



# CUNIVERSITÀ CUSANO

<b>Insegnamento</b>	Media Law. Policy and privacy
<b>Livello e corso di studio</b>	Laurea Magistrale in comunicazione digitale – LM-19
<b>Settore scientifico disciplinare (SSD)</b>	IUS-01 diritto privato
<b>Anno Accademico</b>	2022-2023
<b>Anno di corso</b>	2
<b>Numero totale di crediti</b>	6
<b>Propedeuticità</b>	Nessuna
<b>Docente</b>	Paolo Di Candilo Facoltà: Scienze della Comunicazione Nickname: paolo.dicandilo Email: paolo.dicandilo@unicusano.it Orario di ricevimento: Consultare il calendario alla pagina del nostro sito verificando gli orari di Videoconferenza: <a href="http://www.unicusano.it/calendario-lezioni-in-presenza/calendario-area-giuridica">www.unicusano.it/calendario-lezioni-in-presenza/calendario-area-giuridica</a>
<b>Presentazione</b>	<p>Il Corso Media Law, policy and privacy ha per oggetto il quadro normativo dei mezzi di informazione e comunicazione di nuova generazione emersi con la rivoluzione digitale e del WEB nella prospettiva privatistica dei diritti individuali.</p> <p>Dopo una prima introduzione sul quadro normativo e sui principi costituzionali di diretto interesse dei media tradizionali (stampa e sistema radiotelevisivo) e dei media di nuova generazione (blog, forum e internet service provider), saranno affrontati: da un lato, il fenomeno commerciale connesso ai nuovi mezzi di comunicazione e di informazione e le posizioni e diritti soggettivi individuali in esso coinvolti a contenuto propriamente economico e patrimoniale, soprattutto nella prospettiva della tutela del consumatore; d'altro lato, saranno esaminati i diritti soggettivi a contenuto personale.</p> <p>Nella prima prospettiva, saranno esaminate le tematiche concernenti: il diritto d'autore con particolare riferimento al web; la contrattazione elettronica; la comunicazione commerciale e la documentazione elettronica; i soggetti del c.d. commercio elettronico.</p> <p>Nella seconda prospettiva, saranno affrontati, in primo luogo, i diritti della personalità tradizionalmente intesi, nome ed immagine ed identità personale, estesa alla c.d. identità digitale, soprattutto nella prospettiva del loro bilanciamento con il diritto alla libera manifestazione del pensiero; in secondo luogo, il diritto alla riservatezza, sia nella prospettiva <i>negativa</i> (diritto all'oblio), sia soprattutto in quella positiva della privacy, intesa come protezione dei dati personali.</p>
<b>Obiettivi formativi disciplinari</b>	<p>Il corso ha i seguenti obiettivi formativi:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Illustrare il sistema normativo dei sistemi di informazione e comunicazione soprattutto di nuova generazione;</li><li>2. Illustrare i principali diritti individuali a contenuto patrimoniale interessati dai nuovi mezzi di informazione e comunicazione (es. diritti d'autore);</li><li>3. Illustrare il fenomeno del commercio e della contrattazione elettronica, inclusa la comunicazione commerciale;</li><li>4. Illustrare i diritti della personalità interessati dai nuovi mezzi di informazione e comunicazione: identità personale e digitale, riservatezza;</li><li>5. Illustrare il sistema della privacy ai fini della protezione dei dati personali.</li></ol>
<b>Prerequisiti</b>	Si consiglia una preparazione elementare e basilica in materia giuridica.
