



UNICUSANO

Università degli Studi Niccolò Cusano - Telematica Roma

Insegnamento	Elementi di economia politica applicata alla comunicazione
Livello e corso di studio	
Settore scientifico disciplinare (SSD)	SECS-P/01
Anno accademico	2022/2023
Anno di corso	1
Numero totale di crediti	9
Propedeuticità	
Docente	Facoltà: Comunicazione Digitale e Social Media Nickname: marco.mele Email: Orario di ricevimento: Martedì, ore 8,30-10,30
Presentazione	Il corso di Economia Politica applicata alla comunicazione intende offrire un'analisi dei principali temi e problemi dell'Economia Politica e delle relative azioni di <i>policy</i> in modo unitario, ma in larga misura sequenziale e modulare, sia da un punto di vista teorico-metodologico, sia con riferimento ed applicazione europea. Nello specifico, esso si propone di introdurre lo studente ai temi dalla Microeconomia e parte della Macroeconomia nonché del loro aspetto finanziario attraverso l'illustrazione e l'analisi delle principali teorie che hanno accompagnato l'evoluzione storico-istituzionale dei rapporti economici anche internazionali. Sono oggetto d'indagine i fattori che determinano il processo produttivo, i costi e le forme di mercato e gli aggregati macroeconomici. Nel corso delle lezioni è affrontato, in maniera approfondita, lo studio dell'economia nel contesto della comunicazione.
Obiettivi formativi	Il corso di Economia Politica ha i seguenti obiettivi formativi: <ol style="list-style-type: none"> 1. Illustrare la teoria classica relativamente al consumatore. 2. Illustrare la teoria della produzione. 3. Illustrare le forme principali di mercato. 4. Illustrare le principali relazioni di equilibrio sui mercati monetari. 5. Illustrare le teorie principali teorie macroeconomiche per l'Economia Politica applicata alle comunicazioni.
Prerequisiti	COMPETENZE: verranno acquisite mediante le video-lezioni nonché mediante esercitazioni.
Risultati di apprendimento attesi	<p>Conoscenza e capacità di comprensione Lo studente al termine del Corso avrà dimostrato di conoscere gli argomenti alla base dell'Economia Politica applicata alle Comunicazioni. In particolare, grazie alle lezioni lo studente avrà compreso le determinanti alla base degli equilibri Microeconomici, dal comportamento del consumatore a quello del produttore. L'analisi dei mercati permetterà allo studente di possedere le basi per affrontare ulteriori studi di Economia riconducibili all'Economia Internazionale e alla Politica Economica.</p> <p>Applicazione delle conoscenze Lo studente sarà in grado di utilizzare le conoscenze acquisite durante il corso per analizzare le determinanti in grado di incidere sugli equilibri micro e macro economici nel contesto delle comunicazioni. Le Etivity prevedono l'applicazione delle conoscenze teoriche a problemi pratici da risolvere con l'ausilio dello strumento grafico dei piani cartesiani.</p> <p>Capacità di trarre conclusioni Lo studente sarà in grado di individuare i modelli più appropriati, tra quelli presentati nel corso, per descrivere i fenomeni che caratterizzano il sistema economico coerente con il settore delle comunicazioni.</p>

