

MODELLO EUROPEO PER IL CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	DANIELE DI GIORGIO
Indirizzo	
Telefono	
Fax	
E-mail	danieledigiorgio@msn.com
Cittadinanza	Italiana
Data di nascita	23/01/1978

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a) Gennaio 2020 - in corso
- Lavoro o posizione ricoperti Coautore del programma televisivo *Promotion. Comunicare è un'arte* condotto da Annalisa Colavito con la partecipazione di Daniele Di Giorgio
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Cusano Italia TV - Canale 264 DDT
- Tipo di attività o settore Comunicazione televisiva

- Date (da – a) Ottobre 2018 - in corso
- Lavoro o posizione ricoperti Dottorando in Geopolitica presso la Facoltà di Scienze Politiche
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Università Niccolò Cusano Telematica Roma, Via Don Carlo Gnocchi, 3 - 00166
- Tipo di attività o settore Formazione universitaria

- Date (da – a) Ottobre 2018 - in corso
- Lavoro o posizione ricoperti Vicecaporedattore di Neverlandgeo.eu, rivista di Geopolitica dell'Università Niccolò Cusano
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Università Niccolò Cusano Telematica Roma, Via Don Carlo Gnocchi, 3 - 00166
- Tipo di attività o settore Formazione universitaria

- Date (da – a) Gennaio 2017 - in corso
- Lavoro o posizione ricoperti Docente a contratto di Comunicazione e Marketing nei seguenti Master di primo livello: 1) Data analyst, 2) Marketing management, 3) Arts communication, 4) Mobility management, 5) Luxury brand management, 6) Start-up d'impresa
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Università Niccolò Cusano Telematica Roma, Via Don Carlo Gnocchi, 3 - 00166
- Tipo di attività o settore Formazione universitaria

- Date (da – a) Gennaio 2014 - in corso
- Lavoro o posizione ricoperti Docente a contratto nel Master in Culture e Tourism Management
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Consorzio Universitario Humanitas/LUMSA di Roma, Via della Conciliazione, 22 - 00193
- Tipo di attività o settore Formazione universitaria

- Date (da – a) Gennaio 2010 - in corso

- Lavoro o posizione ricoperti
Cultore della Materia per la Cattedra di Teorie e Tecniche della Comunicazione Pubblicitaria presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione, Informazione e Marketing.
Attività didattica, composizione delle commissioni degli esami di profitto, assistenza studenti
Libera Università Maria Santissima Assunta - LUMSA di Roma, Borgo Sant'Angelo, 13 - 00192
Formazione universitaria
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di attività o settore
 - Date (da – a)
 - Lavoro o posizione ricoperti
 Gennaio 2013 - Gennaio 2014
Docente a contratto nel Master in Comunicazione a Marketing del Made in Italy e del Sistema Moda
Istituto Europeo di Design - IED di Roma, Via Alcamo, 11 - 00182
Alta Formazione
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di attività o settore
 - Date (da – a)
 - Lavoro o posizione ricoperti
 Febbraio 2013 - Marzo 2014
Consulente di Comunicazione e Marketing.
Formazione Commerciale e di Marketing
GiosBrun Spa
Settore moda italiana
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di attività o settore
 - Date (da – a)
 - Lavoro o posizione ricoperti
 Gennaio 2011 - Gennaio 2012
Consulente di Comunicazione e Marketing. Formazione della rete commerciale italiana ed estera
Culti Milano, Via Santa Sofia, 27 - 20122
Produzione e distribuzione
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di attività o settore
 - Date (da – a)
 - Lavoro o posizione ricoperti
 Gennaio 2010 - Gennaio 2011
Consulente di Comunicazione e Marketing. Attività di Account e Relazioni Esterne.
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di attività o settore
 - Date (da – a)
 - Lavoro o posizione ricoperti
 Urban Vision - Gruppo Holding ADV
Maxi impianti pubblicitari in esterna, centro media, concessionaria adv articolata nelle divisioni outdoor, press e digital
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di attività o settore
 - Date (da – a)
 - Lavoro o posizione ricoperti
 Gennaio 2005 - Gennaio 2010
Coordinatore Commerciale. Formazione della rete commerciale
Cereria Di Giorgio Spa, Via della Cereria, 11 - 00040 Pomezia
Produzione e distribuzione

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date
Giugno 2010
• Titolo della qualifica rilasciata
Manager in Comunicazione e Marketing
• Principali tematiche/competenze professionali possedute
Comunicazione d'Impresa, Risk Management, Relazioni Istituzionali, Piano di Marketing, Economia e Costi del Marketing
• Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione
IED - Istituto Europeo di Design di Roma
- Livello nella classificazione nazionale e internazionale
Master di II° livello
- Date
Luglio 2003
• Titolo della qualifica rilasciata
Dottore in Scienze della Comunicazione
• Principali tematiche/competenze professionali possedute
Competenze nel campo della comunicazione e delle relazioni istituzionali: competenze specifiche relative ai linguaggi e alle nuove tecnologie della comunicazione e dell'informazione. Competenze generali relative alle politiche della comunicazione e dell'informazione in ambito istituzionale, in relazione alle trasformazioni che investono la società contemporanea
- Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione
Libera Università Maria Santissima Assunta - LUMSA di Roma

