



# UNICUSANO

Università degli Studi Niccolò Cusano - Telematica Roma

<b>Insegnamento</b>	Teoria dei linguaggi e nuovi media
<b>Livello e corso di studio</b>	Laurea Triennale in Comunicazione Digitale e Social Media (triennale – classe L-20)
<b>Settore scientifico disciplinare (SSD)</b>	M-FIL/05
<b>Anno di corso</b>	-
<b>Anno Accademico</b>	2021-2022
<b>Numero totale di crediti</b>	9
<b>Propedeuticità</b>	-
<b>Docente</b>	Mirko Di Bernardo Nickname: mirko.dibernardo Email: mirko.dibernardo@unicusano.it Orario di ricevimento: consultare calendario videoconferenze
<b>Presentazione</b>	Il corso di “Teoria dei linguaggi e nuovi media” ha lo scopo di fornire allo studente i principali strumenti semiotici di analisi e produzione di testi nella comunicazione verbale, non verbale e multimediale, focalizzandosi altresì sulla centralità degli aspetti epistemologici ed etici della comunicazione. Accanto ad un percorso storico-teorico finalizzato a formare le competenze essenziali relative ai principali aspetti della filosofia del linguaggio e a mettere in luce il ruolo da essa svolto nello sviluppo delle scienze della comunicazione, verranno proposti diversi percorsi analitici volti ad approfondire specifici aspetti concettuali e metodologici in rapporto a diversi tipi di prodotti medial, verbali e non verbali (in particolare rispetto alle tematiche della narrazione e della comunicazione visuale) per sviluppare capacità di analisi e ideazione di differenti tipi di testi rivolti a specifici destinatari.
<b>Obiettivi formativi</b>	Gli obiettivi formativi dell’insegnamento di “teoria dei linguaggi e nuovi media” sono: <ul style="list-style-type: none"> <li>• introduzione agli aspetti filosofici del linguaggio umano e della comunicazione;</li> <li>• analisi dei principali modelli teorici della comunicazione;</li> <li>• analisi dell’etica dei nuovi media (internet, social media, chat, comunità virtuali, messaggistica, Web 2.0, videogiochi, realtà virtuale, viralità online, etc.);</li> <li>• introduzione alla teoria linguistica e semiotica;</li> <li>• analisi dei principali modelli teorici della semiotica della comunicazione;</li> <li>• introduzione alle tecniche di analisi semantica lessicale e analisi semio-narrativa dei testi;</li> <li>• analisi semiotica dei nuovi media (internet, social media, chat, comunità virtuali, messaggistica, Web 2.0, videogiochi, realtà virtuale, viralità online, etc.) e comprensione delle sfide poste dalle tecnologie nella società dell’informazione.</li> </ul>
<b>Risultati di apprendimento attesi</b>	In sintesi, i risultati di apprendimento attesi sono:  CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE (KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING): lo studente avrà acquisito la conoscenza dei principi e della metodologia dell’analisi semiotica della comunicazione verbale, non verbale e multimediale e la capacità di comprensione della dimensione etica e multidimensionale dei processi comunicativi e dei media.  APPLICAZIONE DELLA CONOSCENZA E DELLA COMPrensIONE (APPLYING KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING): lo studente sarà in grado di applicare i modelli teorici e i concetti acquisiti durante il corso all’analisi di casi concreti. In particolare sarà in grado di padroneggiare le tecniche di analisi etica e semiotica della

