



UNICUSANO

Università degli Studi Niccolò Cusano - Telematica Roma

Insegnamento	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE
Livello e corso di studio	Corso di Laurea in Economia Aziendale e Management (triennale – classe L-18)
Settore scientifico disciplinare (SSD)	SECS-P/08
Anno di corso	2
Anno Accademico	2021-2022
Numero totale di crediti	9
Propedeuticità	Economia Aziendale
Docente	Mario Riso Facoltà: Economia Nickname: risso.mario Email: mario.riso@unicusano.it Orario di ricevimento: consultare calendario videoconferenze
Presentazione	Il corso di Economia e Gestione delle Imprese ha come scopo principale l'esame del governo, della gestione, direzione e organizzazione aziendale con riferimento alle relazioni reciproche intrattenute dalle imprese con l'ambiente competitivo. Esso adotta il metodo dell'analisi sistemica, offrendo un aggiornato punto di vista dei comportamenti delle imprese italiane europee e nel mercato internazionale.
Obiettivi formativi	Il corso di Economia e Gestione delle imprese ha i seguenti obiettivi formativi: <ul style="list-style-type: none"> 1- Illustrare il funzionamento dell'impresa impresa nelle sue componenti e la divisione del lavoro 2- Descrivere le principali funzioni aziendali 3- Illustrare l'evoluzione dei modelli d'impresa 4- Analizzare l'area della governance e del management 5- Illustrare le condizioni di sistemicità e competitività dell'impresa 6- Illustrare l'interazione impresa-ambiente e le strategie di adattamento 7- Analizzare il cambiamento organizzativo
Risultati di apprendimento attesi	Conoscenza e capacità di comprensione Lo studente al termine del Corso avrà acquisito le conoscenze di base (toriche e pratiche) e gli strumenti analitici e operativi per comprendere e interpretare le problematiche di funzionamento e di amministrazione delle imprese in ambienti complessi. Avrà maturato la consapevolezza degli ambiti della teoria dell'impresa, con particolare riferimento al ruolo delle persone nel rapporto di reciproca funzionalità

	<p>tra l'impresa e le altre organizzazioni del sistema economico e sociale, alla natura co-evolutiva del rapporto impresa-ambiente e alle conseguenti strategie di adattamento delle imprese.</p> <p>Applicazione delle conoscenze Lo studente sarà in grado di utilizzare la conoscenza acquisita per rafforzare la capacità di ragionamento critico e la capacità decisionale particolarmente con riferimento alle scelte imprenditoriali e manageriali e alla loro compatibilità con le finalità delle imprese. Le Etivity prevedono l'applicazione delle conoscenze teoriche a problemi pratici da risolvere con l'ausilio di esercitazioni, forum e lavori di gruppo.</p> <p>Capacità di trarre conclusioni Per la natura prevalentemente descrittiva dell'insegnamento, lo studente sarà in grado di riconoscere e valutare le caratteristiche strutturali e le dinamiche competitive dei settori in cui operano le imprese. Inoltre, lo studente sarà in grado di comprendere e giudicare la natura delle scelte effettuate da imprenditori e manager rispetto ai profili di competitività dell'impresa.</p> <p>Abilità comunicative Lo studente sarà in grado di descrivere e sostenere conversazioni, particolarmente con riferimento alle scelte imprenditoriali e manageriali e alla loro compatibilità con le finalità delle imprese</p> <p>Capacità di apprendere Lo studente al termine del Corso avrà la conoscenza delle nozioni fondamentali necessarie per sviluppare una visione sistemica di analisi e interpretazione dei sistemi d'impresa e dei loro comportamenti nell'ambiente competitivo.</p>
Prerequisiti	
Organizzazione dell'insegnamento	<p>Il corso è sviluppato attraverso le lezioni preregistrate audio-video che compongono, insieme a slide e dispense, i materiali di studio disponibili in piattaforma.</p> <p>Sono poi proposti dei test di autovalutazione, di tipo asincrono, che corredano le lezioni preregistrate e consentono agli studenti di accertare sia la comprensione, sia il grado di conoscenza acquisita dei contenuti di ognuna delle lezioni.</p> <p>La didattica interattiva è in parte svolta nel forum della "classe virtuale" e comprende esercizi che prevedono l'applicazione delle nozioni acquisite nelle lezioni di teoria. I forum costituiscono uno spazio di discussione asincrono, dove i docenti e/o i tutor individuano i temi e gli argomenti più significativi dell'insegnamento e interagiscono con gli studenti iscritti.</p> <p>Il Corso di Economia e Gestione delle imprese prevede 9 Crediti formativi. Il carico totale di studio per questo modulo di insegnamento è compreso tra 220 e 250 ore così suddivise in:</p> <p>Circa 180 ore per la visualizzazione e lo studio del materiale videoregistrato.</p> <p>Circa 30 ore di Didattica Interattiva per l'elaborazione e la risoluzione degli esercizi.</p> <p>Circa 10 ore di Didattica Interattiva per l'esecuzione dei test di autovalutazione.</p> <p>Si consiglia di distribuire lo studio della materia uniformemente in un periodo di 10/12 settimane dedicando, ove necessario e per gli argomenti centrali del corso, tra le 20 alle 40 ore di studio a settimana.</p> <p>Programma ridotto (per CFU inferiori a 9):</p> <p>Moduli: 5-6-7</p> <p>Materiali per la preparazione dell'esame: Lezioni e dispense presenti in piattaforma.</p> <p>R. Cafferata (2014), Management in adattamento, Il Mulino, Bologna (è valida anche la precedente edizione del 2009)</p>

