



UNICUSANO

Università degli Studi Niccolò Cusano - Telematica Roma

| | |
|---|--|
| Insegnamento | Digital and social media management |
| Livello e corso di studio | Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Digitale (classe LM-19) |
| Settore scientifico disciplinare (SSD) | SPS/08 |
| Anno Accademico | 2021-2022 |
| Anno di corso | 1 |
| Numero totale di crediti | 9 |
| Propedeuticità | |
| Docente | Federico Tarquini |
| Presentazione | <p>Il corso illustra e analizza l'origine, l'evoluzione, i luoghi, le figure e le pratiche tipiche dei media digitali. In tal senso, verrà fornita una rassegna delle trasformazioni che i regimi comunicativi dei nuovi media stanno realizzando nell'ambito dell'esperienza personale, della produzione e del consumo, sulle figure dei pubblici e degli utenti, in quello delle relazioni sociali mediate dalle piattaforme digitali e nei processi di costruzione dell'identità personale e collettiva.</p> <p>Il corso intende fornire strumenti teorici e pratici utili alla comprensione in primo luogo dei social media, considerati, oggi più che mai, lo spazio entro cui si strutturano i fenomeni culturali, economici e sociali, caratteristici del presente.</p> |
| Obiettivi formativi | <p>Il corso si propone di offrire allo studente gli strumenti per ricostruire storicamente l'impatto sulla società e sulla cultura dei digital e social media. In particolare, il corso si pone i seguenti obiettivi formativi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendere e interpretare il significato dei dispositivi tecnologici e delle forme espressive dei digital e social media - Comprendere e interpretare la dimensione esperienziale dei digital e social media - Comprendere e interpretare il significato sociale e culturale dei digital e social media - Delineare un percorso di approfondimento storico e teorico dell'evoluzione dei sistemi tecnologici e delle forme espressive dei digital e social media |
| Risultati di apprendimento attesi | <p>CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE (KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING): lo studente avrà acquisito la conoscenza e la capacità di comprensione delle principali teorie e tecniche riguardanti dei digital e social media.</p> <p>APPLICAZIONE DELLA CONOSCENZA E DELLA COMPrensIONE (APPLYING KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING): lo studente sarà in grado di utilizzare strumenti teorici per interpretare l'impatto sulla società e sulla cultura delle molte forme medialità tipiche dell'era digitale.</p> <p>AUTONOMIA DI GIUDIZIO (MAKING JUDGEMENTS): lo studente sarà in grado di comprendere e analizzare le forme tecnologiche e i linguaggi espressivi dei digital e social media, giudicare criticamente il loro impatto sulle culture e sulle società contemporanee.</p> <p>ABILITÀ COMUNICATIVE (COMMUNICATION SKILLS): lo studente acquisirà il linguaggio proprio ai paradigmi teorici degli studi mediologici e culturali, ciò gli permetterà di esprimere in modo chiaro le conoscenze acquisite durante il corso.</p> <p>CAPACITÀ DI APPRENDERE (LEARNING SKILLS): lo studente sarà capace di acquisire ed elaborare intellettualmente i concetti e i temi presentati durante il corso.</p> |

