



UNICUSANO

Università degli Studi Niccolò Cusano - Telematica Roma

Insegnamento	“Innovazione e analisi dei modelli di giornalismo - Metodi e applicazioni per il fact checking”
Livello e corso di studio	Laurea Triennale in Comunicazione Digitale e Social Media (triennale – classe L-20)
Settore scientifico disciplinare (SSD)	SPS/08
Anno di corso	3
Anno Accademico	2021-2022
Numero totale di crediti	9
Propedeuticità	Sociologia della comunicazione
Docente	Daniela Bricca Nickname: daniela.bricca Email: daniela.bricca@unicusano.it Orario di ricevimento: consultare calendario videoconferenze
Presentazione	<p>Il corso “Innovazione e analisi dei modelli di giornalismo - Metodi e applicazioni per il fact checking” ha lo scopo di fornire allo studente i principali strumenti per analizzare e comprendere gli aspetti più importanti dei modelli e delle tecniche di giornalismo, attraverso la conoscenza della metodologia classica della verifica dei fatti, principio cardine del mestiere del cronista, e delle nuove pratiche, le più diffuse a livello nazionale e internazionale, di fact checking da applicare nel mondo digitale per raccogliere le nuove sfide del giornalismo multi mediale, come distinguere una notizia vera da una fake news. Accanto ad un percorso storico-teorico finalizzato a formare le competenze essenziali relative all’applicazione delle fondamentali strategie di selezione delle fonti e alla conoscenza dei principi etici che regolano la professione, verranno proposti diversi percorsi analitici volti ad approfondire il mondo dell’informazione, i mutamenti avvenuti e in atto, i vantaggi e le criticità legate al web 2.0, le risposte messe in campo dalle associazioni di categoria nel mondo e dalle istituzioni, per sviluppare capacità di analisi e per acquisire e saper mettere in pratica strumenti di validazione e riconoscimento dell’attendibilità delle fonti e delle notizie reperibili sul web.</p>
Obiettivi formativi	<p>Gli obiettivi formativi dell’insegnamento di “Innovazione e analisi dei modelli di giornalismo - Metodi e applicazioni per il fact checking” sono:</p> <ul style="list-style-type: none">• Introdurre i principi deontologici che regolano la professione giornalistica• Analizzare i metodi di verifica dei fatti e delle fonti• Descrivere il processo evolutivo del mondo dell’informazione• Illustrare l’impatto della rivoluzione digitale nel mondo dell’informazione• Analizzare le maggiori criticità del mondo informativo digitale• Analizzare le caratteristiche delle informazioni false e dei motivi di diffusione• Analizzare la disinformazione e mis-informazione• Analizzare il fact checking e il debunking nell’era digitale• Analizzare i nuovi strumenti e metodi di fact checking e debunking nel mondo e in Italia• Descrivere i provvedimenti europei contro il disordine informativo• Descrivere il rapporto tra democrazia e social media• Illustrare i profili giuridici dell’attività giornalistica

