



UNICUSANO

Università degli Studi Niccolò Cusano - Telematica Roma

Insegnamento	Influencer and Leadership Studies
Livello e corso di studio	Corso di Laurea Magistrale in Digital Communication (classe LM-19)
Settore scientifico disciplinare (SSD)	SPS/08
Anno di corso	2
Anno Accademico	2021/2022
Numero totale di crediti	6
Propedeuticità	-
Docente	Dott. Luca Bussoletti
Presentazione	L'insegnamento punta ad approfondire la rilevanza, nell'attuale contesto sociale e in special modo nell'ampio universo della comunicazione, di due concetti essenziali come quello della leadership e quello dell'influenza. Dalla dimensione strettamente sociale e politica a quella del management e del marketing, gli studenti affronteranno un percorso analitico e pratico volto a mettere in luce caratteristiche trasversali e possibilità professionali di pari passo con l'evoluzione del rapporto tra emittenti (politica, giornalismo, aziende) e pubblico.
Obiettivi formativi	<p>Gli obiettivi formativi dell'insegnamento di "Influencer and Leadership Studies" sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definire i concetti di leadership e dell'influenza; • Analizzare la dimensione sociale e politica della leadership e dell'influenza • Analizzare la dimensione manageriale e di marketing della leadership e dell'influenza • Illustrare le caratteristiche trasversali dei due concetti nel contesto della comunicazione;
Risultati di apprendimento attesi	<p>In sintesi, i risultati di apprendimento attesi sono:</p> <p>CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE (KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING): lo studente avrà acquisito la conoscenza e la capacità di comprensione dei concetti della leadership e dell'influenza nel contesto della comunicazione e degli impatti nelle dimensioni sociali, politiche e manageriali.</p> <p>APPLICAZIONE DELLA CONOSCENZA E DELLA COMPrensIONE (APPLYING KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING): lo studente sarà in grado applicare le conoscenze apprese, relative al ruolo che la leadership e l'influenza possono avere nel funzionamento dei processi di comunicazione.</p> <p>AUTONOMIA DI GIUDIZIO (MAKING JUDGEMENTS): lo studente sarà in grado di interpretare il funzionamento dei processi di comunicazione all'interno delle organizzazioni e nella società identificando il ruolo della leadership e dell'influenza.</p> <p>ABILITÀ COMUNICATIVE (COMMUNICATION SKILLS): lo studente avrà un linguaggio tecnico-scientifico appropriato che permetta di esprimere in modo chiaro e privo di ambiguità le conoscenze tecniche acquisite nell'ambito degli argomenti proposti ed analizzati.</p> <p>CAPACITÀ DI APPRENDERE (LEARNING SKILLS): lo studente sarà in grado utilizzare sapientemente le conoscenze acquisite per lo studio e l'analisi del funzionamento dei principali organi dello stato italiano e dei suoi rapporti con la comunità internazionale.</p>
Contenuti dell'insegnamento	<p>Il programma si divide in quattro moduli composti da lezioni corredate dal proprio materiale di supporto (slides e appunti della lezione).</p> <p>Di seguito, il dettaglio degli argomenti trattati:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modulo 1: Introduzione ai concetti di leadership e di influenza nella società e nella politica

