



Insegnamento	Sociologia della Comunicazione CA
Livello e corso di studio	Lettere – Studi Umanistici
Settore scientifico disciplinare	SPS 14
Anno di corso	1
Numero crediti totali	12
Docenti	Pasquale Mallozzi – Flavio La Franca
Presentazione	<p>Il corso intende sviluppare una riflessione sul ruolo e sulla pervasività della comunicazione nella società contemporanea. Attraverso lo studio della comunicazione come oggetto scientifico verrà analizzato il contributo che le scienze sociali hanno dato alla fondazione delle scienze della comunicazione.</p> <p>Ampio spazio è dedicato al nesso che lega la nascita e lo sviluppo dei mezzi di comunicazione alle principali trasformazioni culturali e istituzionali del mondo moderno, ai paradigmi della socializzazione mediata, alle trasformazioni etiche ed esperienziali legate al sempre più ampio accesso alle tecnologie interattive di rete. Viene inoltre offerta una ricostruzione storica e teorica della trasformazione nell'esercizio e nel controllo del potere e della ridefinizione della dicotomia pubblico-privato.</p> <p>Una parte del corso sarà riservata all'analisi di una specifica tecnologia interattiva, il medium videoludico, partendo dalle origini fino ad arrivare alle moderne applicazioni delle meccaniche di <i>gamification</i>.</p>
Obiettivo del corso	Approfondire le conoscenze teoriche sulle teorie della comunicazione e di analizzare le nuove forme che si sviluppano nelle piattaforme digitali, con particolare attenzione ai Social Network Sites e al processo di convergenza dei media tradizionali con le tecnologie di rete.
Obiettivi formativi specifici	Il corso punta ad analizzare e sviluppare padronanza rispetto al lessico e ai modelli teorici delle comunicazioni di massa, dell'evoluzione di internet e delle piattaforme digitali (publishing, distribution, social networking), dell'esperienza d'uso che caratterizza la visione non lineare di contenuti audiovideo. Le conoscenze acquisite offrono una solida base di riferimento per comprendere le trasformazioni della comunicazione nella fase della convergenza dei media con riferimento anche agli impatti economici, politici e sociali derivanti dalla presenza ubiqua delle piattaforme medialità nella vita quotidiana, e offrire un laboratorio d'analisi riservato alla specifica forma mediale dell'opera multimediale interattiva.
Conoscenza e capacità di comprensione	<p>Acquisizione di autonomia di giudizio e distanza critica rispetto a temi di rilievo che suscitano allarme sociale e competenze specifiche rispetto ai ruoli e alle professioni legate ai diversi campi della comunicazione "digitale"</p> <p>Conoscenza delle principali teorie sulla comunicazione, attraverso l'analisi critica dei paradigmi, delle definizioni e dei modelli di comunicazione, nonché degli elementi principali del processo comunicativo. Focus sulla comunicazione e le pratiche della vita quotidiana, sviluppo dei paradigmi della socializzazione mediata, i comportamenti di consumo mediale ed extramediale dei giovani, le trasformazioni etiche ed esperienziali legate al sempre più ampio accesso alle tecnologie interattive di rete.</p> <p>Il corso si propone, inoltre, di trasferire padronanza rispetto al lessico e conoscenza rispetto ai modelli teorici delle comunicazioni di massa. Il corso intende sviluppare una riflessione sul ruolo e sulla pervasività della comunicazione nella società contemporanea, da un lato attraverso</p>

