



UNICUSANO

Università degli Studi Niccolò Cusano - Telematica Roma

Insegnamento	Psicologia Sociale
Livello e corso di studio	Laurea Triennale in Scienze Motorie (triennale classe L – 22)
Settore scientifico disciplinare (SSD)	M – PSI/05
Anno di corso	2/3 esame a scelta dello studente
Anno Accademico	2021-2022
Numero totale di crediti	6
Propedeuticità	
Docente	Nome Cognome: Flaminia Bolzan Mariotti Posocco AREA: PSICOLOGICA NICKNAME: BOLZAN.FLAMINIA EMAIL: FLAMINIA.BOLZAN@UNICUSANO.IT
Presentazione	<p>Il corso di Psicologia Sociale che si colloca nel secondo o terzo anno del percorso di studi della Laurea Triennale in Scienze Motorie costituisce un esame a scelta per lo studente e si focalizza sull'apprendimento delle specificità costitutive e di interesse della disciplina della psicologia sociale e sulle principali modalità con cui gli individui elaborano e si rappresentano il proprio contesto sociale.</p> <p>Il corso fornisce gli strumenti concettuali per leggere criticamente teorie e paradigmi caratterizzanti la psicologia sociale, consente inoltre l'acquisizione di concetti e competenze relative ai gruppi e alla comunicazione.</p> <p>Nella prima parte del corso saranno affrontate le tematiche classiche della della psicologia sociale (la storia della disciplina, la percezione sociale, la cognizione sociale, gli atteggiamenti, i gruppi).</p> <p>La seconda parte dell'insegnamento si propone invece di analizzare le varie forme di comunicazione nell'ambito delle differenti culture.</p>
Obiettivi formativi	<p>Gli obiettivi formativi dell'insegnamento di Psicologia Sociale sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inquadramento della Psicologia Sociale come scienza • Introduzione ai principali modelli teorici di riferimento • Definizione dei macro-concetti di cognizione e percezione sociale • Definizione del Concetto di Sé e Identità • Introduzione alla comunicazione
Prerequisiti	
Risultati di apprendimento attesi	<p>In sintesi, i risultati di apprendimento attesi sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conoscenza e capacità di comprensione (Knowledge and understanding): A partire dalla definizione e inquadramento teorico della Psicologia Sociale lo studente avrà acquisito la capacità di orientarsi tra i modelli teorici di base della psicologia sociale e comprendere il nesso tra conoscenza sociale e comportamento sociale, sarà in grado di comprendere la rilevanza degli aspetti psicologici in relazione alle dinamiche sociali. • Capacità applicativa (Applying knowledge and understanding): Attraverso la definizione dei concetti e del funzionamento psicosociale lo studente sarà in grado di generalizzare una lettura del contesto di riferimento mediante l'applicazione delle conoscenze acquisite durante il corso. • Autonomia di giudizio (Making Judgments): Lo studente sarà in grado di utilizzare i riferimenti teorici migliori per la scelta delle metodologie comunicative da applicare al proprio contesto di riferimento. • Abilità comunicative (Communication skills): lo studente avrà acquisito un linguaggio tecnico appropriato che consentirà di esprimere in modo chiaro le conoscenze teoriche acquisite nell'ambito degli argomenti proposti.