Contenuti del corso

Modulo 1: Impresa e divisione del lavoro (3 lezione di teoria videoregistrata, test di autovalutazione per un impegno totale di 15 ore)

Lezione 1

Presentazione del corso: struttura, contenuto e note metodologiche

Trasformazione e retroazione

lezione 2

Alle radici di governance e management.

lezione 3

L'organizzazione dell'attività aziendale e le aree funzionali - Riepilogo primo modulo

Modulo II: Funzioni aziendali (6 lezioni di teoria videoregistrata, 1 esercitazione con svolgimento della risoluzione degli esercizi per un impegno totale di 30 ore)

lezione 1 - 1.1 Produzione – 1.2 Just in time e processi produttivi – 1.3 Quarta Rivoluzione Industriale

lezione 2 2.1 Approvvigionamento- 2.2 Logistica

lezione 3 3.1 Marketing strategico – 3.2 Marketing operativo

lezione 4 Ricerca e sviluppo

lezione 5 Sistemi informativi

lezione 6 Catena del valore

Etivity 1 – Esercitazione riepilogativa dei moduli precedenti (10 ore di carico di studio)

Modulo III: Evoluzione dei modelli d'impresa - (3 lezione di teoria videoregistrata, test di autovalutazione per un impegno totale di 15 ore -)

lezione 1 Evoluzione dei modelli d'impresa (prima parte)

lezione 2 Evoluzione dei modelli d'impresa (seconda parte)

lezione 3 Universalismo e relativismo nella gestione e organizzazione aziendale

Modulo IV: Governance e management (6 lezione di teoria videoregistrata, test di autovalutazione per un impegno totale di 40 ore)

lezione 1 Governance e management: prime definizioni

lezione 2 Soggetti di diritto, gerarchie semplici e gerarchie complesse

lezione 3 Soggetto economico e soggetto giuridico

lezione 4 Assetti proprietari ed equilibri di potere

lezione 5 Differenziazione tra manager

lezione 6 I conflitti in impresa: casi e problemi

Modulo V: Condizioni di sistemicità e competitività (14 lezioni di teoria videoregistrata, test di autovalutazione per un impegno totale di 50 ore)

lezione 1 Le imprese: tutte sistemiche?