Risultati di apprendimento attesi	<p>In sintesi, i risultati di apprendimento attesi sono:</p> <p>CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE (KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING): Lo studente avrà acquisito la conoscenza e la capacità di comprensione degli principi deontologici, degli aspetti teorici, dei mutamenti del mondo dell'informazione con le relative criticità, delle nuove sfide del giornalismo, delle tecniche, dei metodi, degli strumenti nuovi e classici della professione giornalistica per l'accertamento della verità dei fatti e l'attendibilità delle fonti, soprattutto nel mondo dell'informazione on line.</p> <p>APPLICAZIONE DELLA CONOSCENZA E DELLA COMPrensIONE (APPLYING KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING): Lo studente sarà in grado di applicare i modelli teorici e i concetti acquisiti durante il corso all'analisi di casi concreti. In particolare sarà in grado di padroneggiare strumenti e metodi per analizzare i contenuti dei media digitali, riuscendo a discernere un'informazione (anche in forma di immagine o video) vera da una manipolata.</p> <p>AUTONOMIA DI GIUDIZIO (MAKING JUDGEMENTS): lo studente sarà in grado di analizzare criticamente i contenuti presenti nel web, riconoscendone il grado di manipolazione o l'autenticità.</p> <p>ABILITÀ COMUNICATIVE (COMMUNICATION SKILLS): lo studente avrà un linguaggio tecnico-scientifico appropriato che permetta di esprimere in modo chiaro e privo di ambiguità le conoscenze tecniche acquisite nell'ambito degli argomenti proposti ed analizzati.</p> <p>CAPACITÀ DI APPRENDERE (LEARNING SKILLS): lo studente sarà in grado utilizzare sapientemente le conoscenze acquisite per lo studio e l'analisi di nuove tecniche e nuovi metodi di verifica dei fatti in diversi ambiti di applicazioni.</p>
Contenuti dell'insegnamento	<p>Il programma si divide in quattro moduli composti da lezioni e presentazioni di casi di studio. Ogni lezione è corredata dal proprio materiale di supporto (slides e appunti della lezione). Di seguito, il dettaglio degli argomenti trattati:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modulo 1: doveri e diritti dei giornalisti • Modulo 2: la verifica dei fatti è un processo in evoluzione • Modulo 3: l'informazione nell'epoca del web 2.0 • Modulo 4: rinascita del fact checking • Modulo 5: il fact checking in Italia e nel mondo • Modulo 6: l'Europa e il disordine informativo • Modulo 7: la propaganda ieri e oggi • Modulo 8: profili giuridici dell'attività giornalistica
Metodi didattici	<p>L'insegnamento di "Innovazione e analisi dei modelli di giornalismo - Metodi e applicazioni per il fact checking" prevede 9 CFU, che corrispondono a un carico di studio di almeno 225 ore da parte dello studente, ed è sviluppato attraverso lezioni preregistrate audio-video, slide, appunti delle lezioni e altre risorse didattiche di supporto. I materiali di studio, che sono disponibili in piattaforma, contengono tutti gli elementi necessari per affrontare lo studio della materia.</p> <p>Il carico di studio comprende almeno le seguenti componenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 189 ore di didattica erogativa per la visualizzazione e lo studio delle lezioni preregistrate (7 ore di studio per 1 ora di lezione videoregistrata, di cui 2 ore per ascoltare la lezione e 5 di autoapprendimento per assimilare i contenuti della lezione, per un totale di 27 ore di lezioni videoregistrate); • 36 ore di didattica interattiva sul forum (aula virtuale) mirata allo svolgimento di esercitazioni ed esercizi proposti dal/la docente, denominate e-tivity. Si tratta di esercitazioni su specifiche parti del programma che preparano lo studente a sostenere l'esame finale. <p>È importante tenere presente che le esercitazioni e gli esercizi proposti dal/la docente sia finali che transitori (attività interattive) mirano a far acquisire allo studente le capacità analitiche per risolvere i problemi di analisi dei mezzi di comunicazione audiovisivi con la dovuta proprietà di linguaggio tecnico nonché la capacità di applicare gli strumenti teorici idonei. Quindi le attività sopraelencate sono obbligatorie al fine di poter sostenere in maniera proficua l'esame.</p> <p>Sono poi proposti dei test di autovalutazione, di tipo asincrono, che corredano le lezioni preregistrate e consentono agli studenti di accertare sia la comprensione, sia il grado di conoscenza acquisita dei contenuti di ognuna delle lezioni, e degli esercizi finali di autovalutazione, di tipo asincrono, che consistono in tracce di esame mirate ad aiutare lo studente a capire il livello di preparazione raggiunto. Anche questa attività, che si avvale degli strumenti forniti in piattaforma, è interattiva e richiede ulteriori ore di studio a discrezione dello studente.</p> <p>Infine, la didattica si avvale di strumenti sincroni come il ricevimento in web-conference e chat disponibili in piattaforma che consentono un'interazione in tempo reale con gli studenti iscritti.</p>

	Si consiglia allo studente di distribuire lo studio della materia uniformemente in un periodo di 11 settimane dedicando allo studio almeno 20 ore a settimana.
Materiali di studio	<ul style="list-style-type: none"> • Videolezioni preregistrate a cura del docente suddivise in moduli • Materiali didattici di supporto a cura del docente (appunti delle lezioni, slide e altro) • Testi consigliati dalla docente • Sergio Maistrello “Fact Checking. Dal giornalismo alla Rete” ebook Apogeo – Feltrinelli 2013, Gabriela Jacomella “Il Falso e il vero” Feltrinelli 2017, Cass Sunstein “La democrazia nell’epoca dei social network #republic, Il Mulino 2017
Modalità di verifica dell’apprendimento	<p>L’esame consisterà di norma nello svolgimento di una prova scritta o nel sostenimento di una prova orale tendente ad accertare le capacità di analisi, la proprietà di linguaggio e la capacità di applicazione dei concetti acquisiti.</p> <p>La prova scritta prevede 30 domande a risposta multipla (sia di natura teorica che di natura applicativa) che riguardano l’intero programma dell’insegnamento. Alle domande a risposta multipla relative ai contenuti del programma d’esame viene attribuito il valore di 1 punto per risposta corretta.</p> <p>La prova orale consiste in un colloquio teso ad accertare il livello di preparazione dello studente. Il colloquio si compone di 3 domande (sia di natura teorica che di natura applicativa) che riguardano l’intero programma dell’insegnamento, ogni domanda ha uguale dignità e pertanto un massimo voto pari a 10.</p> <p>Sia nella prova scritta che nella prova orale particolare attenzione nella valutazione delle risposte viene data alla capacità dello studente di rielaborare, applicare e presentare con proprietà di linguaggio il materiale presente in piattaforma.</p> <p>In sede di valutazione finale, si terrà conto anche della proficua partecipazione ai forum (aule virtuali) e al corretto svolgimento delle e-tivity proposte.</p>
Criteri per l’assegnazione dell’elaborato finale	L’assegnazione dell’ elaborato finale avverrà sulla base di un colloquio con il/la docente in cui lo studente manifesterà i propri specifici interessi in relazione a qualche argomento che intende approfondire; non esistono preclusioni alla richiesta di assegnazione della tesi e non è prevista una media particolare per poterla richiedere.