



UNICUSANO

Università degli Studi Niccolò Cusano - Telematica Roma

Insegnamento	Digital Methods
Livello e corso di studio	Corso di Laurea Magistrale in Digital Communication (classe LM-19)
Settore scientifico disciplinare (SSD)	SPS/07
Anno di corso	1
Anno Accademico	2021/2022
Numero totale di crediti	9
Propedeuticità	Nessuna
Docente	<p>Eleonora Sparano Facoltà: Scienze della Comunicazione Nickname: eleonora.sparano Email: eleonora.sparano@unicusano.it Orario di ricevimento: consultare il calendario alla pagina seguente del nostro sito verificando gli orari di Videoconferenza http://www.unicusano.it/calendario-lezioni-in-presenza/</p>
Presentazione	<p>Il corso è strutturato in una prima parte di teoria generale che funge da introduzione alla Sociologia attraverso la spiegazione dell'oggetto di studio, delle prospettive, dei possibili campi di applicazione e dei principali dilemmi intorno ai quali verte la disciplina. Vi è poi la proposta di una teoria dei modelli avanzata attraverso la spiegazione della modellistica scientifica, dei campi di applicazione e dei possibili errori interpretativi. Dopo aver affrontato i principali paradigmi che fanno da sfondo alle diverse tradizioni metodologiche, ci si sofferma sul raffronto tra il versante metodologico della ricerca quantitativa e quello della ricerca qualitativa, attraverso l'esame dei modelli più utilizzati nella ricerca sociale. Si fa, dunque, riferimento alla modellistica per interrogazione "chiusa" e "aperta", e alla modellistica per osservazione e per visualizzazione.</p> <p>Il programma si conclude con una seconda parte di teoria applicata ai metodi, in cui si presentano l'analisi del contenuto e un caso di studio riferito all'indagine nazionale sulla Religiosità in Italia, di cui si dà conto attraverso l'analisi condotta con NVivo.</p> <p>La parte laboratoriale è basata sui metodi e sulle applicazioni. Grazie alle Etivity strutturate, gli allievi potranno, nel corso del bimestre, in concomitanza con le lezioni in videoconferenza, partecipare ai laboratori didattici fondati sul principio del <i>Learning by doing</i>. Si tratta di esperienze di ricerca organizzate nell'ambito del Forum "Aula virtuale" che, insieme con i test di autovalutazione, andranno a consolidare le conoscenze necessarie per lo studio della materia.</p>
Obiettivi formativi	<p>Il corso di Digital Methods ha i seguenti obiettivi formativi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • conoscere gli strumenti per la progettazione dei disegni di ricerca digitali che facciano uso, in un'ottica integrativa, degli strumenti tipici della ricerca digitale; • apprendere la progettazione attenta dell'interrogativo cognitivo e della sua trasformazione in scelte tecniche di ricerca sia nel caso di ricerca di base, sia nel caso di ricerche applicate.
Risultati di apprendimento attesi	<p>Conoscenza e capacità di comprensione Lo studente avrà acquisito la conoscenza e la capacità di comprensione la progettazione di disegni di ricerca sociale. In particolare sarà in grado di gestire gli strumenti tipici dei metodi di ricerca fondati sull'utilizzo di tecnologie digitali.</p> <p>Applicazione delle conoscenze Lo studente sarà in grado di applicare gli strumenti, le tecniche e i software tipici dei metodi di ricerca fondati sulle tecnologie digitali.</p>

