

Curriculum vitae et studiorum

Federico Ettore Maria Tarquini

Academic Position

- 2021 **Associate Professor** of Sociology of Cultural and Communication Processes (S.D.D. SPS/08) at Niccolò Cusano University (Rome)
- 2021 **Member of the faculty board** of the Doctorate School “Management for Digital Transformation: Business, Communication and Ethics” Niccolò Cusano University (Rome).

Education

- 2008 – 2010 Ph.d (co-tutorship)
“Comunicazione e Nuove Tecnologie” at IULM University, Milan;
“Sociologie” at l’Université Paris Descartes, La Sorbonne.
- Dissertation: *Fascion. A mediological reading of right-wing extremism*
Tutors: Prof. Alberto Abruzzese e Prof. Michel Maffesoli.
- 2000 – 2006 University degree in Communication Science at “Sapienza - University of Roma”.

Teaching experience

- 2021 – 2022 “Teorie e Tecniche dei Media Mainstream” (SPS/08), Niccolò Cusano University – Rome
- “Digital and Social Media Management” (SPS/08) Niccolò Cusano University – Rome
- “Media Culture” (M-FIL/04), at the Faculty of Design and Art of Free University of Bozen.
- 2020 – 2021 “Media Culture” (M-FIL/04), at the Faculty of Design and Art of Free University of Bozen.
- “Metodi di ricerca delle scienze sociali” (SPS/07), Mercatorum University
- “Culture Digitali e Social Media” (SPS/08), at DISUCOM, Tuscia University
- 2019 - 2020 “Teorie dei consumi culturali” (SPS/08), at the Faculty of Design and Art of Free University of Bozen.

	“Culture Digitali e Social Media” (SPS/08),), at DISUCOM, Tuscia University
2018 - 2019	“Culture Digitali e Social Media” (SPS/08),), at DISUCOM, Tuscia University
2016 - 2017	“Culture Digitali e Social Media” (SPS/08),), at DISUCOM, Tuscia University
2015 - 2016	“Culture Digitali e Social Media” (SPS/08),), at DISUCOM, Tuscia University
2014 - 2015	“Culture Digitali e Social Media” (SPS/08),), at DISUCOM, Tuscia University
2013 - 2014	“Culture Digitali e Social Media” (SPS/08),), at DISUCOM, Tuscia University
2012 - 2013	“Culture Digitali e Social Media” (SPS/08),), at DISUCOM, Tuscia University

Research

7/2018 - 7/2020	Postdoctoral Fellow at IULM University, Milan.
2015 – 2017	Postdoctoral Fellow at Coris, Sapienza - University of Rome.
2013	Research Fellow at Istituto d’Economia dei Media (IEM), Fondazione Rosselli.
09/2012 – 12/2012	Postdoctoral Fellow at Télécom Paris-Tech – Institut Mines-Télécom
2008 – 2011	Chercheur at <i>Centre d’Étude sur l’Actuel et le Quotidien</i> , Université Paris Descartes (Paris V).

Editorial board and Book series

2021	Direction of book series <i>Culturologica</i> , Guerini e Associati, Milano
2015	Member of the scientific board of <i>ComunicazionePuntoDoc</i> Journal, Logo Fausto Lupetti Editore, Bologna
2015	Member of the editorial board of book series <i>iMedia</i> , Edizioni Estemporanee, Roma
2010 - 2013	Member of the editorial board of <i>Les Cahiers Européens de l’Imaginaire</i> , CNRS Éditions, Paris

Peer Reviewer

- ComunicazionePuntoDoc
- Echo. Rivista Interdisciplinare di Comunicazione, Linguaggi, Culture, Società
- Glocalism. Journal of Culture, Politics and Innovation
- Im@go. A Journal of the Social Imaginary
- International Journal of Communication
- Mediascapes Journal

Publications

Books

Tarquini F., *L'esperienza dei media. Autori, teorie e metodi*, Maggioli, Rimini, 2017;

Tarquini F., Sardelli M., *Cosa conta. Pubblici, modelli economici e metriche della televisione contemporanea*, Rubbetino Editore, Soveria Mannelli, 2014.

Journal Papers in refereed italian academic journals

Tarquini F., *Automatizzare il gusto. Intelligenza artificiale, senso comune e conseguenze sociali*, ComunicazionePuntoDoc n°24, Lupetti, Roma, 2021

Tarquini F., Vagni T., *Dello sguardo attento e addestrato. Gli sconfinamenti del detective nell'era post network*, Sociologia, anno LIII n°3, Gangemi Editore, Roma, 2019.

Tarquini F., Vagni T., *Dall'esposizione all'algoritmo. Forme di organizzazione del consumo nelle piattaforme digitali*, Mediascapes Journal, Mediascapes Journal, n°13, 2019.

