

Curriculum vitae et studiorum

Federico Ettore Maria Tarquini

Posizione Accademica

02/2021 **Professore Associato** di Sociologia dei processi culturali e comunicativi S.D.D. SPS/08 – Facoltà di Economia dell'Università degli Studi Niccolò Cusano – Telematica Roma.

Formazione

2008 – 2010 Dottorato di ricerca in cotutela:
“Comunicazione e Nuove Tecnologie” presso l'Università IULM di Milano;
“Sociologie” presso l'Université Paris Descartes, La Sorbonne.

Titolo della tesi: *Fascion. Una lettura mediologica dell'estremismo di destra*
Direttori: Prof. Alberto Abruzzese e Prof. Michel Maffesoli.
Jury:

Prof. Alberto Abruzzese (IULM)
Prof. Michel Maffesoli (Paris V, Sorbonne)
Prof. Roberto Maragliano (Roma 3)
Prof. Monique Dagnaud (EHESS)

2000 – 2007 Laurea in Scienze della Comunicazione presso “La Sapienza – Università di Roma”.
Titolo della tesi: *Non conformi. Forme di estremismo di destra nell'epoca delle reti.*
Relatore. Prof. Alberto Abruzzese.

Attività di Ricerca

7/2018 - 7/2020 **Assegnista di ricerca** presso la Facoltà di Comunicazione, relazioni pubbliche e pubblicità dell'Università IULM di Milano. Titolo della ricerca: “La dimensione esperienziale tra media broadcast e media digitali”.

12/2016 – 11/2017 **Assegnista di ricerca** presso il Dipartimento Coris di Sapienza Università di Roma. Titolo della ricerca: “Inf@nzia DIGI.tales 3.6. Informazione e sensibilizzazione rispetto al Progetto e ai suoi output”.

12/2015 – 11/2016 **Assegnista di ricerca** presso il Dipartimento Coris di Sapienza Università di Roma. Titolo della ricerca: “Le interdipendenze nei sistemi complessi della Smart City. Opportunità e criticità per l'inclusione sociale”

- 2013 **Collaboratore in attività di ricerca** Istituto d'Economia dei Media (IEM) della Fondazione Rosselli.
- 09/2012 – 12/2012 **Ricercatore Post-doc** presso la Cattedra di ricerca e formazione: “Modélisation des imaginaires, innovation et création”. Télécom Paris-Tech – Institut Mines-Télécom (École nationale supérieure des télécommunications).
- 2008 – 2011 **Chercheur** presso il *Centre d'Étude sur l'Actuel et le Quotidien*, Université Paris Descartes (Paris V). Direttore: prof. Michel Maffesoli.

Attività didattica in ambito accademico

- 2020 – 2021 Docente di “Media Culture” (M-FIL/04), corso di laurea triennale in Design e Arti (L-4) della Libera Università di Bolzano, 30h.
- Docente di “Metodi di ricerca delle scienze sociali” (SPS/07), corso di laurea triennale in Sociologia e Innovazione (L-40) dell'Università Mercatorum, 9cfu
- Docente di “Culture Digitali e Social Media” (SPS/08), corso di laurea triennale in Comunicazione, Tecnologie e Culture Digitali (L-20) dell'Università della Tuscia, 48h.
- 2019 - 2020 Docente di “Teorie dei consumi culturali” (SPS/08), corso di laurea triennale in Design e Arti (L-4) della Libera Università di Bolzano, 30h.
- Docente di “Culture Digitali e Social Media” (SPS/08), corso di laurea magistrale in Filologia Moderna (LM 14) dell'Università della Tuscia, 48h.
- 2018 - 2019 Docente di “Culture Digitali e Social Media” (SPS/08), corso di laurea magistrale in Filologia Moderna (LM 14) dell'Università della Tuscia, 48h.
- 2017 - 2018 Titolare di seminari per lo svolgimento di attività didattica nell'ambito del corso di “Sociologia dei Processi Culturali” (SPS/08) tenuto dal Prof. Vanni Codeluppi. Facoltà di Comunicazione Relazioni Pubbliche e Pubblicità, Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM, 10h.
- 2016 - 2017 Docente di “Culture Digitali e Social Media” (SPS/08), corso di laurea magistrale in Filologia Moderna (LM 14) dell'Università della Tuscia, 60h.
- Titolare di seminari per lo svolgimento di attività didattica nell'ambito del corso di “Sociologia dei Processi Culturali” (SPS/08) tenuto dal Prof. Vanni Codeluppi. Facoltà di Comunicazione Relazioni Pubbliche e Pubblicità, Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM, 10h.
- 2015 - 2016 Docente di “Culture Digitali e Social Media” (SPS/08), corso di laurea magistrale in Filologia Moderna (LM 14) dell'Università della Tuscia, 60h.