	<p>Capacità di trarre conclusioni Lo studente sarà in grado di affrontare i problemi più ricorrenti in campo della ricerca sociale digitale, con particolare riferimento agli strumenti, alle tecniche e ai principali strumenti forniti dai software.</p> <p>Abilità comunicative Lo studente avrà un linguaggio tecnico-scientifico appropriato che permetta di esprimere in modo chiaro e privo di ambiguità le conoscenze acquisite nell'ambito degli argomenti proposti e analizzati.</p> <p>Capacità di apprendere Lo studente sarà in grado di utilizzare le conoscenze acquisite per lo studio e l'analisi di nuove tematiche legate alla ricerca sociale e digitale in diversi ambiti di applicazione (organizzazioni produttive e istituzioni pubbliche, private e del terzo settore).</p>
<p>Contenuti del corso</p>	<p>Introduzione alla Sociologia Di che cosa si occupa la Sociologia? Alcuni esempi sui possibili campi di applicazione. Le prospettive macro e microsociologiche. La nascita della Sociologia come scienza. Le questioni fattuali, teoriche, comparative e di sviluppo. Le conseguenze attese e inattese dei comportamenti umani. La riproduzione e il cambiamento sociale. La struttura sociale e l'azione umana. L'immaginazione sociologica. L'oggettività. Il senso comune. I possibili campi di applicazione degli studi sociologici.</p> <p>Verso una modellistica digitale Premessa. Possibili usi e significati. Che cosa intendere per "modello"? Le radici filosofiche del modello. I modelli scientifici. Epistemologia e teoria dei modelli. La modellistica nelle scienze sociali. Alcuni esempi: i modelli degli stadi dello sviluppo. I "modelli del mondo". La scienza come sistema di azione sociale e dominio concettuale.</p> <p>I classici del pensiero Kuhn e la nozione di paradigma scientifico. Questione ontologica, epistemologica e metodologica. I paradigmi della ricerca sociale. Il positivismo. Il neopositivismo e il post-positivismo. L'interpretativismo. Le principali caratteristiche dei paradigmi di base. Riflessioni critiche.</p> <p>Dibattito sul metodo Raffronto tra i modelli di analisi: un'introduzione. Le origini del dibattito sul metodo: il razionalismo critico e la scuola di Francoforte. Storicismo tedesco e circolo di Vienna: individualismo o ologismo metodologico? Paradigmi, scienza normale, anomalie. Il contributo di Kuhn alla teoria dei modelli. Le rivoluzioni scientifiche. Lo sviluppo ateleologico della scienza. Deduzione, induzione, abduzione. Un confronto tra i modelli tradizionali. La ricerca quantitativa e qualitativa.</p> <p>Il questionario e l'intervista Modellistica per interrogazione: quali tipi? La modellistica per questionamento. L'inchiesta campionaria. Problemi di fondo della rilevazione per interrogazione: standardizzazione e invarianza degli stimoli. L'attendibilità del comportamento verbale. Forma e sostanza delle domande del questionario. Domande a risposta aperta e chiusa. La modellistica per interrogazione aperta. L'intervista qualitativa. Interviste strutturate, semi-strutturate e non strutturate. Alcuni tipi di interviste.</p> <p>Osservazione e visualizzazione Il ricercatore tra coinvolgimento e distacco: l'osservazione partecipante. Dalla ricerca etnografica agli studi di subculture. I possibili campi di applicazione. Palesamento e dissimulazione. Il problema dell'accesso e del rapporto con i mediatori culturali. Il disegno della ricerca tra teoria e osservazione. Descrizione e interazione: che cosa osservare? La stesura delle note di campo tra rappresentazione oggettiva e interpretazione soggettiva. La modellistica per visualizzazione. Un percorso lento e difficile. La sociologia visuale. Visualizzazione e restituzione.</p> <p>L'analisi computerassistita I documenti istituzionali: limiti e vantaggi. I documenti multimediali. L'analisi del contenuto. Come operare l'analisi del contenuto. L'analisi dei siti istituzionali delle realtà museali. Per una metodologia integrata. L'approccio Grounded e il software N-Vivo. Appendice: La scheda di analisi dei siti web.</p> <p>Un esempio di Mixed Methods Research. La religiosità in Italia L'impostazione della ricerca. Memos e concetti sensibilizzanti. Tipologia delle interviste. Selezione dei casi. Tecniche di campionamento. Approccio dei soggetti da intervistare. Analisi con NVivo.</p> <p>Etivity – Laboratorio di ricerca sociale Simulazione di un progetto di ricerca durante il quale gli allievi apprenderanno, attraverso il metodo del <i>Learning by doing</i>, come effettuare: 1) rilevazione dei dati secondari; 2) analisi dei dati; 3) estrazione di rappresentazioni grafiche, indici e tabelle; 4) attività di reportistica.</p>