Tarquini F., Vagni T., *La sperimentazione perpetua. Lo stereotipo amatoriale del giornalismo digitale*, n°2/2017 Problemi dell'Informazione, Il Mulino, Bologna;

Tarquini F., *Immagini senza segreto. Media, simulazione e rappresentazione in Baudrillard e Simmel*, Mediascapes Journal, n°9, 2017;

Tarquini F., *Prendere la Parola. Michel de Certeau prima e dopo la rivoluzione digitale. L'attualità di un gigante del pensiero novecentesco*, ComunicazionePuntoDoc n°14, Lupetti, Roma, 2016;

Borrelli D, Morcellini M, Tarquini F, *Michel de Certeau. Un pensiero sconfinato consegnato alle scienze sociali*, ComunicazionePuntoDoc n°14, Lupetti, Roma, 2016;

Tarquini F., *Lo straordinario significato della vita ordinaria con e nei media. Senso comune, esperienza e comunicazione*, ComunicazionePuntoDoc n°12, Lupetti, Roma, 2015;

Tarquini F., *The experience of the image in digital media. Reflections on today's cognitive forms*, Tafter Journal, n°84, 2015

Tarquini F., *I social network tra esperienza del tempo e concezione della storia. Note per una mediologia dell'esperienza*, in Officine della Storia n°15, Sette Città, Viterbo, 2015.

Tarquini F., *Dal fascismo di pietra ai fascisti immaginari. Piccola genealogia di un mondo a venire*, in Pol.Is n°5, Bevivino Editore, Milano/Roma, 2010.

Tarquini F., *Desperate Housewives: piccolo mondo postmoderno*, in Pol.Is, n°3, Bevivino Editore, Milano/Roma, 2009.

Tarquini F., *La distrazione comunitaria*, in Pol.Is, n°2, Bevivino Editore, Milano/Roma, 2009.

Tarquini F., *La via americana all'estremismo politico*, in Pol.Is, n°1, Bevivino Editore, Milano/Roma, 2008, n° 1.

Journal Papers in refereed international academic journals

Rafele A., Tarquini F., Vagni T., *Metropolis and the media in the contemporary television representations*, Imagonautas. Revista interdisciplinaria sobre imaginarios sociales, n.11, 2018;

Tarquini F., *Knowing with images. Media and everydaylife*, Sociétés, n. 136, De Boeck Supérieur, Bruxelles, 2017;

Tarquini F., *Mourir ensemble. Allegorie du déclin et critique de la consommation dans La Grande Bouffe*, in *Les Cahiers Européens de l'Imaginaire*, n°5 *Manger Ensemble*, CNRS Éditions, Paris, 2013.

Tarquini F., *Walking Dead. Amour-propre et catastrophe sociales*, in *Les Cahiers Européens de l'Imaginaire*, n°4 *L'Amour*, CNRS Éditions, Paris, 2012.

Tarquini F., *Le plaisir du vide*, in *Les Cahiers Européens de l'Imaginaire*, n°2 *Le Luxe*, CNRS Éditions, Paris, 2010.

Chapters in books

Tarquini F., "Metropoli, media e pandemia: la pianificazione dell'esperienza e la fine dei piaceri occasionali", in AA.VV. *Atti III Forum Internazionale del Gran Sasso*, 2021

Tarquini F., "Towards a new visual code. media and everyday life", in Adalma F., Nericcio W., Rafele A., *Cultural Studies in the digital age*", Hyperbole Books - San Diego State University Press, San Diego, 2020;

Tarquini F., "Illusione", in Tirino M., Tramontana A., *I riflessi di Black Mirror. Glossario su immaginari, culture e media della società digitale*, Rogas Edizioni, Roma, 2018;

Tarquini F., "Media, percezione e forme dell'esperienza", in La Rocca F. (a cura di), *Epidemia visuale. La prevalenza delle immagini e l'effetto sulla società*, Edizioni Estemporanee, Roma, 2018;

Tarquini F., "Trasparenza", in Codeluppi V., Polesana M., *Baudrillard ovunque*, Meltemi, Roma, 2017;

Tarquini F., "The Italian far-right in the digital age: media, consumption and imagery", in Antonelli A., (a cura di), *Net-activism and digital participation architectures: new actors, collective actions and networks*, Roma Tre University Press, Roma, 2017;

Tarquini F., "Come cambia e come si misura l'audience televisiva", in 15° *Rapporto IEM*, Fondazione Rosselli, Rubbettino Editore, Soveria Mannelli, 2015;

Tarquini F., "God bless the Desperates Housewives", in La Rocca F., Susca V., Malagamba A., *Eroi del quotidiano. Figure della serialità televisiva*, Bevivino Editore, Milano/Roma, 2010, pp. 165-179.

Curatorship

Con Davide Borrelli, cura del numero 14 di Comunicazione PuntoDoc, *Michel de Certeau. Teorico e sociologo della vita quotidiana*, Logo Fausto Lupetti Editore, Bologna, 2016

Con Tito Vagni, cura e traduzione del volume di Michel Maffesoli, *Matrimonium. Piccolo trattato di ecosofia*, Bevivino Editore, Milano/Roma, 2012.

Language competence

Italian

Mother tongue

French

C1

English

B2