<b>Risultati di apprendimento attesi</b>	<p><b>Conoscenza e capacità di comprensione</b> Lo studente al termine del Corso avrà dimostrato di comprendere le principali fonti e discipline delle materie affrontate: stampa tradizionale, limiti impliciti alla manifestazione del pensiero, estensione della disciplina dettata per la stampa tradizionale ai cc.dd. new media; il regime di responsabilità dei cc.dd. internet service provider, le regole del contratto elettronico concluso dal consumatore; le regole su documento e firme elettroniche; le regole dettate dal GDPR a protezione della c.d. privacy.</p> <p><b>Applicazione delle conoscenze</b></p>

	<p>Lo studente sarà in grado di inquadrare da un punto di vista legale le attività che si svolgono nell'ambito dei nuovi sistemi di informazione e comunicazione e di individuare le regole ad esse applicabili.</p> <p><b>Capacità di trarre conclusioni</b> Lo studente sarà in grado di individuare le soluzioni legali più appropriate in relazione ai casi concreti e comprendere la responsabilità dei soggetti che operano nel web.</p> <p><b>Abilità comunicative</b> Lo studente sarà in grado di descrivere e sostenere conversazioni su problemi legali concernenti il sistema della comunicazione ed informazione, il commercio elettronico e la privacy.</p> <p><b>Capacità di apprendere</b> Lo studente al termine del Corso avrà conoscenza delle nozioni fondamentali della materia e avrà capacità di inquadrare il fenomeno dei media e soprattutto new media nell'ambito delle varie discipline ad esso applicabile.</p>
<p><b>Organizzazione dell'insegnamento</b></p>	<p>Il corso è sviluppato attraverso le <b>lezioni preregistrate audio-video</b> che compongono, insieme a slide e dispense, i materiali di studio disponibili in piattaforma.</p> <p>Il numero complessivo di lezioni è 18, ciascuna divisa in due parti di circa 25 minuti l'una. Ciascuna parte di lezione è corredata da dispensa scritta e slide.</p> <p>Per ciascuna lezione, sono proposti <b>test di autovalutazione</b>, di tipo asincrono, che consentono agli studenti di accertare sia la comprensione, sia il grado di conoscenza acquisita dei contenuti di ognuna delle lezioni.</p> <p>La <b>didattica interattiva</b> sarà svolta nel forum della "classe virtuale" e potrà comprendere 1 <b>Etivity</b>.</p> <p>In particolare, il Corso Media Law, policy and privacy prevede 6 Crediti formativi.</p> <p><b>Il carico totale di studio per questo corso di insegnamento è compreso tra 150 (minimo) e 170 ore</b>, indicativamente così suddivise:</p> <p><b>circa 135 ore</b> per la visualizzazione e lo studio del materiale videoregistrato (18 ore circa videoregistrate di Teoria, corredate da 180 slide e circa 200 fogli di dispense scritte).</p> <p><b>15 ore di Didattica Interattiva</b> per l'esecuzione dei test di autovalutazione.</p> <p><b>ulteriori 12 ore</b> in caso di Etivity.</p> <p>Si consiglia di distribuire lo studio della materia uniformemente in un periodo di 7 settimane dedicando tra le 20 alle 30 ore di studio a settimana.</p>
<p><b>Contenuti del corso</b></p>	<p><b>Modulo 1 – Sistema normativo dei media tradizionali</b> (2 lezioni di teoria videoregistrate per un impegno di 14 ore di studio del materiale didattico e circa 2 per la autovalutazione) dove sono affrontati i seguenti argomenti:</p> <p>i principi costituzionali della materia ed in particolare la libera manifestazione del pensiero ed i relativi limiti impliciti; la disciplina della stampa (Legge Stampa e le Leggi n. 416/1981 e 62/2001); la disciplina del sistema radiotelevisivo, dal monopolio pubblico al testo unico del 2005 (c.d. Tusmar).</p> <p><b>Modulo 2 – Sistema normativo dei media di nuova generazione</b> (2 lezioni di teoria videoregistrate per un impegno di 14 ore di studio del materiale didattico e circa 2 per la autovalutazione) dove sono affrontati i seguenti argomenti:</p> <p>i mezzi di comunicazione informatizzata ed il loro ambito di operatività, più esteso rispetto alla funzione informativa tradizionale; la manifestazione del pensiero attraverso il new media e l'estensione ad essi della disciplina della stampa cartacea; la normativa sugli Internet Service Provider ed il regime di responsabilità di quelli cc.dd. mere conduit, cc.dd. caching e cc.dd. hosting. La figura del c.d. host attivo.</p> <p><b>Modulo 3 – Diritto d'autore on line e contrattazione elettronica</b> (3 lezioni di teoria videoregistrate per un impegno di 21 ore di studio del materiale didattico e circa 3 per la autovalutazione) dove sono affrontati i seguenti argomenti:</p> <p>oggetto del diritto d'autore ed i connessi diritti di utilizzazione economica e morale; le possibili tutele del copyright online ed in particolare delle opere digitali (Regolamento AGCOM); forme e modalità della contrattazione elettronica (agente virtuale e tasto negoziale elettronico); la disciplina di tutela del consumatore (obblighi informativi, clausole vessatorie e diritto di recesso).