	Il lavoro svolto sarà oggetto di una relazione scritta che rientra a pieno titolo nel processo di valutazione finale.
Organizzazione dell'insegnamento	<p>Il corso è sviluppato attraverso le lezioni preregistrate audio-video che compongono, insieme a slide e dispense, i materiali di studio disponibili in piattaforma.</p> <p>Sono poi proposti i test di autovalutazione, di tipo asincrono, che corredano le lezioni preregistrate e consentono agli studenti di accertare sia la comprensione, sia il grado di conoscenza acquisita dei contenuti di ognuna delle lezioni.</p> <p>La didattica interattiva (DI) è svolta nel Forum "Aula virtuale" e comprende le Etivity la cui finalità è facilitare la conoscenza dei metodi e delle applicazioni della ricerca sociale, attraverso esperienze di laboratorio didattico. In particolare, il Corso di Digital Methods prevede 9 Crediti formativi. Il carico totale di studio per questo insegnamento è di 225 ore, così suddivise:</p> <p>Circa 210 ore per la visualizzazione e lo studio del materiale videoregistrato (30 ore videoregistrate di teoria).</p> <p>Circa 12 ore di Didattica Interattiva per l'elaborazione e la consegna delle Etivity.</p> <p>Circa 3 ore di Didattica Interattiva per l'esecuzione dei test di autovalutazione.</p> <p>Si consiglia di distribuire lo studio della materia uniformemente in un periodo di 12 settimane circa, dedicando tra le 20 e le 30 ore di studio a settimana.</p> <p>Infine, la didattica si avvale di strumenti sincroni come il ricevimento in web-conference e chat disponibili in piattaforma che consentono un'interazione in tempo reale con gli iscritti.</p>
Materiali di studio	<p>I MATERIALI DIDATTICI SONO A CURA DELLA DOCENTE.</p> <p>Il materiale didattico presente in piattaforma è suddiviso in moduli. Essi ricoprono interamente il programma di studio. Per ciascuno di essi gli allievi hanno a disposizione le dispense, le slide e le videolezioni in cui la docente commenta le slide. Tali materiali contengono tutti gli elementi necessari per affrontare lo studio della materia. Per quanto riguarda le Etivity strutturate, la scheda di presentazione è a disposizione degli allievi sia in piattaforma, tra i materiali del corso, sia nel Forum.</p>
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>L'esame consiste nello svolgimento di una prova scritta e/o nel sostenimento di una orale (modalità di verifica che può essere svolta presso la sede centrale di Roma) tendente ad accertare le capacità di analisi, la proprietà di linguaggio e la capacità di rielaborazione dei concetti acquisiti.</p> <p>La prova scritta prevede 30 domande a risposta multipla chiusa (di natura teorica e/o applicativa) che riguardano l'intero programma dell'insegnamento con attribuzione di 1 punto per ognuna di esse. Alle domande a risposta chiusa lo studente deve rispondere contrassegnando la risposta ritenuta esatta fra quelle indicate.</p> <p>La prova orale consiste in un colloquio teso ad accertare il livello di preparazione dello studente. Quest'ultimo normalmente si snoda in 3 domande (di natura teorica e/o applicativa) che riguardano l'intero programma dell'insegnamento.</p> <p>In ambedue le modalità d'esame, particolare attenzione nella valutazione delle risposte viene data alla capacità dello studente di rielaborare, applicare e presentare con proprietà di linguaggio il materiale presente in piattaforma.</p> <p>In sede di valutazione finale, si terrà conto anche della proficua partecipazione ai forum (aule virtuali) e del corretto svolgimento delle Etivity proposte e svolte <i>in itinere</i>, durante il bimestre in corso.</p> <p>Saranno verificati nelle sessioni di esame di settembre-ottobre-novembre i temi delle Etivity inserite nel precedente trimestre giugno-luglio-agosto, e dunque nelle sessioni di dicembre-gennaio-febbraio quelle inserite nel trimestre settembre-ottobre-novembre, di marzo-aprile-maggio quelle inserite nel trimestre dicembre-gennaio-febbraio, di giugno-luglio quelle inserite nel trimestre marzo-aprile-maggio.</p> <p>Attraverso le Etivity gli allievi possono dimostrare di saper applicare alcuni metodi di rilevazione e di analisi dei dati. Alla prova scritta e/o orale si affianca, pertanto, l'elaborazione di una relazione relativa all'esperienza laboratoriale condotta con le Etivity, al cui interno gli allievi dovranno riferire riguardo a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • l'oggetto della ricerca • le fasi della rilevazione • i metodi applicati • i risultati finali.
Criteri per l'assegnazione della Tesi	<p>L'assegnazione della Tesi avverrà sulla base di un colloquio con la docente in cui gli allievi manifesteranno i propri specifici interessi in relazione a qualche argomento che intendono approfondire con questo elaborato finale e conclusivo dell'intero percorso; non vi sono preclusioni alla richiesta di assegnazione della Tesi e non è prevista nessuna media particolare per poterla ricevere.</p>