Docente di “Giornalismo Digitale” (M-STO/04), corso di laurea in Comunicazione, Tecnologie e Culture Digitali (L 20) dell’Università della Tuscia, 30h.

Titolare di seminari per lo svolgimento di attività didattica nell’ambito del corso di “Introduzione ai Media” (SPS/08) tenuto dal Prof. Vanni Codeluppi. Facoltà di Comunicazione Relazioni Pubbliche e Pubblicità, Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM, 10h.

2014 - 2015 Docente di “Culture Digitali e Social Media” (SPS/08), corsi di laurea magistrale in Filologia Moderna (LM 14) dell’Università della Tuscia, 60h.

Titolare di seminari per lo svolgimento di attività didattica nell’ambito del corso di “Introduzione ai Media” (SPS/08) tenuto dal Prof. Vanni Codeluppi. Facoltà di Comunicazione Relazioni Pubbliche e Pubblicità, Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM, 10h.

2013 - 2014 Docente di “Culture Digitali e Social Media” (SPS/08), corso di laurea magistrale in Filologia Moderna (LM 14) dell’Università della Tuscia, 60h.

2012 - 2013 Docente di “Culture Digitali e Social Media” (SPS/08), corso di laurea magistrale in Filologia Moderna (LM 14) dell’Università della Tuscia, 60h.

Partecipazione a comitati editoriali di riviste e collane editoriali

2021- in corso Direzione della collana *Culturologica*, Guerini e Associati, Milano

2015 - in corso Comitato di redazione della collana *iMedia*, Edizioni Estemporanee, Roma

2015 - in corso Comitato di redazione della rivista *ComunicazionePuntoDoc*, Logo Fausto Lupetti Editore, Bologna

2010 - 2013 Comitato di redazione della rivista *Les Cahiers Européens de l’Imaginaire*, CNRS Éditions, Paris

Referee per le seguenti riviste scientifiche

- ComunicazionePuntoDoc
- Echo. Rivista Interdisciplinare di Comunicazione, Linguaggi, Culture, Società
- Glocalism. Journal of Culture, Politics and Innovation
- Im@go. A Journal of the Social Imaginary

- International Journal of Communication
- Mediascapes Journal

Organizzazione o partecipazione come relatore a convegni di carattere scientifico in Italia o all'estero

2020

- Partecipazione come relatore al convegno “Sociologia in dialogo: algoritmo, cervello, valutazione” - XII Congresso nazionale AIS. Titolo dell'intervento: *Westworld e oltre. L'immaginario dei robot nell'era degli algoritmi e dell'intelligenza artificiale*. Università di Napoli Federico II, 23.01.2020 - 25.01.2020;

2019

- Organizzazione del convegno “Lo scenario digitale. Il modello europeo dell'innovazione tecnologica”. Università IULM di Milano, 04.12.2019

2018

- Partecipazione come relatore al convegno “Gli indistinti confini. Transmedialità nei processi culturali e comunicativi e transdisciplinarietà nelle discipline sociologiche” - AIS, sezione Processi e Istituzioni Culturali. Titolo dell'intervento: *Il chiasmo degli sguardi. La condizione dello spettatore/utente negli ambienti digitali*. Università di Bologna, 21.09.2018 - 22.09.2018;
- Partecipazione come relatore al convegno “La fotografia social. Teorie, pratiche, estetiche ed esperienze”. Università della Tuscia (DISUCOM) - Società italiana per lo studio della fotografia (SISF). Viterbo. Titolo dell'intervento: *L'immagine che ho dell'altro. Fotografia e forme di società tra cultura di massa e culture digitali*. 21.09.2018 - 22.09.2018;