	<ul style="list-style-type: none"> • Modulo 2: La leadership nelle organizzazioni e nei processi di marketing e comunicazione • Modulo 3: L'influenza nelle organizzazioni e nei processi di marketing e comunicazione • Modulo 4: Le caratteristiche trasversali e le specificità della leadership e dell'influenza nel settore della comunicazione
Metodi didattici	<p>L'insegnamento di "Influencer and Leadership Studies" prevede 6 CFU, che corrispondono a un carico di studio di almeno 152 ore da parte dello studente, ed è sviluppato attraverso lezioni preregistrate audio-video, slide, appunti delle lezioni e altre risorse didattiche di supporto. I materiali di studio, che sono disponibili in piattaforma, contengono tutti gli elementi necessari per affrontare lo studio della materia.</p> <p>Il carico di studio comprende almeno le seguenti componenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 125 ore di didattica erogativa per la visualizzazione e lo studio delle lezioni preregistrate (7 ore di studio per 1 ora di lezione videoregistrata, di cui 2 ore per ascoltare la lezione e 5 di autoapprendimento per assimilare i contenuti della lezione, per un totale di 18 ore di lezioni videoregistrate); • 25 ore di didattica interattiva sul forum (aula virtuale) mirata allo svolgimento di esercitazioni ed esercizi proposti dal/la docente, denominate e-tivity. Si tratta di esercitazioni su specifiche parti del programma che preparano lo studente a sostenere l'esame finale. <p>È importante tenere presente che le esercitazioni e gli esercizi proposti dal/la docente sia finali che transitori (attività interattive) mirano a far acquisire allo studente le capacità analitiche per risolvere i problemi legati alla leadership e all'influenza nella contesto contemporaneo e nel settore della comunicazione con la dovuta proprietà di linguaggio tecnico nonché la capacità di applicare gli strumenti teorici idonei. Quindi le attività sopraelencate sono obbligatorie al fine di poter sostenere in maniera proficua l'esame.</p> <p>Sono poi proposti dei test di autovalutazione, di tipo asincrono, che corredano le lezioni preregistrate e consentono agli studenti di accertare sia la comprensione, sia il grado di conoscenza acquisita dei contenuti di ognuna delle lezioni, e degli esercizi finali di autovalutazione, di tipo asincrono, che consistono in tracce di esame mirate ad aiutare lo studente a capire il livello di preparazione raggiunto. Anche questa attività, che si avvale degli strumenti forniti in piattaforma, è interattiva e richiede ulteriori ore di studio a discrezione dello studente.</p> <p>Infine, la didattica si avvale di strumenti sincroni come il ricevimento in web-conference e chat disponibili in piattaforma che consentono un'interazione in tempo reale con gli studenti iscritti.</p> <p>Si consiglia allo studente di distribuire lo studio della materia uniformemente in un periodo di 8 settimane dedicando allo studio almeno 20 ore a settimana.</p>
Materiali di studio	<ul style="list-style-type: none"> • Videolezioni preregistrate a cura del docente suddivise in moduli • Materiali didattici di supporto a cura del docente (appunti delle lezioni, slide e altro) • Testi consigliati dal/la docente
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>L'esame consisterà di norma nello svolgimento di una prova scritta o nel sostenimento di una prova orale tendente ad accertare le capacità di analisi, la proprietà di linguaggio e la capacità di applicazione dei concetti acquisiti.</p> <p>La prova scritta prevede 30 domande a risposta multipla che riguardano l'intero programma dell'insegnamento da svolgere in 30 minuti. Solo un'opzione di ogni domanda è quella corretta. Ad ogni domanda a risposta multipla relativa ai contenuti del programma d'esame viene attribuito il valore di 1 punto per risposta corretta. Tutte le domande corrette consentono di raggiungere il punteggio di 30 e così a scendere.</p> <p>La prova orale consiste in un colloquio teso ad accertare il livello di preparazione dello studente. Il colloquio si compone di 3 domande che riguardano l'intero programma dell'insegnamento, ogni domanda ha uguale dignità e pertanto un massimo voto pari a 10.</p> <p>Sia nella prova scritta che nella prova orale particolare attenzione nella valutazione delle risposte viene data alla capacità dello studente di rielaborare, applicare e presentare con proprietà di linguaggio il materiale presente in piattaforma.</p> <p>In sede di valutazione finale, si terrà conto anche della proficua partecipazione ai forum (aule virtuali) e al corretto svolgimento delle e-tivity proposte.</p>
Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale	<p>L'assegnazione dell'elaborato finale avverrà sulla base di un colloquio con il/la docente in cui lo studente manifesterà i propri specifici interessi in relazione a qualche argomento che intende approfondire; non esistono preclusioni alla richiesta di assegnazione della tesi e non è prevista una media particolare per</p>

	poterla richiedere.	
--	---------------------	--