È in ogni caso disponibile una versione della dispensa in lingua inglese. Sarà possibile sostenere l'esame scritto o orale in lingua inglese.</p>
<b>Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale</b>	<p>L'assegnazione avviene a seguito di un colloquio (anche in forma telematica via piattaforma) in cui il candidato proponga un argomento di suo interesse relativo ai temi dell'insegnamento. La proposta prevede l'invio di un breve abstract, con argomento, obiettivi e indice provvisorio, e di una bibliografia di partenza. Se la proposta è accolta, si procede alla definizione dell'argomento e della struttura del lavoro.</p> <p>L'elaborato deve essere originale e le fonti utilizzate devono essere sempre debitamente citate e adeguatamente rielaborate. I laureandi che non rispetteranno tali esigenze di correttezza non saranno ammessi alla discussione.</p> <p>Il docente invita a formulare proposte relative al territorio di appartenenza oppure a proprie esperienze professionali, educative o turistiche, che prevedano analisi di casi (musei, aree archeologiche, festival culturali, eventi turistici, etc.) e che permettano di svolgere piccole ricerche sul campo con osservazione diretta e/o interviste.</p>
<b>Programma esteso del materiale didattico elaborato dal docente</b>	
<p style="text-align: center;"><b>Sociologia del Turismo e del Territorio</b>          esame intero 9 CFU = moduli 1-9          esame ridotto 3/4/5 CFU = moduli 1-5</p>	
<b>Parte prima</b>	<b>Il turismo e la trasformazione delle città italiane: Firenze, Venezia, Roma</b>
Modulo 1	Firenze. Turismo, patrimonio culturale e società dei consumi
Modulo 2	Venezia e oltre. Turismo, patrimonio culturale e globalizzazione

Marxiano Melotti  
**SOCIOLOGIA DEL TURISMO E DEL TERRITORIO**  
PROGRAMMA E SCHEDA DEL CORSO  
A.A. 2020/21

Modulo 3	Roma e la disneyzzazione del centro storico
<b>Parte seconda</b>	<b>Nuove tendenze del turismo culturale</b>
Modulo 4	Il potere dei sensi
Modulo 5	Turismo e cultura della lentezza
Modulo 6	Turismo culturale e patrimonio enogastronomico
Modulo 7	Il turismo archeologico subacqueo
<b>Parte terza</b>	<b>Turismo e globalizzazione</b>
Modulo 8	Gli Emirati Arabi
Modulo 9	Le Maldive
<b>Altri materiali</b>	Concetti chiave e letture di approfondimento

**[revisione scheda: 31 agosto 2020]**