lezione 2 La differenziazione razionale

lezione 3 La strutturazione

lezione 4 Integrazione e Leadership

lezione 5 Finalizzazione

lezione 6 Omeostasi

lezione 7 Equilibrio economico

lezione 8 Equilibrio finanziario

lezione 9 Equilibrio organizzativo

lezione 10 Settore, ambiente e impresa

lezione 11 Il ciclo di vita dell'impresa

lezione 12 Competitività

lezione 13 Fattori di competitività e ciclo di vita dell'impresa

lezione 14 Capacità competitive

Modulo VI: Matrice dell'adattamento e strategie di adattamento (14 lezioni di teoria videoregistrata, 1 test di autovalutazione per un impegno totale di 50 ore)

lezione 1 Ambienti e confini organizzativi

lezione 2 Dipendenza e autonomia nel tempo

lezione 3 Un modello dell'adattamento

lezione 4 Un modello dell'adattamento – la versione dinamica

lezione 5 Le strategie di adattamento

lezione 6 Il rapporto strategia e struttura (1)

lezione 7 Il rapporto strategia e struttura (2)

lezione 8 Il rapporto strategia e struttura (3)

lezione 9 I percorsi strategici (1)

lezione 10 I percorsi strategici (2)

lezione 11 I percorsi strategici (3)

lezione 12 I percorsi strategici (4)

lezione 13 I distretti industriali (1)

lezione 14 I distretti industriali (2)

Modulo VII: Cambiamento organizzativo (2 lezioni di teoria videoregistrata, 1 test di autovalutazione per un impegno totale di 10 ore)

	<p>lezione 1 Il cambiamento in impresa (1)</p> <p>lezione 2 Il cambiamento in impresa (2)</p> <p>Etivity 2 – Esercitazione riepilogativa dei moduli precedenti (20 ore di carico di studio)</p>
Materiali di studio	<ul style="list-style-type: none"> • Materiali didattici a cura del docente • Manuale di Economia e Gestione delle Imprese – EDICUSANO <p>Testo consigliato: R. Cafferata (2018), Management in adattamento, Il Mulino, Bologna (sono valide anche la precedenti edizioni del 2009 e del 2014)</p>
Metodi didattici	<p>Il corso è sviluppato attraverso le lezioni preregistrate audio-video che compongono, insieme a slide e dispense, i materiali di studio disponibili in piattaforma.</p> <p>Sono poi proposti dei test di autovalutazione, di tipo asincrono, che corredano le lezioni preregistrate e consentono agli studenti di accertare sia la comprensione, sia il grado di conoscenza acquisita dei contenuti di ognuna delle lezioni.</p> <p>Sono altresì disponibili lezioni in web-conference programmate a calendario che si realizzano nei periodi didattici. La didattica si avvale, inoltre, di forum (aule virtuali) e chat disponibili in piattaforma che costituiscono uno spazio di discussione asincrono, dove i docenti e/o i tutor individuano i temi e gli argomenti più significativi dell'insegnamento e interagiscono con gli studenti iscritti.</p>
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>L'esame consiste di norma nello svolgimento di una prova orale e/o scritta tendente ad accertare le capacità di analisi e rielaborazione dei concetti acquisiti.</p> <p>La prova orale consiste in un colloquio tendente ad accertare il livello di preparazione dello studente.</p> <p>La prova scritta prevede 30 domande a risposta chiusa da svolgersi in 30 minuti. Ad ogni domanda chiusa esatta viene attribuito un valore pari a 1.</p> <p>I risultati di apprendimento attesi circa le conoscenze dell'economia e gestione delle imprese e la capacità di applicarle sono valutate considerando le domande aperte che vertono su argomenti del corso per le quali lo studente può dimostrare di aver appreso le conoscenze richieste modulando la propria risposta in funzione della preparazione acquisita.</p> <p>Possono essere oggetto di domanda di esame le tematiche affrontate nel corso delle e-tivity il cui svolgimento rientra nella valutazione finale secondo le indicazioni inserite nelle schede etivity presenti tra i materiali del corso</p>
Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale	<p>L'assegnazione dell'elaborato finale avverrà sulla base di un confronto con il docente in cui lo studente manifesterà i propri specifici interessi in relazione a qualche argomento che intende approfondire; non esistono preclusioni alla richiesta di assegnazione della tesi e non è prevista una media particolare per poterla richiedere.</p>