



# UNICUSANO

Università degli Studi Niccolò Cusano - Telematica Roma

<b>Insegnamento</b>	Teorie e Tecniche dei Media mainstream
<b>Livello e corso di studio</b>	Corso di Laurea Triennale in Comunicazione Digitale e Social Media ( classe L-20)
<b>Settore scientifico disciplinare (SSD)</b>	SPS/08
<b>Anno Accademico</b>	2022-2023
<b>Anno di corso</b>	1
<b>Numero totale di crediti</b>	12
<b>Propedeuticità</b>	
<b>Docente</b>	Federico Tarquini
<b>Presentazione</b>	Il corso offre una rassegna delle principali teorie mediologiche sui media mainstream. Nei nove moduli tematici in cui è organizzata la didattica sono presentati i dispositivi tecnologici, le forme espressive, i processi culturali e comunicativi che hanno caratterizzato storicamente il campo dei media mainstream. In particolare, il corso analizza e illustra il percorso evolutivo che dalla nascita della metropoli, posta come matrice dell'industria culturale moderna, porta all'affermazione su larga scala dell'editoria, della fotografia, del cinema, della radio e della televisione. Il corso presenta, altresì, una lettura critica del rapporto complesso che lega i media mainstream con le culture in cui essi si sono manifestati.
<b>Obiettivi formativi</b>	<p>Il corso si propone di offrire allo studente gli strumenti per ricostruire storicamente l'impatto sulla società e sulla cultura dei media mainstream. In particolare, il corso si pone i seguenti obiettivi formativi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendere e interpretare il significato dei dispositivi tecnologici e delle forme espressive dei media mainstream</li> <li>- Comprendere e interpretare la dimensione esperienziale dei media mainstream</li> <li>- Comprendere e interpretare il significato sociale e culturale dei media mainstream</li> <li>- Delineare un percorso di approfondimento storico e teorico dell'evoluzione dei sistemi tecnologici e delle forme espressive dei media mainstream</li> </ul>
<b>Risultati di apprendimento attesi</b>	<p><b>CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE (KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING):</b> lo studente avrà acquisito la conoscenza e la capacità di comprensione delle principali teorie e tecniche riguardanti i media mainstream.</p> <p><b>APPLICAZIONE DELLA CONOSCENZA E DELLA COMPrensIONE (APPLYING KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING):</b> lo studente sarà in grado di utilizzare strumenti teorici per interpretare l'impatto sulla società e sulla cultura delle molte forme medialità tipiche dell'industria culturale.</p> <p><b>AUTONOMIA DI GIUDIZIO (MAKING JUDGEMENTS):</b> lo studente sarà in grado di comprendere e analizzare le forme tecnologiche e i linguaggi espressivi dei media mainstream, giudicare criticamente il loro impatto sulle culture e sulle società moderne e contemporanee.</p> <p><b>ABILITÀ COMUNICATIVE (COMMUNICATION SKILLS):</b> lo studente acquisirà il linguaggio proprio ai paradigmi teorici degli studi mediologici e culturali, ciò gli permetterà di esprimere in modo chiaro le conoscenze acquisite durante il corso.</p> <p><b>CAPACITÀ DI APPRENDERE (LEARNING SKILLS):</b> lo studente sarà capace di acquisire ed elaborare intellettualmente i concetti e i temi presentati durante il corso.</p>