2017

- Partecipazione come relatore al convegno “Apprendisti della ricerca in educazione. Temi e metodi emergenti”, Promosso dalla sezione Educazione dell'AIS (Associazione Italiana di Sociologia). Sapienza Università di Roma. Titolo dell'intervento: *Media digitali, innovazione didattica e problemi etici*, 06.11.2017 – 07.11.2017;
- Partecipazione come relatore al convegno internazionale “La Socialité Postmoderne”. CEAQ, Sorbonne, Parigi. Titolo dell'intervento: *La prise de parole. L'expérience quotidienne dans les réseaux*, 27.06.2017 – 28.06.2017;
- Partecipazione come relatore al Convegno “Jean Baudrillard e la teoria del media”, Università IULM, Milano, 6 marzo 2017. Titolo della relazione: *Immagini senza segreto*, 06.03.2017;

2016

- Partecipazione come relatore alla “XI. European Conference on Social and Behavioral Sciences”. Sapienza Università di Roma. Titolo dell'intervento: *Simmel prima di McLuhan. Forme, media e percezione*, 01.09.2016 – 04.09.2016;
- Organizzazione e partecipazione come relatore al seminario “Chi l'ha visto? Il servizio pubblico nell'era della convergenza”. Coris - Sapienza Università di Roma, 25.05.2016;

2015

- Partecipazione come relatore al “II Convegno Internazionale sul Net-Attivismo”. Università degli studi Roma Tre, Roma. Titolo dell'intervento: *Fascion. Una lettura mediologica dell'estremismo politico*, 23.10.2015;
- Partecipazione al convegno internazionale “MEDIA CHANGE - Serialization Landscapes Series and Serialization from Literature to the Web”, promosso dall'università di Urbino e dalla University of Nottingham, Urbino. Titolo dell'intervento: *Abitare la serialità. L'esperienza della metropoli come origine e futuro della serialità televisiva*, 07.07.2015 – 09.07.2015;
- Organizzazione e partecipazione come relatore al convegno “SHARE ERGO SUM. Politica, lavoro e società al tempo della condivisione”. Coris - Sapienza Università di Roma, 28.05.2015;
- Partecipazione come relatore al convegno “Fotografia e Social Media”. Università della Tuscia, Università Roma Tre, Società Italiana per lo studio della Fotografia, Viterbo. Titolo dell'intervento: *L'esperienza dell'immagine nei social media*, 27.05.2015;
- Partecipazione come relatore al seminario “L'innovazione televisiva e la sua sostenibilità” tenuto nell'ambito del Ciclo di Seminari “Pallacorda, Vocazione servizio pubblico”, Coris – Sapienza Università di Roma, Roma, 29.04.2015;

2014

- Partecipazione come relatore nella sessione “Cosa Conta nella Televisione contemporanea” dell'“International Journalism Festival”, Perugia, 30.04.2014;

2013

- Partecipazione come relatore alla “Winter School of Internet Studies”, promossa dall' AIS (Associazione Italiana di Sociologia) e dall'Università di Salerno. Titolo dell'intervento: *Per una lettura mediologica dell'estremismo politico*, 03.12.2013 – 05.12.2013;
- Partecipazione come relatore nel convegno “Dalla Storia dei media ai media come fonti di Stori”, DISUCOM, Università della Tuscia, Viterbo, 28.11.2013;
- Partecipazione come relatore alla Winter School AIS (Associazione Italiana Sociologia), Identità, Relazione e Capitale Sociale negli scenari del Web 2.0, 3 –5 dicembre 2013, Università di Salerno.