	<ul style="list-style-type: none"> • Capacità di apprendere (Learnig skills): lo studente sarà in grado di utilizzare adeguatamente le nozioni acquisite per lo studio, l'analisi e l'applicazione del sapere psicosociale applicato al contesto di riferimento.
Organizzazione dell'insegnamento	<p>Il corso è sviluppato attraverso le lezioni preregistrate audio-video che compongono, insieme a slide e dispense, i materiali di studio disponibili in piattaforma.</p> <p>Sono poi proposti dei test di autovalutazione, di tipo asincrono, che corredano le lezioni preregistrate e consentono agli studenti di accertare sia la comprensione, sia il grado di conoscenza acquisita dei contenuti di ciascuna delle lezioni.</p> <p>L'insegnamento di Psicologia Sociale prevede in totale 6 CFU che corrispondono ad un carico di studio per lo studente di almeno 150 ore ed è sviluppato attraverso lezioni pre-registrate audio video, slides, dispense e altre risorse didattiche di supporto. I materiali di studio, che sono disponibili in piattaforma, contengono gli elementi necessari per affrontare lo studio della materia in vista della prova d'esame. Inoltre, per una preparazione migliore, si consiglia la consultazione del testo consigliato.</p> <p>Il carico di studio comprende almeno le seguenti componenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • N 126 ore di didattica erogativa per la visualizzazione e lo studio del materiale e delle lezioni preregistrate (7 ore di studio per 1 ora di lezione preregistrata, di cui 2 ore per l'ascolto della lezione e 5 ore di autoapprendimento per assimilare i contenuti, per un totale di 18 ore di lezioni videoregistrate) • N 24 ore di didattica interattiva sul forum (aula virtuale) mirata allo svolgimento di esercitazioni e esercizi proposti dal docente, denominate e-tivity <p>Infine, la didattica si avvale di strumenti sincroni come il ricevimento in web-conference (da concordare previo appuntamento con il docente) al fine di consentire un'interazione in tempo reale con gli studenti iscritti.</p>
Contenuti del corso	<ul style="list-style-type: none"> • MODULO I – INTRODUZIONE ALLA PSICOLOGIA SOCIALE <ul style="list-style-type: none"> - Che cosa è la psicologia sociale - Questioni Teoriche - Storia della Psicologia Sociale • MODULO II – IL PENSIERO SOCIALE <ul style="list-style-type: none"> - Impressioni (formazione delle impressioni) - Schemi e categorie - Codifica e percezione - Inferenza sociale - Attribuzione delle cause del comportamento • MODULO III – CONCETTO DI SÉ E IDENTITÀ <ul style="list-style-type: none"> - Il concetto di Sé - Autoconsapevolezza e conoscenza di sé - Identità - Motivazione del Sé - L'autostima - L'autorappresentazione • MODULO IV – ATTEGGIAMENTI E PERSUASIONE <ul style="list-style-type: none"> - Struttura e scopo degli atteggiamenti - Atteggiamenti e comportamenti - Dissonanza cognitiva - Persuasione • MODULO V – I GRUPPI <ul style="list-style-type: none"> - Definizione di gruppo - Funzionamento del gruppo - Struttura del gruppo - Leadership - Teorie sulla leadership - Processi decisionali nei gruppi • MODULO VI – COMUNICAZIONE E CULTURA <ul style="list-style-type: none"> - Definizione di cultura

	<ul style="list-style-type: none"> - Individualismo, collettivismo e Sé - Comunicazione e linguaggio - Comunicazione non verbale
Materiali di studio	<ul style="list-style-type: none"> • Videolezioni preregistrate a cura del docente e del cultore della materia (Dr. ssa Allegra Cascinari) suddivise in N 6 moduli • Materiali didattici di supporto a cura del docente e del cultore della materia (dispense, slide e altro materiale caricato in piattaforma) • Testi consigliati per approfondimenti: <ul style="list-style-type: none"> ○ Hogg, M. A., Vaughan, G. M., & Arcuri, L. (2016). <i>Psicologia sociale: teorie e applicazioni</i>. Pearson.
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>L'esame consisterà di norma nello svolgimento di una prova scritta o nel sostenimento di una orale (modalità di verifica che può essere svolta presso la sede centrale di Roma) tendente ad accertare le capacità di analisi, la proprietà di linguaggio e la capacità di rielaborazione dei concetti acquisiti.</p> <p>La prova scritta prevede N 30 domande a risposta multipla che riguardano l'intero programma dell'insegnamento.</p> <p>Alle 30 domande a risposta multipla viene attribuito il valore di 1 punto per ogni risposta corretta.</p> <p>La prova orale consiste in un colloquio teso ad accertare il livello di preparazione dello studente. Quest'ultimo normalmente si snoda in N 3 domande (di natura teorica e/o applicativa) che riguardano l'intero programma dell'insegnamento, ogni domanda ha uguale dignità e pertanto un massimo voto pari a 10 punti.</p> <p>Nell'ambito della prova orale particolare attenzione nella valutazione delle risposte viene data alla capacità dello studente di rielaborare, applicare e presentare con proprietà di linguaggio il materiale presente in piattaforma.</p> <p>In sede di valutazione finale, si terrà conto anche del corretto svolgimento delle e-tivity proposte.</p>
Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale	<p>L'assegnazione dell'elaborato finale avverrà sulla base di un colloquio con il docente in cui lo studente manifesterà i propri specifici interessi in relazione a qualche argomento che intende approfondire; non esistono preclusioni alla richiesta di assegnazione della tesi e non è prevista una media particolare per poterla richiedere.</p>