	<p>Abilità comunicative Lo studente sarà in grado di descrivere e sostenere conversazioni su problemi di Economia Politica nella fattispecie della Micro e Macroeconomia applicate alle comunicazioni.</p> <p>Capacità di apprendere Al termine del Corso gli studenti avranno conoscenza delle nozioni necessarie per l'analisi dei fenomeni economici nazionali e internazionali, e di nozioni fondamentali per l'interpretazione dei mercati e della loro regolamentazione concernente le comunicazioni. Ciò consentirà loro di proseguire gli studi nei settori economico-finanziari a livelli più avanzati.</p>
<p>Organizzazione dell'insegnamento</p>	<p>Il corso è articolato su dieci moduli. Essi sono sviluppati attraverso le lezioni preregistrate audio-video. In aggiunta ogni modulo presenta slide e dispense (<u>quando l'argomento non è presente nel libro di testo</u>). I materiali di studio sono disponibili in piattaforma. Saranno proposti, in aggiunta, dei test di autovalutazione.</p> <p>Sono altresì disponibili lezioni in web-conference che si svolgeranno attraverso una programmazione nei periodi di attività didattica.</p> <p>La didattica interattiva è svolta nel forum della "classe virtuale" e comprende 1 E-tivity che applica le conoscenze acquisite nelle lezioni.</p> <p>In particolare, il Corso di Economia Politica applicata alle Comunicazioni prevede 9 Crediti formativi. Il carico totale di studio per questo modulo di insegnamento è compreso tra 200 ore così suddivise in: 198 ore per la visualizzazione e lo studio del materiale videoregistrato (22 Ore videoregistrate di Teoria Economia Internazionale). Circa 20 ore di Didattica Interattiva per l'elaborazione e la consegna di 3 E-tivity Circa 15 ore di Didattica Interattiva per l'esecuzione dei test di autovalutazione.</p> <p>Si consiglia di distribuire lo studio della materia uniformemente in un periodo di 12 settimane dedicando tra le 20 alle 30 ore di studio a settimana.</p>
<p>Contenuti del corso</p>	<p>-) Dal Modulo 1 al Modulo 6 il Corso è tenuto dal Prof. Marco Mele.</p> <p>Modulo 1 – Teoria del Consumatore (Lezioni di teoria videoregistrate per un impegno di 8 ore - settimana 1) dove sono affrontati i seguenti argomenti: Introduzione al corso di Economia Politica, La teoria dell'utilità, le curve di indifferenza e il vincolo di bilancio.</p> <p>Modulo 2 – la Domanda e l'Offerta (Lezioni di teoria videoregistrate per un impegno di 10 ore - settimana 2) dove sono affrontati i seguenti argomenti: La curva di domanda, la curve di offerta, l'elasticità della domanda e dell'offerta.</p> <p>Modulo 3 – La teoria del produttore: (Lezioni di teoria videoregistrate per un impegno di 10 ore - settimana 3) dove sono affrontati i seguenti argomenti: La funzione di produzione (1), la funzione di produzione (2), la funzione dei costi.</p> <p>Modulo 4 – Le forme di mercato: (Lezioni di teoria videoregistrate per un impegno di 25 ore - settimana 4) dove sono affrontati i seguenti argomenti: La Concorrenza Perfetta, Il Monopolio e la Concorrenza Monopolistica.</p> <p>Modulo 5 – La Macroeconomia lo studio della moneta: (Lezioni di teoria videoregistrate per un impegno di 8 ore - settimana 1) dove sono affrontati i seguenti argomenti: Il PIL e gli elementi di contabilità La moneta e la TQM, La scuola di Cambridge e la domanda di moneta, l'approccio Keynesiano alla moneta e il movente speculativo.</p> <p>Modulo 6 - Il ruolo delle variabili reali (Lezioni di teoria videoregistrate per un impegno di 10 ore - settimana 2) dove sono affrontati i seguenti argomenti: L'aggregato reale e la funzione del Consumo keynesiano, La Funzione degli investimenti per Keynes Il moltiplicatore keynesiano.</p> <p>-) Dal Modulo 7 al Modulo 10 il Corso è tenuto dalla Prof.ssa Luana Randazzo</p> <p>Modulo 7 - Il ruolo strategico delle informazioni: l'informazione come risorsa, l'informazione come bene pubblico, il valore economico dell'informazione.</p> <p>Modulo 8 – La teoria dell'Utilità Attesa: avversione, neutralità e propensione.</p> <p>Modulo 9 – I fallimento del mercato: l'asimmetria informativa tra gli agenti economici.</p> <p>Modulo 10 – Il Diritto: la tutela del diritto d'autore, la nuova era digitale e la direttiva copyright</p> <p>Per coloro i quali devono coprire meno di 6 CFU, dovranno studiare dal modulo 1 al 5 Test di autovalutazione - Esercitazioni basate su test di autovalutazione per un impegno totale di 15 ore, da eseguire progressivamente ogni settimana dopo lo studio delle videolezioni e dei capitoli ad esse associati. E-tivity - 3 Esercitazione sugli argomenti relativamente a fenomeni economici per un impegno di 20 ore.</p>
<p>Materiali di studio</p>	<p>· MATERIALI DIDATTICI A CURA DEL DOCENTE</p> <p>Il materiale didattico presente in piattaforma è suddiviso in 10 moduli. Essi ricoprono interamente il programma e ciascuno di essi contiene, slide e videolezioni in cui il docente commenta ogni slide. Tale materiale contiene tutti gli elementi necessari per affrontare lo studio della materia.</p> <p>Testi consigliati: Economia Politica, Edizione UNICUSANO.</p> <p>Altri Testi: Elementi di Economia Politica, Giovanni Palmerio. Il Mulino.</p>

	Maro Mele, “Il mercato finanziario tra crescita, comportamenti ed instabilità”, ARACNE Editore, 2019
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>L'esame consiste nello svolgimento di una prova orale e/o scritta volta ad accertare la conoscenza della materia, nonché le capacità di analisi e di rielaborazione dei concetti acquisiti. Oggetto di discussione, sia in sede orale che scritta, possono essere gli argomenti di teoria economica applicata alle comunicazioni. La prova orale consiste in un colloquio tendente ad accertare il livello di preparazione dello studente. La prova scritta prevede 30 domande a risposta chiusa.</p> <p>La valutazione finale della prova, sia orale che scritta, sarà volta ad accertare i seguenti requisiti: conoscenza della materia e capacità di applicare gli strumenti di analisi all'interpretazione di fenomeni economici, perfetto uso del linguaggio economico, capacità di analizzare criticamente gli interventi di policy. Le E-tivity svolte potranno essere valutate in sede d'esame.</p>
Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale	L'assegnazione dell'elaborato finale avverrà sulla base di un colloquio con il docente in cui lo studente manifesterà i propri specifici interessi in relazione a qualche argomento che intende approfondire; non esistono preclusioni alla richiesta di assegnazione della tesi e non è prevista una media particolare per poterla richiedere.