2012

2010

- Organizzazione del convegno “Il crepuscolo dei barbari” presso la Camera dei Deputati. Relatori: Prof. A. Abruzzese, Prof. G. Marramao, Prof. A. Berardinelli, Prof. E. Resta, 12.03.2012;
- Organizzazione del Convegno “Conflitti III. Le illusioni del capitalismo tecno-nichilista”. Università IULM di Milano, 22.03.2010;

2009

- Organizzazione del Convegno “Conflitti II. La condizione del migrante nella prospettiva postcoloniale”. Università IULM di Milano, 23.11.2009;
- Organizzazione del Convegno “Conflitti I. Genere, post-colonialismo, politica, media”. Università IULM di Milano. Relatori: Prof. A. Dal Lago (Università di Genova), Prof. I. Chambers (Università di Napoli Orientale), Prof. F. Giardini (Università di Roma Tre), 02.07.2009;
- Partecipazione come relatore al convegno internazionale “La Socialité Postmoderne X”, CEAQ, Sorbonne, Parigi. Titolo dell'intervento: *L'invention de la tradition*, 19.06.2009 – 20.06.2009;

2008

- Partecipazione come relatore al convegno internazionale “La Socialité Postmoderne IX”. CEAQ, Sorbonne, Parigi. Titolo dell'intervento: *La Télévision a tuée l'extrémisme*, 19.06.2008 – 20.06.2008;

2007

- Partecipazione come relatore al convegno internazionale “La Socialité Postmoderne VIII”. CEAQ, Sorbonne, Parigi. Titolo dell'intervento: *Non conformi. Formes d'extrémisme de droite à l'époque des réseaux*, 20.06.2007 – 21.06.2007.

Publicazioni

Monografie

Tarquini F., *L'esperienza dei media. Autori, teorie e metodi*, Maggioli, Rimini, 2017;

Tarquini F., Sardelli M., *Cosa conta. Pubblici, modelli economici e metriche della televisione contemporanea*, Rubbetino Editore, Soveria Mannelli, 2014.

Articoli in riviste scientifiche italiane

Tarquini F., Vagni T., *Dello sguardo attento e addestrato. Gli sconfinamenti del detective nell'era post network*, Sociologia, anno LIII n°3, Gangemi Editore, Roma, 2019.

Tarquini F., Vagni T., *Dall'esposizione all'algoritmo. Forme di organizzazione del consumo nelle piattaforme digitali*, Mediascapes Journal, Mediascapes Journal, n°13, 2019.

Tarquini F., Vagni T., *La sperimentazione perpetua. Lo stereotipo amatoriale del giornalismo digitale*, n°2/2017 Problemi dell'Informazione, Il Mulino, Bologna;

Tarquini F, *Immagini senza segreto. Media, simulazione e rappresentazione in Baudrillard e Simmel*, Mediascapes Journal, n°9, 2017;

Tarquini F, *Prendere la Parola. Michel de Certeau prima e dopo la rivoluzione digitale. L'attualità di un gigante del pensiero novecentesco*, ComunicazionePuntoDoc n°14, Lupetti, Roma, 2016;

Borrelli D, Morcellini M, Tarquini F, *Michel de Certeau. Un pensiero sconfinato consegnato alle scienze sociali*, ComunicazionePuntoDoc n°14, Lupetti, Roma, 2016;

Tarquini F., *Lo straordinario significato della vita ordinaria con e nei media. Senso comune, esperienza e comunicazione*, ComunicazionePuntoDoc n°12, Lupetti, Roma, 2015;

Tarquini F., *The experience of the image in digital media. Reflections on today's cognitive forms*, Tafter Journal, n°84, 2015

Tarquini F., *I social network tra esperienza del tempo e concezione della storia. Note per una mediologia dell'esperienza*, in Officine della Storia n°15, Sette Città, Viterbo, 2015.

Tarquini F., *Dal fascismo di pietra ai fascisti immaginari. Piccola genealogia di un mondo a venire*, in Pol.Is n°5, Bevivino Editore, Milano/Roma, 2010.

Tarquini F., *Desperate Housewives: piccolo mondo postmoderno*, in Pol.Is, n°3, Bevivino Editore, Milano/Roma, 2009.

Tarquini F., *La distrazione comunitaria*, in Pol.Is, n°2, Bevivino Editore, Milano/Roma, 2009.

Tarquini F., *La via americana all'estremismo politico*, in Pol.Is, n°1, Bevivino Editore, Milano/Roma, 2008, n° 1.

