



Insegnamento	Diritto del Commercio Elettronico
Livello e corso di studio	Laurea Magistrale in Relazioni Internazionali (LM-52) – curriculum Cooperazione e Sicurezza Internazionale
Settore scientifico disciplinare (SSD)	IUS/04
Anno di corso	2022/2023
Numero totale di crediti	6
Propedeuticità	nessuna
Docente	Paolo Di Candilo Facoltà: Relazioni Internazionali (LM-52) - curriculum Cooperazione e Sicurezza Internazionale Nickname: paolo.dicandilo Email: paolo.dicandilo@unicusano.it Orario di ricevimento: Consultare il calendario alla pagina del nostro sito verificando gli orari di Videoconferenza: www.unicusano.it/calendario-lezioni-in-presenza/calendario-area-politologica
Presentazione	Il Corso Diritto del Commercio Elettronico ha per oggetto il quadro normativo del commercio elettronico emerso con la rivoluzione digitale e del WEB. Dopo una prima introduzione sull'origine del fenomeno e del quadro normativo di diretto interesse della materia, saranno affrontati i principali aspetti giuridici del fenomeno commercio elettronico: le attività ed i soggetti in esso coinvolti ed il regime delle responsabilità; la disciplina del documento informatico e delle firme elettroniche; la contrattazione elettronica con riguardo alle forme di conclusione del contratto; il diritto d'autore <i>online</i> ; la comunicazione commerciale; la tutela del consumatore; la tutela dei dati personali e le nuove forme di lavoro nell'ambito del commercio elettronico.
Obiettivi formativi	Il corso ha i seguenti obiettivi formativi: 1. Illustrare il fenomeno commercio elettronico; 2. Illustrare i soggetti del commercio elettronico ed il regime delle relative responsabilità; 3. Illustrare la disciplina dei principali aspetti del commercio elettronico: contrattazione e documentazione elettronica, diritto d'autore <i>online</i> e comunicazione commerciale 4. Illustrare i profili concernenti la <i>privacy</i> nel commercio elettronico; Illustrare i nuovi lavori nel commercio elettronico.
Prerequisiti	Si consiglia una preparazione basica in materia giuridica.
Risultati di apprendimento attesi	Conoscenza e capacità di comprensione Lo studente al termine del Corso avrà dimostrato di comprendere le principali fonti e discipline delle materie affrontate. Applicazione delle conoscenze Lo studente sarà in grado di inquadrare da un punto di vista legale le attività che si svolgono nell'ambito dei nuovi sistemi di commercio e contrattazione elettronica e di individuare le regole ad essi applicabili. Capacità di trarre conclusioni Lo studente sarà in grado di individuare le soluzioni legali più appropriate relativamente allo svolgimento delle attività economiche su internet ed a comprendere i relativi risvolti civilistici. Abilità comunicative Lo studente sarà in grado di descrivere e sostenere conversazioni su problemi legali concernenti il commercio elettronico. Capacità di apprendere Lo studente al termine del Corso avrà conoscenza delle nozioni fondamentali della materia e avrà capacità di inquadrare il fenomeno nell'ambito delle varie discipline ad esso applicabile, nonché la capacità di comprendere gli aspetti giuridici connessi
Organizzazione dell'insegnamento	Il corso è sviluppato attraverso le lezioni preregistrate audio-video che compongono, insieme a slide e dispense, i materiali di studio disponibili in piattaforma. Il numero complessivo di lezioni è 18, ciascuna divisa in due parti di circa 25 minuti l'una. Ciascuna parte di lezione è corredata da dispensa scritta e slide. Per ciascuna lezione, sono proposti test di autovalutazione , di tipo asincrono, che consentono agli studenti di accertare sia la comprensione, sia il grado di conoscenza acquisita dei contenuti di ognuna delle lezioni. La didattica interattiva sarà svolta nel forum della "classe virtuale" e potrà comprendere 1 Etivity .



