



UNICUSANO

Università degli Studi Niccolò Cusano - Telematica Roma

Insegnamento	Principi di disegno per la comunicazione digitale
Livello e corso di studio	Laurea Triennale in Comunicazione Digitale e Social Media (triennale – classe L-20)
Settore scientifico disciplinare (SSD)	ICAR/17
Anno di corso	3
Anno Accademico	2021-2022
Numero totale di crediti	6
Propedeuticità	-
Docente	Tommaso Musacchio
Presentazione	<p>Il corso di “Principi di disegno per la comunicazione digitale” ha lo scopo di fornire allo studente una buona conoscenza dei fondamenti teorici del disegno e gli “strumenti” culturali per la comprensione, la manipolazione, l’ideazione, la progettazione delle immagini e dei loro contenuti, finalizzato alla comunicazione digitale. Oggi una serie di circostanze, tipiche della civiltà contemporanea, accresce progressivamente la necessità di comunicazioni mediante immagini, ad integrazione o in sostituzione di quelle basate sulla parola. Le attuali consuetudini sociali che attribuiscono grande valore alle comunicazioni di massa, richiedono linguaggi iconici di universale comprensibilità. Anche l’aumento esponenziale dello scambio d’informazioni, impone una rapidità nella trasmissione dei dati che talora solo il messaggio visivo è in grado di assicurare.</p> <p>A tal fine il programma dell’insegnamento comprende lo studio della teoria del disegno come linguaggio grafico universale, capace di attraversare il mondo delle rappresentazioni infografiche e multimediali. Curando nel processo didattico i profili teorici, metodologici e strumentali, che sottendono, costituendone le solide basi culturali, il panorama delle rappresentazioni digitali (modellazione informatica, linguaggi dei social media e dei siti web) si intende fornire allo studente il portato culturale e la conoscenza del complesso panorama degli strumenti del disegno digitale, per consentirgli di accedere per la via maestra della acquisizione dei fondamenti teorici, al mondo della comunicazione visiva.</p>
Obiettivi formativi	<p>Gli obiettivi formativi dell’insegnamento di “Principi di disegno per la comunicazione digitale” sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elementi del disegno come linguaggio grafico, infografico e multimediale; • lineamenti di storia del disegno: dai graffiti al digitale; • introduzione ai fondamenti geometrico descrittivi del disegno; • presentazione delle teorie e dei metodi del disegno e della modellazione informatica; • analisi delle metodologie, delle procedure e delle tecniche digitali del disegno; • presentazione dei principali linguaggi e software di disegno per la comunicazione digitale.
Risultati di apprendimento attesi	<p>In sintesi, i risultati di apprendimento attesi sono:</p> <p>CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE (KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING): lo studente avrà acquisito la conoscenza e la capacità di comprensione dei principi fondamentali del disegno alla base della comunicazione digitale e più in generale visiva. In particolare sarà in grado di comprendere la teoria del disegno nel suo rapporto con la percezione visiva e realizzare prodotti visuali per la comunicazione digitale.</p> <p>APPLICAZIONE DELLA CONOSCENZA E DELLA COMPrensIONE (APPLYING KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING): lo studente sarà in grado di realizzare immagini infografiche e data visualizations, mediante l’applicazione delle conoscenze acquisite durante il corso.</p> <p>AUTONOMIA DI GIUDIZIO (MAKINGJUDGEMENTS): lo studente sarà in grado di interpretare modelli visuali per la</p>

	<p>comunicazione digitale gestendo gli aspetti interpretativi dell'immagine.</p> <p>ABILITÀ COMUNICATIVE (COMMUNICATIONSKILLS): lo studente avrà un linguaggio tecnico-scientifico appropriato che permetta di esprimere in modo chiaro e privo di ambiguità le conoscenze tecniche acquisite nell'ambito degli argomenti proposti ed analizzati.</p> <p>CAPACITÀ DI APPRENDERE (LEARNING SKILLS): lo studente sarà in grado utilizzare sapientemente le conoscenze acquisite per lo studio e l'analisi di nuove tecniche per lo sviluppo e la lettura di modelli visuali in ambito comunicativo.</p>
<p>Contenuti dell'insegnamento</p>	<p>Il programma si divide in quattro moduli composti da lezioni e presentazioni di casi aziendali. Ogni lezione è corredata dal proprio materiale di supporto (slides e appunti di sintesi). Di seguito, il dettaglio degli argomenti trattati:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modulo 1: le valenze del disegno, il quadro teorico • Modulo 2: gli aspetti percettivi della visione • Modulo 3: teorie e metodi del disegno: dal 2D allo sviluppo tridimensionale • Modulo 4: interpretazione del disegno e problemi di ermeneusi • Modulo 5: il linguaggio dell'immagine e il messaggio visivo • Modulo 6: linguaggi e software di disegno per la comunicazione digitale
<p>Modalità di verifica dell'apprendimento</p>	<p>L'esame consisterà di norma nello svolgimento di una prova scritta o nel sostenimento di una prova orale tendente ad accertare le capacità di analisi, la proprietà di linguaggio e la capacità di applicazione dei concetti acquisiti.</p> <p>La prova scritta prevede 30 domande a risposta multipla (sia di natura teorica che di natura applicativa), che riguardano l'intero programma dell'insegnamento: - alle domande a risposta chiusa lo studente deve rispondere contrassegnando la risposta ritenuta esatta fra quelle indicate.</p> <p>La prova orale consiste in un colloquio teso ad accertare il livello di preparazione dello studente. Il colloquio si compone di almeno 3 domande (sia di natura teorica che di natura applicativa) che riguardano l'intero programma dell'insegnamento.</p> <p>Sia nella prova scritta che nella prova orale particolare attenzione nella valutazione delle risposte viene data alla capacità dello studente di rielaborare, applicare e presentare con proprietà di linguaggio il materiale presente in piattaforma.</p> <p>In sede di valutazione finale, si terrà conto anche della proficua partecipazione ai forum (aule virtuali) e al corretto svolgimento delle e-tivity proposte.</p>