Articoli in riviste scientifiche internazionali

Rafele A., Tarquini F., Vagni T, *Metropolis and the media in the contemporary television representations*, Imagonautas. Revista interdisciplinaria sobre imaginarios sociales, n.11, 2018;

Tarquini F, *Knowing with images. Media and everydaylife*, Sociétés, n. 136, De Boeck Supérieur, Bruxelles, 2017;

Tarquini F., *Mourir ensemble. Allegorie du déclin et critique de la consommation dans La Grande Bouffe*, in *Les Cahiers Européens de l'Imaginaire*, n°5 *Manger Ensemble*, CNRS Éditions, Paris, 2013.

Tarquini F., *Walking Dead. Amour-propre et catastrophe sociales*, in *Les Cahiers Européens de l'Imaginaire*, n°4 *L'Amour*, CNRS Éditions, Paris, 2012.

Tarquini F., *Le plaisir du vide*, in *Les Cahiers Européens de l'Imaginaire*, n°2 *Le Luxe*, CNRS Éditions, Paris, 2010.

Contributi in volume

Tarquini F., "Towards a new visual code. media and everyday life", in Adalma F., Nericcio W., Rafele A., *Cultural Studies in the digital age*", Hyperbole Books - San Diego State University Press, San Diego, 2020;

Tarquini F., "Illusione", in Tirino M., Tramontana A., *I riflessi di Black Mirror. Glossario su immaginari, culture e media della società digitale*, Rogas Edizioni, Roma, 2018;

Tarquini F., "Media, percezione e forme dell'esperienza", in La Rocca F. (a cura di), *Epidemia visuale. La prevalenza delle immagini e l'effetto sulla società*, Edizioni Estemporanee, Roma, 2018;

Tarquini F., "Trasparenza", in Codeluppi V., Polesana M., *Baudrillard ovunque*, Meltemi, Roma, 2017;

Tarquini F., “The Italian far-right in the digital age: media, consumption and imagery”, in Antonelli A., (a cura di), *Net-activism and digital participation architectures: new actors, collective actions and networks*, Roma Tre University Press, Roma, 2017;

Tarquini F., “Come cambia e come si misura l'audience televisiva”, in *15° Rapporto IEM*, Fondazione Rosselli, Rubbettino Editore, Soveria Mannelli, 2015;

Tarquini F., “God bless the Desperate Housewives”, in La Rocca F., Susca V., Malagamba A., *Eroi del quotidiano. Figure della serialità televisiva*, Bevivino Editore, Milano/Roma, 2010, pp. 165-179.

Curatele

Con Davide Borrelli, cura del numero 14 di Comunicazione PuntoDoc, *Michel de Certeau. Teorico e sociologo della vita quotidiana*, Logo Fausto Lupetti Editore, Bologna, 2016

Con Tito Vagni, cura e traduzione del volume di Michel Maffesoli, *Matrimonium. Piccolo trattato di ecosofia*, Bevivino Editore, Milano/Roma, 2012.

Traduzioni

Hugon S., *Tecnica e soggettività. Spazio digitale e completamento relazionale*, in Abruzzese A., Ferraresi M., *L'Identità tra consumo e comunicazione*, Lupetti, Milano, 2009.

Maffesoli M., *Il teatro della crudeltà*, in Farci M., Pezzano S., (a cura di), *Blu lit stage. Realtà e rappresentazione mediatica della tortura*, Mimesis, Roma, 2009.

Maffesoli M., *À la racine des rêves collectifs (Alla radice dei sogni collettivi)*, in *Quaderno di comunicazione n°9 “Reincanto/Disincanto”*, Meltemi, Roma, 2008.

Musso P., *L'ideologia delle reti*, Pol.is n°1, Bevivino Editore, Milano/Roma, 2007.

Competenze linguistiche

Conoscenza lingua italiana

Madrelingua

Conoscenza lingua francese

Scritto comprensione C1, espressione C1.

Parlato comprensione C1, espressione C1.

Conoscenza lingua inglese

Scritto comprensione B1, espressione B1

Parlato comprensione B1, espressione B1

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 GDPR 679/16

“Ai sensi degli art. 46, 47 e 76 del D.P.R. 445/2000 e dalle leggi speciali in materia dichiaro che le indicazioni riportate nel curriculum vitae corrispondono al vero”