



CUNIVERSITÀ CUSANO

Insegnamento	Sociologia della comunicazione
Livello e corso di studio	Corso di Laurea Triennale in Comunicazione Digitale e Social Media (classe L-20)
Settore scientifico disciplinare (SSD)	SPS/08
Anno Accademico	2022-2023
Anno di corso	1
Numero totale di crediti	9
Propedeuticità	Sociologia della comunicazione
Docente	Tito Vagni
Presentazione	L'insegnamento intende offrire un percorso di studio e di letture sulla comunicazione e le sue implicazioni sociologiche, in un itinerario storico esteso dall'Ottocento fino ad oggi. Saranno pertanto presi in considerazione dapprima il ruolo cruciale della metropoli nella nascita e nello sviluppo dei media contemporanei; si studieranno in seguito i singoli media: stampa, fotografia, cinema, televisione e piattaforme digitali, indagando gli effetti che essi producono sulla realtà sociale, sulle forme dell'immaginario e sui funzionamenti della comunicazione. Nella parte monografica, ampio risalto sarà dato alle principali teorie sulla comunicazione, soffermandosi in particolare sugli studi mediologici e culturologici.
Obiettivi formativi disciplinari	Il corso ha l'obiettivo di introdurre lo studente alle teorie e agli studi mediologici e culturali. Le lezioni, i materiali e i testi indicati consentiranno di: a) acquisire uno specifico lessico della comunicazione con cui articolare una riflessione critica sulle forme comunicative; b) conoscere i processi di modernizzazione, tecnologizzazione e massificazione della comunicazione e le sue articolazioni nei contesti digitali; c) comprendere i funzionamenti dell'industria culturale.
Prerequisiti	
Risultati di apprendimento attesi	<p>CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE (KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING): lo studente avrà acquisito la conoscenza e la capacità di comprensione delle principali teorie e tecniche riguardanti la sociologia della comunicazione.</p> <p>APPLICAZIONE DELLA CONOSCENZA E DELLA COMPrensIONE (APPLYING KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING): lo studente sarà in grado di utilizzare strumenti teorici per interpretare l'impatto sulla società e sulla cultura delle molte forme medialità tipiche dell'industria culturale.</p> <p>AUTONOMIA DI GIUDIZIO (MAKING JUDGEMENTS): lo studente sarà in grado di comprendere e analizzare le forme tecnologiche e i linguaggi espressivi dei mezzi di comunicazione, analizzare criticamente il loro impatto sulle culture e sulle società moderne e contemporanee.</p> <p>ABILITÀ COMUNICATIVE (COMMUNICATION SKILLS): lo studente acquisirà il linguaggio proprio ai paradigmi teorici degli studi mediologici e culturali, ciò gli permetterà di esprimere in modo chiaro le conoscenze acquisite durante il corso.</p> <p>CAPACITÀ DI APPRENDERE (LEARNING SKILLS): lo studente sarà capace di acquisire ed elaborare intellettualmente i concetti e i temi presentati durante il corso.</p>
Organizzazione dell'insegnamento	<p>Il corso è sviluppato attraverso le lezioni preregistrate audio-video che compongono, insieme a slide e dispense, i materiali di studio disponibili in piattaforma.</p> <p>Sono poi proposti dei test di autovalutazione, di tipo asincrono, che corredano le lezioni preregistrate e consentono agli studenti di accertare sia la comprensione, sia il grado di conoscenza acquisita dei contenuti di ognuna delle lezioni.</p> <p>La didattica interattiva è svolta nel forum della "classe virtuale" e comprende una Etivity</p>

	<p>In particolare, il corso di Sociologia della comunicazione prevede 9 Crediti formativi. Il carico totale di studio per questo modulo di insegnamento è compreso tra 220 e 250 ore</p> <p>Si consiglia di distribuire lo studio della materia uniformemente in un periodo di 11 settimane dedicando tra le 20 alle 30 ore di studio a settimana</p>
Contenuti del corso	<p>L'insegnamento di "Sociologia della comunicazione" prevede 9 CFU, che corrispondono a un carico di studio di almeno 225 ore da parte dello studente, ed è sviluppato attraverso lezioni preregistrate audio-video, slide, appunti delle lezioni e altre risorse didattiche di supporto. I materiali di studio, che sono disponibili in piattaforma, contengono tutti gli elementi necessari per affrontare lo studio della materia.</p> <p>Il programma si divide in nove moduli composti da sei lezioni ciascuno.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Modulo 1: Nascita della metropoli moderna e le forme comunicative del legame sociale - Modulo 2: Società di massa e industria culturale - Modulo 3: L'avvento della televisione - Modulo 4: Le conseguenze del broadcasting sulla società - Modulo 5: L'avvento del digitale - Modulo 6: L'influenza digitale - Modulo 7: I cambiamenti della sfera gastronomica - Modulo 8: I cambiamenti della sfera politica - Modulo 9: Le teorie sociologie della comunicazione
Materiali di studio	<ul style="list-style-type: none"> - Videolezioni preregistrate a cura del docente suddivise in moduli - Materiali didattici di supporto a cura del docente (appunti delle lezioni, slide e altro) - Testi consigliati: <ul style="list-style-type: none"> • Benjamin W., <i>L'opera d'arte nell'epoca della sua riproducibilità tecnica</i>, Einaudi, Torino, 2014 • McLuhan M., <i>Gli strumenti del comunicare</i>, Il Saggiatore, Milano, 2015 • Morin E., <i>Lo spirito del tempo</i>, Meltemi, Roma, 2017 • Vagni T., <i>Abitare la tv. Teorie, immaginari, reality show</i>, Franco Angeli, Milano, 2017
Modalità di valutazione	<p>L'esame consiste nello svolgimento di una prova scritta tendente ad accertare le capacità di analisi e rielaborazione dei concetti acquisiti.</p> <p><i>In accordo con il modello formativo del Corso di Studi, La valutazione finale dell'insegnamento, espressa in trentesimi, prende in considerazione anche l'attività svolta in itinere dallo studente e valutata attraverso il punteggio assegnato all'eventuale Etivity (da 0 a 3)</i></p> <p>La prova orale consiste in un colloquio tendente ad accertare il livello di preparazione dello studente. La prova scritta prevede 30 domande a risposta chiusa da svolgersi in 30 minuti. Ad ogni domanda chiusa esatta viene attribuito un valore pari a 1. Possono essere oggetto di domanda di esame le tematiche affrontate nel corso delle etivity il cui svolgimento rientra nella valutazione finale secondo le indicazioni inserite nelle schede etivity presenti tra i materiali del corso</p>
Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale	<p>L'assegnazione dell'elaborato finale avverrà sulla base di un colloquio con il docente in cui lo studente manifesterà i propri specifici interessi in relazione a qualche argomento che intende approfondire; non esistono preclusioni alla richiesta di assegnazione della tesi e non è prevista una media particolare per poterla richiedere.</p>