	<p>comunicazione e sarà in grado di applicarle ai nuovi media, ai diversi generi di siti web e alle diverse forme di comunicazione via Internet.</p> <p>AUTONOMIA DI GIUDIZIO (MAKING JUDGEMENTS): lo studente sarà in grado di interpretare i risultati ottenuti dalle analisi etiche e semiotiche della comunicazione verbale, non verbale e multimediale e dei nuovi media.</p> <p>ABILITÀ COMUNICATIVE (COMMUNICATION SKILLS): lo studente sarà in grado di presentare e argomentare, con un linguaggio tecnico-scientifico appropriato e privo di ambiguità, le conoscenze concettuali acquisite nell'ambito degli argomenti proposti ed analizzati.</p> <p>CAPACITÀ DI APPRENDERE (LEARNING SKILLS): lo studente sarà in grado utilizzare sapientemente le conoscenze acquisite per lo studio e l'analisi di nuove tematiche legate all'epistemologia, all'etica e alla semiotica della comunicazione nell'ambito dei nuovi media.</p>
<p><b>Contenuti dell'insegnamento</b></p>	<p>Il programma si divide in sette moduli composti da lezioni e presentazioni di casi di studio. Ogni lezione è corredata dal proprio materiale di supporto (slides). Di seguito, il dettaglio degli argomenti trattati:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modulo 1: Introduzione alla filosofia del linguaggio</li> <li>• Modulo 2: Aspetti epistemologici ed etici della comunicazione</li> <li>• Modulo 3: Etica dei nuovi media</li> <li>• Modulo 4: Introduzione alla semiotica</li> <li>• Modulo 5: Teoria della semiotica della comunicazione</li> <li>• Modulo 6: Strumenti di analisi semantica lessicale e semio-narrativa dei testi</li> <li>• Modulo 7: Analisi semiotica dei nuovi media</li> </ul>
<p><b>Metodi didattici</b></p>	<p>L'insegnamento di "Teoria dei linguaggi e nuovi media" prevede 9 CFU, che corrispondono a un carico di studio di almeno 225 ore da parte dello studente, ed è sviluppato attraverso <b>lezioni preregistrate audio-video, slide, appunti delle lezioni</b> e altre risorse didattiche di supporto. I materiali di studio, che sono disponibili in piattaforma, contengono tutti gli elementi necessari per affrontare lo studio della materia.</p> <p>Il carico di studio comprende almeno le seguenti componenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>189 ore di didattica erogativa</b> per la visualizzazione e lo studio delle <b>lezioni preregistrate</b> (7 ore di studio per 1 ora di lezione videoregistrata, di cui 2 ore per ascoltare la lezione e 5 di autoapprendimento per assimilare i contenuti della lezione, per un totale di 27 ore di lezioni videoregistrate);</li> <li>• <b>36 ore di didattica interattiva sul forum (aula virtuale)</b> mirata allo svolgimento di esercitazioni ed esercizi proposti dal/la docente, denominate <b>e-tivity</b>. Si tratta di esercitazioni su specifiche parti del programma che preparano lo studente a sostenere l'esame finale.</li> </ul> <p>È importante tenere presente che le esercitazioni e gli esercizi proposti dal docente sia finali che transitori (attività interattive) mirano a far acquisire allo studente le capacità analitiche per risolvere i problemi di filosofia morale e bioetica con la dovuta proprietà di linguaggio tecnico nonché la capacità di applicare gli strumenti teorici idonei. Quindi le attività sopraelencate sono <b>obbligatorie</b> al fine di poter <b>sostenere in maniera proficua</b> l'esame.</p> <p>Sono poi proposti dei <b>test di autovalutazione</b>, di tipo asincrono, che corredano le lezioni preregistrate e consentono agli studenti di accertare sia la comprensione, sia il grado di conoscenza acquisita dei contenuti di ognuna delle lezioni, e degli <b>esercizi finali di autovalutazione</b>, di tipo asincrono, che consistono in tracce di esame mirate ad aiutare lo studente a capire il livello di preparazione raggiunto. Anche questa attività, che si avvale degli strumenti forniti in piattaforma, è interattiva e richiede ulteriori ore di studio a discrezione dello studente.</p> <p>Infine, la didattica si avvale di strumenti sincroni come il <b>ricevimento in web-conference</b> e <b>chat</b> disponibili in piattaforma che consentono un'interazione in tempo reale con gli studenti iscritti.</p> <p>Si consiglia allo studente di distribuire lo studio della materia uniformemente in un periodo di 11 settimane dedicando allo studio almeno 20 ore a settimana.</p>
<p><b>Materiali di studio</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 54 Videolezioni preregistrate a cura del docente suddivise in 7 moduli corrispondenti alla struttura delle dispense</li> <li>• Materiali didattici di supporto a cura del docente (dispense e slides)</li> <li>• Testi consigliati: Roland Barthes, <i>L'impero dei segni</i>, Einaudi, Torino 2002; Luciano Floridi, <i>La quarta rivoluzione. Come l'infosfera sta trasformando il mondo</i>, Cortina Raffaello, Milano 2017</li> </ul>

<p><b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b></p>	<p>L'esame consisterà di norma nello svolgimento di una <b>prova scritta</b> o nel sostenimento di una <b>prova orale</b> tendente ad accertare le capacità di analisi, la proprietà di linguaggio e la capacità di applicazione dei concetti acquisiti.</p> <p>La prova scritta prevede <b>3 domande a risposta multipla</b> e <b>3 domande aperte</b> che riguardano l'intero programma dell'insegnamento. Alle 3 domande a risposta multipla relative ai contenuti del programma d'esame viene attribuito il valore di 2 punti per risposta corretta; alle 3 domande aperte viene assegnato un punteggio fino ad un massimo di 8 punti ciascuna, in base alla verifica del docente sui risultati di apprendimento attesi.</p> <p>La prova orale consiste in un <b>colloquio</b> teso ad accertare il livello di preparazione dello studente. Il colloquio si compone di <b>3 domande</b> che riguardano l'intero programma dell'insegnamento, ogni domanda ha uguale dignità e pertanto un massimo voto pari a 10.</p> <p>Sia nella prova scritta che nella prova orale particolare attenzione nella valutazione delle risposte viene data alla capacità dello studente di rielaborare, applicare e presentare con proprietà di linguaggio il materiale presente in piattaforma.</p> <p>In sede di valutazione finale, si terrà conto anche della proficua partecipazione ai <b>forum (aule virtuali)</b> e al corretto svolgimento delle <b>e-tivity</b> proposte.</p>
<p><b>Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale</b></p>	<p>L'assegnazione dell'<b>elaborato finale</b> avverrà sulla base di un colloquio con il docente in cui lo studente manifesterà i propri specifici <b>interessi</b> in relazione a qualche argomento che intende approfondire; non esistono <b>preclusioni</b> alla richiesta di assegnazione della tesi e non è prevista una <b>media particolare</b> per poterla richiedere.</p>