



Insegnamento	Digital and social media management
Livello e corso di studio	Corso di Laurea Triennale in Comunicazione Digitale e Social Media (classe L-20)
Settore scientifico disciplinare (SSD)	SPS/08
Anno Accademico	2022-2023
Anno di corso	2
Numero totale di crediti	9
Propedeuticità	Nessuna
Docente	Federico Tarquini
Presentazione	<p>Il corso illustra e analizza l'origine, l'evoluzione, i luoghi, le figure e le pratiche tipiche dei media digitali. In tal senso, verrà fornita una rassegna delle trasformazioni che i regimi comunicativi dei nuovi media stanno realizzando nell'ambito dell'esperienza personale, della produzione e del consumo, sulle figure dei pubblici e degli utenti, in quello delle relazioni sociali mediate dalle piattaforme digitali e nei processi di costruzione dell'identità personale e collettiva.</p> <p>Il corso intende fornire strumenti teorici e pratici utili alla comprensione in primo luogo dei social media, considerati, oggi più che mai, lo spazio entro cui si strutturano i fenomeni culturali, economici e sociali, caratteristici del presente.</p>
Obiettivi formativi disciplinari	<p>Il corso si propone di offrire allo studente gli strumenti per ricostruire storicamente l'impatto sulla società e sulla cultura dei digital e social media. In particolare, il corso si pone i seguenti obiettivi formativi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Comprendere e interpretare il significato dei dispositivi tecnologici e delle forme espressive dei digital e social media 2. Comprendere e interpretare la dimensione esperienziale dei digital e social media 3. Comprendere e interpretare il significato sociale e culturale dei digital e social media 4. Delineare un percorso di approfondimento storico e teorico dell'evoluzione dei sistemi tecnologici e delle forme espressive dei digital e social media
Prerequisiti	
Risultati di apprendimento attesi	<p>CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE (KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING): lo studente avrà acquisito la conoscenza e la capacità di comprensione delle principali teorie e tecniche riguardanti dei digital e social media.</p> <p>APPLICAZIONE DELLA CONOSCENZA E DELLA COMPrensIONE (APPLYING KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING): lo studente sarà in grado di utilizzare strumenti teorici per interpretare l'impatto sulla società e sulla cultura delle molte forme medialti tipiche dell'era digitale.</p> <p>AUTONOMIA DI GIUDIZIO (MAKING JUDGEMENTS): lo studente sarà in grado di comprendere e analizzare le forme tecnologiche e i linguaggi espressivi dei digital e social media, giudicare criticamente il loro impatto sulle culture e sulle società contemporanee.</p> <p>ABILITÀ COMUNICATIVE (COMMUNICATION SKILLS): lo studente acquisirà il linguaggio proprio ai paradigmi teorici degli studi mediologici e culturali, ciò gli permetterà di esprimere in modo chiaro le conoscenze acquisite durante il corso.</p> <p>CAPACITÀ DI APPRENDERE (LEARNING SKILLS): lo studente sarà capace di acquisire ed elaborare intellettualmente i concetti e i temi presentati durante il corso.</p>

Organizzazione dell'insegnamento	<p>Il corso è sviluppato attraverso le lezioni preregistrate audio-video che compongono, insieme a slide e dispense, i materiali di studio disponibili in piattaforma.</p> <p>Sono poi proposti dei test di autovalutazione, di tipo asincrono, che corredano le lezioni preregistrate e consentono agli studenti di accertare sia la comprensione, sia il grado di conoscenza acquisita dei contenuti di ognuna delle lezioni.</p> <p>La didattica interattiva è svolta nel forum della “classe virtuale” e comprende una Etivity</p> <p>In particolare, il Corso di Digital and Social Media Management prevede 9 Crediti formativi. Il carico totale di studio per questo modulo di insegnamento è compreso tra 220 e 250 ore</p> <p>Si consiglia di distribuire lo studio della materia uniformemente in un periodo di 11 settimane dedicando tra le 20 alle 30 ore di studio a settimana</p>
Contenuti del corso	<p>L'insegnamento di “Digital and Social Media Management” prevede 9 CFU, che corrispondono a un carico di studio di almeno 225 ore da parte dello studente, ed è sviluppato attraverso lezioni preregistrate audio-video, slide, appunti delle lezioni e altre risorse didattiche di supporto. I materiali di studio, che sono disponibili in piattaforma, contengono tutti gli elementi necessari per affrontare lo studio della materia.</p> <p>Il programma si divide in nove moduli composti da sei lezioni ciascuno.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Modulo 1: La nascita della società in rete - Modulo 2: Il digitale - Modulo 3: Essere e fare network - Modulo 4: Le tre rivoluzioni - Modulo 5: Lo “spazio” digitale - Modulo 6: La cultura convergente - Modulo 7: mediatizzazione e fenomenologia della connessione - Modulo 8: La società delle piattaforme - Modulo 9: Il digitale e le relazioni
Materiali di studio	<ul style="list-style-type: none"> - Videolezioni preregistrate a cura del docente suddivise in moduli - Materiali didattici di supporto a cura del docente (appunti delle lezioni, slide e altro) - Testi consigliati: <ul style="list-style-type: none"> • Balbi G., Magaudda P., Storia dei media digitali. Rivoluzioni e continuità, Laterza, Bari, 2014 • Boccia Artieri G., Gemini L., Pasquali F., Carlo S., Farci M., Pedroni M., Fenomenologia dei social network. Presenza, relazioni e consumi mediali degli italiani online. Guerini Scientifica, Milano, 2017 • Castells M., La nascita della società in rete, UBE, Milano, 2014 • Jenkins H., Cultura convergente, Apogeo, Milano, 2006 • Rainie L., Wellman B., Networked. Il nuovo sistema operativo sociale, Guerini Scientifica, Milano, 2012 • Van Dijck J., Poell T., De Wall M., Platform society. Valori pubblici e società connessa, Guerini Scientifica, Milano, 2019
Modalità di valutazione	<p>L'esame consiste nello svolgimento di una prova scritta tendente ad accertare le capacità di analisi e rielaborazione dei concetti acquisiti.</p>

	<p><i>In accordo con il modello formativo del Corso di Studi, La valutazione finale dell'insegnamento, espressa in trentesimi, prende in considerazione anche l'attività svolta in itinere dallo studente e valutata attraverso il punteggio assegnato all'eventuale Etivity (da 0 a 3)</i></p> <p>La prova orale consiste in un colloquio tendente ad accertare il livello di preparazione dello studente. La prova scritta prevede 30 domande a risposta chiusa da svolgersi in 30 minuti. Ad ogni domanda chiusa esatta viene attribuito un valore pari a 1. Possono essere oggetto di domanda di esame le tematiche affrontate nel corso delle etivity il cui svolgimento rientra nella valutazione finale secondo le indicazioni inserite nelle schede etivity presenti tra i materiali del corso</p>
<p>Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale</p>	<p>L'assegnazione dell'elaborato finale avverrà sulla base di un colloquio con il docente in cui lo studente manifesterà i propri specifici interessi in relazione a qualche argomento che intende approfondire; non esistono preclusioni alla richiesta di assegnazione della tesi e non è prevista una media particolare per poterla richiedere.</p>