	la disamina del contributo che le scienze sociali hanno dato alla fondazione delle scienze della comunicazione, dall'altro attraverso lo studio della comunicazione come oggetto scientifico.
Organizzazione dell'insegnamento	L'insegnamento di "Sociologia della Comunicazione CA" prevede 12 CFU, che corrispondono a un carico di studio di almeno 300 ore da parte dello studente, ed è sviluppato attraverso lezioni preregistrate audio-video, slide, dispense e altre risorse didattiche di supporto
Contenuti del corso	<p>Programma istituzionale: 9 crediti</p> <ol style="list-style-type: none"> 1/ Un'introduzione 2/ Sociologia figlia della modernità 3/ Comunicazione: di cosa parliamo? 4/ Una sintesi impossibile 5/ La sinfonia comunicativa umana 6/ Comunicazione e società All. 1/ I modelli della comunicazione 7/ Informazione: la teoria matematica 8/ Relazione: l'uomo, animale simbolico 9/ Non si può non comunicare 10/ Comunicazione e potere: le teorie critiche 11/ Il mezzo è il messaggio: la Scuola di Toronto 12/ Cosa fanno le persone con i media: il pubblico della stampa 13/ Modernità e metropoli 14/ Le comunicazioni di massa: il giornale 16/ Comunicazioni di massa: la televisione 15/ Comunicazioni di massa: suono e immagini 17/ Una nuova logica del consumo 18/ C'erano una volta i new media 19/ La rivoluzione conservativa 20/ Insieme ma soli 21/ Dal walkman alla società reticolare 22/ Società connessa 23/ L'interazionismo dei pubblici connessi 24/ Dai territori alle piattaforme 25/ Una società di corsa 26/ L'internet dei social e delle "cose" 27/ Distribuire conoscenza: questione di sharing 28/ Il potere (?) dei media: l'opinione pubblica 29/ Siamo tutti giornalisti 30/ La notizia si fa bolla 31/ Effetti dei media 32/ Dal proiettile magico al two-step flow 33/ Gli effetti forti, il ritorno 34/ Differenziali di conoscenza 35/ L'agenda dei social 36/ Gli effetti (?) della persuasione: la pubblicità <p>Programma integrativo: 3 crediti</p> <ol style="list-style-type: none"> 1/ Il "videogioco": un'introduzione 2/ Gioco e socialità 3/ Storia del videogioco I 4/ Storia del videogioco II 5/ Storia del videogioco III 6/ Le fasi di sviluppo 7/ Estetica del videogioco 8/ Il piano narrativo 9/ Il piano ludonarrativo I 10/ Il piano ludonarrativo II 11/ Il problema dei generi 12/ Serious games ed eSports 13/ Perché videogiocare? 14/ Tipologie di videogiocatori 15/ Comunità di videogiocatori 16/ La localizzazione 17/ La situazione in Italia 18/ Giornalismo videoludico

Materiali di studio	Il materiale didattico, a cura dei docenti e presente in piattaforma, è suddiviso in 9+3 moduli e ricoprono interamente il programma. Per ciascun modulo sono previste dispense, slide e videolezioni: insieme a testi di approfondimento disponibili sempre in piattaforma, rappresentano tutti gli elementi necessari per affrontare lo studio della materia. Le dispense sono pensate in formato ipertestuale, con approfondimenti e link a risorse multimediali. Si consiglia, quindi, una fruizione online. Nelle dispense, diviso per moduli, è previsto un elenco di testi di riferimento e consigliati per eventuali approfondimenti.
Risultati di apprendimento attesi	<p>Conoscenza e capacità di comprensione degli aspetti teorici, delle tecniche utilizzate nel campo della comunicazione.</p> <p>Capacità di affrontare l'analisi di alcune dinamiche comunicative insieme all'analisi dei cambiamenti sociali legati ai mezzi di comunicazione.</p> <p>Capacità di analizzare e valutare gli aspetti legati alla sfera comunicativa nelle pratiche quotidiane e nelle professioni</p> <p>Acquisizione di un linguaggio specifico che consenta di esprimere in modo chiaro le conoscenze acquisite nell'ambito degli argomenti proposti ed analizzati.</p> <p>Acquisizione di nozioni approfondite riguardo lo sviluppo del medium videoludico e panoramica delle sue attuali applicazioni nel campo della comunicazione</p>
Modalità di verifica dell'apprendimento	L'esame consisterà di norma nello svolgimento di una prova scritta o nel sostenimento di una prova orale tendente ad accertare le capacità di analisi, la proprietà di linguaggio e la capacità di applicazione dei concetti acquisiti. La prova scritta prevede domande a risposta multipla e/o aperte. La prova orale consiste in un colloquio teso ad accertare il livello di preparazione dello studente e che riguardano l'intero programma d'insegnamento. Sia nella prova scritta che nella prova orale, sarà valutata soprattutto la capacità dello studente di rielaborare, applicare e presentare con proprietà di linguaggio il materiale messo a disposizione.
Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale	L'assegnazione dell'elaborato finale avverrà sulla base di un colloquio con il docente in cui lo studente manifesterà i propri specifici interessi in relazione a qualche argomento che intende approfondire; non esistono preclusioni alla richiesta di assegnazione della tesi e non è prevista una media particolare per poterla richiedere.