| | |
|---|--|
| <p>Contenuti dell'insegnamento</p> | <p>Il programma si divide in nove moduli composti da sei lezioni ciascuno.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Modulo 1: La nascita della società in rete - Modulo 2: Il digitale - Modulo 3: Essere e fare network - Modulo 4: Le tre rivoluzioni - Modulo 5: Lo “spazio” digitale - Modulo 6: La cultura convergente - Modulo 7: mediatizzazione e fenomenologia della connessione - Modulo 8: La società delle piattaforme - Modulo 9: Il digitale e le relazioni |
| <p>Metodi didattici</p> | <p>L'insegnamento di “Digital and social media management” prevede 9 CFU, che corrispondono a un carico di studio di almeno 225 ore da parte dello studente, ed è sviluppato attraverso lezioni preregistrate audio-video, slide, appunti delle lezioni e altre risorse didattiche di supporto. I materiali di studio, che sono disponibili in piattaforma, contengono tutti gli elementi necessari per affrontare lo studio della materia.</p> <p>Il carico di studio comprende almeno le seguenti componenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 189 ore di didattica erogativa per la visualizzazione e lo studio delle lezioni preregistrate (7 ore di studio per 1 ora di lezione videoregistrata, di cui 2 ore per ascoltare la lezione e 5 di autoapprendimento per assimilare i contenuti della lezione, per un totale di 27 ore di lezioni videoregistrate); • 36 ore di didattica interattiva sul forum (aula virtuale) mirata allo svolgimento di esercitazioni ed esercizi proposti dal docente, denominate e-tivity. Si tratta di esercitazioni su specifiche parti del programma che preparano lo studente a sostenere l'esame finale. <p>È importante tenere presente che le esercitazioni e gli esercizi proposti dal docente sia finali che transitori (attività interattive) mirano a far acquisire allo studente le capacità analitiche per risolvere i problemi di sociologia con la dovuta proprietà di linguaggio tecnico nonché la capacità di applicare gli strumenti teorici idonei. Quindi le attività sopraelencate sono obbligatorie al fine di poter sostenere in maniera proficua l'esame.</p> <p>Sono poi proposti dei test di autovalutazione, di tipo asincrono, che corredano le lezioni preregistrate e consentono agli studenti di accertare sia la comprensione, sia il grado di conoscenza acquisita dei contenuti di ognuna delle lezioni, e degli esercizi finali di autovalutazione, di tipo asincrono, che consistono in tracce di esame mirate ad aiutare lo studente a capire il livello di preparazione raggiunto. Anche questa attività, che si avvale degli strumenti forniti in piattaforma, è interattiva e richiede ulteriori ore di studio a discrezione dello studente.</p> <p>Infine, la didattica si avvale di strumenti sincroni come il ricevimento in web-conference e chat disponibili in piattaforma che consentono un'interazione in tempo reale con gli studenti iscritti.</p> <p>Si consiglia allo studente di distribuire lo studio della materia uniformemente in un periodo di 11 settimane dedicando allo studio almeno 20 ore a settimana.</p> |
| <p>Materiali di studio</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Videolezioni preregistrate a cura del docente suddivise in moduli - Materiali didattici di supporto a cura del docente (appunti delle lezioni, slide e altro) - Testi consigliati: <ul style="list-style-type: none"> • Balbi G., Magaudda P., Storia dei media digitali. Rivoluzioni e continuità, Laterza, Bari, 2014 • Boccia Artieri G., Gemini L., Pasquali F., Carlo S., Farci M., Pedroni M., Fenomenologia dei social network. Presenza, relazioni e consumi mediali degli italiani online. Guerini Scientifica, Milano, 2017 • Castells M., La nascita della società in rete, UBE, Milano, 2014 |

| | |
|---|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Jenkins H., Cultura convergente, Apogeo, Milano, 2006 • Rainie L., Wellman B., Networked. Il nuovo sistema operativo sociale, Guerini Scientifica, Milano, 2012 • Van Dijck J., Poell T., De Wall M., Platform society. Valori pubblici e società connessa, Guerini Scientifica, Milano, 2019 |
| Modalità di verifica dell'apprendimento | <p>L'esame di profitto consiste nello svolgimento di una prova orale o di una prova scritta, entrambe tendenti ad accertare la conoscenza, la capacità di comprensione e di rielaborazione dei concetti acquisiti.</p> <p>La prova orale consiste in un colloquio con almeno 3 domande.</p> <p>La prova scritta prevede la somministrazione di 30 domande a risposta chiusa: - alle domande a risposta chiusa lo studente deve rispondere contrassegnando la risposta ritenuta esatta fra quelle indicate.</p> <p>Potranno comunque essere oggetto dell'esame finale di profitto anche gli argomenti proposti nelle e-tivity: saranno verificati nelle sessioni di esame di settembre-ottobre-novembre i temi delle e-tivity inserite nel precedente trimestre giugno-luglio-agosto, e dunque nelle sessioni di dicembre-gennaio-febbraio quelle inserite nel trimestre settembre-ottobre-novembre, di marzo-aprile-maggio quelle inserite nel trimestre dicembre-gennaio febbraio, di giugno-luglio quelle inserite nel trimestre marzo-aprile-maggio</p> |
| Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale | <p>L'assegnazione dell'elaborato finale avverrà sulla base di un colloquio con il docente in cui lo studente manifesterà i propri specifici interessi in relazione agli argomenti che più l'hanno interessato e che perciò intende approfondire. Dal confronto con il docente emergerà la scelta dell'argomento specifico; non esistono preclusioni alla richiesta di assegnazione della tesi e non è prevista una media particolare per l'assegnazione.</p> |