<p><b>Contenuti dell'insegnamento</b></p>	<p>Il programma si divide in nove moduli composti da sei lezioni ciascuno.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Modulo 1: Metropoli, media, mainstream</li> <li>- Modulo 2: L'editoria</li> <li>- Modulo 3: La fotografia</li> <li>- Modulo 4: Il cinema, l'arte della fabbrica</li> <li>- Modulo 5: La radio, l'arte dell'ascolto</li> <li>- Modulo 6: La televisione delle origini</li> <li>- Modulo 7: La neotelevisione</li> <li>- Modulo 8: La televisione connessa</li> <li>- Modulo 9: Il digitale</li> <li>- Modulo 10: Le tre rivoluzioni</li> <li>- Modulo 11: La cultura convergente</li> <li>- Modulo 12: Il digitale è mainstream?</li> </ul>
<p><b>Metodi didattici</b></p>	<p>L'insegnamento di "Teorie e Tecniche dei Media mainstream" prevede 12 CFU, che corrispondono a un carico di studio di almeno 300 ore da parte dello studente, ed è sviluppato <b>attraverso lezioni preregistrate audio-video, slide, appunti delle lezioni</b> e altre risorse didattiche di supporto. I materiali di studio, che sono disponibili in piattaforma, contengono tutti gli elementi necessari per affrontare lo studio della materia.</p> <p>Il carico di studio comprende almeno le seguenti componenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>245 ore di didattica erogativa</b> per la visualizzazione e lo studio delle <b>lezioni preregistrate</b> (7 ore di studio per 1 ora di lezione videoregistrata, di cui 2 ore per ascoltare la lezione e 5 di autoapprendimento per assimilare i contenuti della lezione, per un totale di 27 ore di lezioni videoregistrate);</li> <li>• <b>55 ore di didattica interattiva sul forum (aula virtuale)</b> mirata allo svolgimento di esercitazioni ed esercizi proposti dal docente, denominate <b>e-tivity</b>. Si tratta di esercitazioni su specifiche parti del programma che preparano lo studente a sostenere l'esame finale.</li> </ul> <p>È importante tenere presente che le esercitazioni e gli esercizi proposti dal docente sia finali che transitori (attività interattive) mirano a far acquisire allo studente le capacità analitiche per risolvere i problemi di sociologia con la dovuta proprietà di linguaggio tecnico nonché la capacità di applicare gli strumenti teorici idonei. Quindi le attività sopraelencate sono <b>obbligatorie</b> al fine di poter <b>sostenere in maniera proficua l'esame</b>.</p> <p>Sono poi proposti dei <b>test di autovalutazione</b>, di tipo asincrono, che corredano le lezioni preregistrate e consentono agli studenti di accertare sia la comprensione, sia il grado di conoscenza acquisita dei contenuti di ognuna delle lezioni, e degli <b>esercizi finali di autovalutazione</b>, di tipo asincrono, che consistono in tracce di esame mirate ad aiutare lo studente a capire il livello di preparazione raggiunto. Anche questa attività, che si avvale degli strumenti forniti in piattaforma, è interattiva e richiede ulteriori ore di studio a discrezione dello studente.</p> <p>Infine, la didattica si avvale di strumenti sincroni come il <b>ricevimento in web-conference</b> e <b>chat</b> disponibili in piattaforma che consentono un'interazione in tempo reale con gli studenti iscritti.</p> <p>Si consiglia allo studente di distribuire lo studio della materia uniformemente in un periodo di 11 settimane dedicando allo studio almeno 20 ore a settimana.</p>
<p><b>Materiali di studio</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Videolezioni preregistrate a cura del docente suddivise in moduli</li> <li>- Materiali didattici di supporto a cura del docente (appunti delle lezioni, slide e altro)</li> <li>- Testi consigliati: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Arnheim R., <i>La radio, l'arte dell'ascolto e altri saggi</i>, Editori Riuniti, Roma, 2003</li> </ul> </li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Benjamin W., <i>L'opera d'arte nell'epoca della sua riproducibilità tecnica</i>, Einaudi, Torino, 2014</li> <li>• McLuhan M., <i>Gli strumenti del comunicare</i>, Il Saggiatore, Milano, 2015</li> <li>• Morin E., <i>Lo spirito del tempo</i>, Meltemi, Roma, 2017</li> <li>• Tarquini F., <i>L'esperienza dei media. Autori, teorie e metodi</i>, Maggioli Editore, Santarcangelo di Romagna, 2017</li> <li>• Vagni T., <i>Abitare la tv. Teorie, immaginari, reality show</i>, Franco Angeli, Milano, 2017</li> </ul>
<b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b>	<p>L'esame di profitto consiste nello svolgimento di una prova orale o di una prova scritta, entrambe tendenti ad accertare la conoscenza, la capacità di comprensione e di rielaborazione dei concetti acquisiti.</p> <p>La prova orale consiste in un colloquio con almeno 3 domande.</p> <p>La prova scritta prevede la somministrazione di 30 domande a risposta chiusa:  - alle domande a risposta chiusa lo studente deve rispondere contrassegnando la risposta ritenuta esatta fra quelle indicate.</p> <p>Potranno comunque essere oggetto dell'esame finale di profitto anche gli argomenti proposti nelle e-tivity: saranno verificati nelle sessioni di esame di settembre-ottobre-novembre i temi delle e-tivity inserite nel precedente trimestre giugno-luglio-agosto, e dunque nelle sessioni di dicembre-gennaio-febbraio quelle inserite nel trimestre settembre-ottobre-novembre, di marzo-aprile-maggio quelle inserite nel trimestre dicembre-gennaio febbraio, di giugno-luglio quelle inserite nel trimestre marzo-aprile-maggio</p>
<b>Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale</b>	<p>L'assegnazione dell'<b>elaborato finale</b> avverrà sulla base di un colloquio con il docente in cui lo studente manifesterà i propri specifici <b>interessi</b> in relazione agli argomenti che più l'hanno interessato e che perciò intende approfondire. Dal confronto con il docente emergerà la scelta dell'argomento specifico; non esistono preclusioni alla richiesta di assegnazione della tesi e non è prevista una <b>media particolare</b> per l'assegnazione.</p>