</p> <p><b>Modulo 4 – Comunicazione commerciale, documentazione e firme elettronica</b> (2 lezioni di teoria videoregistrate per un impegno di 14 ore di studio del materiale didattico e circa 2 per la autovalutazione) dove sono affrontati i seguenti argomenti:</p> <p>i principi generali della comunicazione commerciale (correttezza, riconoscibilità e distinguibilità); gli obblighi informativi e la pubblicità indirizzata verso prodotti pericolosi e minori; la pubblicità comparativa; le regole della comunicazione commerciale nei servizi media audiovisivi e radiofonici; la disciplina della comunicazione commerciale realizzata in internet e la Digital Chart assunta dall'Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria; la documentazione nell'ambito dei new media e della rivoluzione digitale; il documento elettronico e le firme elettroniche (qualificata, digitale e semplice) e relativa disciplina.</p>

	<p><b>Modulo 5 – I new media ed il lavoro</b> (3 lezioni di teoria videoregistrate per un impegno di 21 ore di studio del materiale didattico e circa 3 per la autovalutazione) dove sono affrontati i seguenti argomenti:</p> <p>le nuove modalità di svolgimento della prestazione lavorativa: lo <i>smart working</i>, il telelavoro e <i>home working</i>; le nuove organizzazioni produttive: le piattaforme digitali; i nuovi profili professionali del web (giornalista social, blogger, influencer); i soggetti del commercio elettronico: operatori economici on line e internet service provider.</p> <p><b>Modulo 6 – Riservatezza e Privacy</b> (6 lezioni di teoria videoregistrate per un impegno di 42 ore di studio del materiale didattico e circa 6 per la autovalutazione) dove sono affrontati i seguenti argomenti:</p> <p>i diritti tradizionali della personalità (il diritto al nome ed all'immagine); l'emersione del diritto all'identità personale e l'identità digitale; le tutele in caso di aggressione ai diritti della personalità: la diffamazione online; il diritto alla riservatezza in senso negativo, quale diritto a non subire ingerenze nella propria sfera privata; il diritto alla riservatezza in senso positivo quale diritto al controllo ed alla protezione dei dati personali; la disciplina dettata a tutela della privacy; il GDPR ed il Codice privacy: principi generali del trattamento, trattamento dei dati sensibili, diritti degli interessati; gli obblighi del titolare e del responsabile del trattamento, la privacy rispetto all'esercizio della libera manifestazione del pensiero ed in particolare la privacy nel giornalismo (le regole deontologiche promosse dal Garante Privacy).</p>
<p><b>Materiali di studio</b></p>	<p><b>MATERIALI DIDATTICI A CURA DEL DOCENTE</b></p> <p>Il materiale didattico presente in piattaforma è suddiviso in 6 moduli.</p> <p>Essi ricoprono interamente il programma e ciascuno di essi contiene dispense, slide e videolezioni in cui il docente commenta le slide.</p> <p>Tale materiale contiene tutti gli elementi necessari per affrontare lo studio della materia.</p> <p>Testi consigliati:  <b>IL DIRITTO DELLE COMUNICAZIONI</b>, a cura di G. Bruno, Giappichelli, 2019  <b>MANUALE DI DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE</b>, S. Sica – V. Zeno Zencovich, Cedam, 2019  <b>IL DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DEI MEDIA</b>, Vigevani, Pollicino, Melzi d'Eril, Cuniberti, Bassini, Giappichelli, 2019.  <b>IL DIRITTO DEL WEB</b>, M. Menzi – P. Falletta, Cedam, 2018  <b>PRIVACY DIGITALE</b>, a cura di E. Tosi, Giuffrè, 2019</p>
<p><b>Modalità di valutazione</b></p>	<p>L'esame consiste nello svolgimento di una prova scritta su test di valutazione o, in alternativa, in un colloquio orale.</p> <p>La prova scritta prevede 30 domande a risposta multipla con 4 opzioni di scelta di cui 1 corretta. Ad ogni risposta esatta è assegnato 1 punto. La durata della prova scritta è di 30 minuti.</p> <p>La prova orale prevede un colloquio di durata pari a circa 15/20 minuti, strutturato con 3/4 domande, valutato da 1 a 30.</p> <p>L'esame valuta i risultati di apprendimento attesi circa le conoscenze della materia, la capacità di applicarle, le abilità comunicative, la capacità di trarre conclusioni e la capacità di autoapprendimento.</p> <p>Lo svolgimento dell'attività è valutata dal Docente con assegnazione fino a 2 punti della votazione dell'esame</p>
<p><b>Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale</b></p>	<p>L'assegnazione dell'<b>elaborato finale</b> avverrà sulla base di un colloquio con il docente in cui lo studente manifesterà i propri specifici <b>interessi</b> in relazione a qualche argomento che intende approfondire; non esistono <b>preclusioni</b> alla richiesta di assegnazione della tesi e non è prevista una <b>media particolare</b> per poterla richiedere.</p>