- Livello nella classificazione nazionale e internazionale
- Laurea quinquennale, vecchio ordinamento
- Date
- Maggio 2003
- Titolo della qualifica rilasciata
- Internet Marketing Manager
- Principali tematiche/competenze professionali possedute
- Web Data Analyst, Motori di Ricerca, Display Advertising, Mobile Marketing, Web Usability, Social Media Marketing
- Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione
- Prael Sistemi di Roma
- Livello nella classificazione nazionale e internazionale
- Corso di Alta Formazione Specialistica

Pubblicazioni

- Di Giorgio D., "La Geopolitica dell'acqua tra conflitti e danni ambientali", in Pagnini M. P., Sabbedotti D., (a cura di), *Conflitti*, Edicusano, Roma, 2020;
- Di Giorgio D., L'ha detto la Televisione, *La Comunicazione Pubblicitaria di Carosello e dell'Italia Industriale dal 1957 a Carosello Reloaded* - Facciotti Editore, Roma, 2015;
- My Where - Magazine On Line, Rassegna di Articoli (www.mywhere.it), 2015;
- Di Giorgio D. (a cura di) *Manuale di Formazione Commerciale e Tecniche di Vendita*, Culti Milano Srl, Milano, 2011;
- Di Giorgio D., *Le Tensioni Visive*, Image in Progress, Edifore, Roma, 2010;
- Di Giorgio D., *La Comunicazione Visiva nella Pubblicità*, Image In Progress, Edifore, Roma, 2009;

Seminari

- Ottobre 2019 - La Comunicazione nella Geopolitica delle Religioni - UCID Roma;
- Novembre 2017 - Relatore - Convegno Il Lifelong Learning - NIAF e ADA - Museo del Genio Militare di Roma;
- Ottobre 2017 - Relatore - Convegno I Giovani e Il Mondo del Lavoro - Sala Imperatori, Porto San Giorgio;
- Novembre 2016 - Relatore - Convegno La Bellezza dei Margini - Istituto Leonida Vaccari di Roma;
- Marzo 2016 - Relatore - Seminario Turismo Religioso da Rituale a Sistema - Unindustria Perform;
- Gennaio 2015 - Relatore - Seminario del Dottorato Di Ricerca In Geopolitica e Geoeconomia presso l'Università Degli Studi Niccolò Cusano di Roma - Modulo di approfondimento: La Pianificazione Pubblicitaria a Sostegno del Territorio;
- Giugno 2015 - Relatore - Festival delle Emozioni di Terracina: Emozioni e Politica.

Attività associativa

Socio dell'UCID - Unione Cristiana Imprenditori Dirigenti - della Sezione di Roma per la quale ricopre la carica di Consigliere

CAPACITÀ E COMPETENZE

PERSONALI

Madrelingua Italiano
Altra Lingua Inglese

*Autovalutazione Livello Europeo della **lingua Inglese** vedi tabella riportata sotto (*):*

Comprensione		Parlato				Scritto	
Ascolto		Letture		Interazione orale		Produzione orale	
	Buono		Buono		Buono		Buono

(*) Quadro comune europeo di riferimento per le lingue

CAPACITÀ E COMPETENZE SOCIALI

Comunicativo e propositivo nell'ambito relazionale con ottime capacità d'integrazione nell'ambiente lavorativo, disponibile alla mobilità. Il facile e naturale adattamento a ricoprire ruoli e posizioni in ambiti interdisciplinari, mi pone nelle condizioni di essere efficace in svariati contesti lavorativi nonché di sviluppare e consolidare attitudini personali e competenze

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Ottime attitudini personali organizzative in attività lavorativa, di coordinamento e amministrazione di persone in funzione di progetti e bilanci, acquisite durante gli incarichi di gestione e formazione di reti commerciali, e nel corso delle numerose attività didattiche in aula secondo proprie metodologie capaci di coadiuvare le fasi teoriche con le fasi pratiche di team working

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

Capacità di fornire ai propri allievi e al proprio team uno specifico supporto verso l'acquisizione di un più alto grado di consapevolezza, responsabilità, scelta, fiducia e autonomia

CAPACITÀ E COMPETENZE INFORMATICHE

Ottima conoscenza dei vari programmi del pacchetto Office e IWorks, in particolar modo Word, Excel e Access che ho utilizzato per le diverse attività legate alla gestione della comunicazione. Ottima conoscenza di alcuni importanti strumenti di Data Analyst forniti in particolare dai social media e dalla web data analytics

PATENTE O PATENTI

Patente di guida A - B. Patente nautica a motore entro le 12 miglia

Il sottoscritto autorizza al trattamento dei dati personali, secondo quanto previsto dalla Legge 675/96 del 31 dicembre 1996

19 gennaio 2021