	<p>In particolare, il Corso Diritto del Commercio Elettronico prevede 6 Crediti formativi. Il carico totale di studio per questo corso di insegnamento è compreso tra 150 (minimo) e 170 ore, indicativamente così suddivise: circa 135 ore per la visualizzazione e lo studio del materiale videoregistrato (18 ore circa videoregistrate di Teoria, corredate da 180 slide e circa 200 fogli di dispense scritte). 15 ore di Didattica Interattiva per l'esecuzione dei test di autovalutazione. ulteriori 12 ore in caso di Etivity. Si consiglia di distribuire lo studio della materia uniformemente in un periodo di 7 settimane dedicando tra le 20 alle 30 ore di studio a settimana.</p>
Contenuti del corso	<p>Modulo 1 – Introduzione. Le attività ed i soggetti del commercio elettronico. I regimi di responsabilità (4 lezioni di teoria videoregistrate per un impegno di 28 ore di studio del materiale didattico e circa 3 per la autovalutazione) dove sono affrontati i seguenti argomenti:</p> <p>introduzione alla disciplina del commercio elettronico; le principali fonti normative nazionali e comunitarie della materia; le attività ed i soggetti del commercio elettronico; la normativa sugli Internet Service Provider ed il regime di responsabilità di quelli cc.dd. mere <i>conduit</i>, cc.dd. <i>caching</i> e cc.dd. <i>hosting</i>; cenni al regime di responsabilità dettato dal GDPR in relazione ai titolari ed ai responsabili del trattamento dati ed a quello previsto in capo ai prestatori dei servizi fiduciari.</p> <p>Modulo 2 – Il documento elettronico e le firme digitali (2 lezioni di teoria videoregistrate per un impegno di 14 ore di studio del materiale didattico e circa 2 per la autovalutazione) dove sono affrontati i seguenti argomenti:</p> <p>il documento analogico e la relativa disciplina; la definizione e la disciplina del documento elettronico; le sottoscrizioni analogiche, la definizione e la disciplina delle firme elettroniche; il regime delle responsabilità nell'utilizzo dei dispositivi di firma e della posta elettronica certificata.</p> <p>Modulo 3 – La Contrattazione elettronica (5 lezioni di teoria videoregistrate per un impegno di 35 ore di studio del materiale didattico e circa 4 per la autovalutazione) dove sono affrontati i seguenti argomenti:</p> <p>cenni alla disciplina tradizionale del contratto; nozione, caratteristiche e classificazioni del contratto elettronico; le parti, le forme e le modalità di conclusione; gli obblighi informativi e la tutela del consumatore (clausole vessatorie e diritto di recesso); le principali tipologie dei contratti emersi nel commercio elettronico; gli <i>smart contracts</i></p> <p>Modulo 4 – Il diritto d'autore online e la comunicazione commerciale (2 lezioni di teoria videoregistrate per un impegno di 14 ore di studio del materiale didattico e circa 2 per la autovalutazione) dove sono affrontati i seguenti argomenti:</p> <p>il diritto d'autore <i>online</i>; i principi generali della comunicazione commerciale (correttezza, riconoscibilità e distinguibilità); gli obblighi informativi e la pubblicità indirizzata verso prodotti pericolosi e minori; la pubblicità comparativa; la disciplina della comunicazione commerciale realizzata in internet e la Digital Chart assunta dall'Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria.</p> <p>Modulo 5 – La privacy nell'ambito del commercio elettronico (3 lezioni di teoria videoregistrate per un impegno di 21 ore di studio del materiale didattico e circa 2 per la autovalutazione) dove sono affrontati i seguenti argomenti:</p> <p>origine della disciplina a tutela dei dati personali; il GDPR e i relativi principi generali; gli obblighi dei titolari e dei responsabili ed i diritti degli interessati; il trasferimento dati all'estero.</p> <p>Modulo 6 – Il lavoro nel commercio elettronico (2 lezioni di teoria videoregistrate per un impegno di 14 ore di studio del materiale didattico e circa 2 per la autovalutazione) dove sono affrontati i seguenti argomenti:</p> <p>i nuovi lavori emersi nell'ambito del commercio elettronico e della rete; le nuove modalità di lavoro: <i>smart working</i> e lavoro tramite piattaforme digitali.</p>
Materiali di studio	<p>MATERIALI DIDATTICI A CURA DEL DOCENTE</p> <p>Il materiale didattico presente in piattaforma è suddiviso in 6 moduli. Essi ricoprono interamente il programma e ciascuno di essi contiene dispense, slide e videolezioni in cui il docente commenta le slide.</p>



	<p>Tale materiale contiene tutti gli elementi necessari per affrontare lo studio della materia.</p> <p>Testi consigliati: FORMA DIGITALE, CONTRATTO E COMMERCIO ELETTRONICO, F. Delfini, Utet Giuridica, 2020 DIRITTO DEI CONSUMATORI, A. Barengi, Cedam Scienze Giuridiche, 2020 IL DIRITTO DELLE COMUNICAZIONI, a cura di G. Bruno, Giappichelli, 2019 MANUALE DI DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE S. Sica – V. Zeno Zencovich, Cedam, 2019 PRIVACY DIGITALE, a cura di E. Tosi, Giuffrè, 2019 LAVORO AUTONOMO E CAPITALISMO DELLE PIATTAFORME, a cura di Adalberto Perulli, Cedam, 2018 CONTRATTI INFORMATICI, TELEMATICI E VIRTUALI, E. Tosi, Giuffrè, 2019 MANUALE DI DIRITTO PRIVATO, Andrea Torrente e Piero Schlesinger, Giuffrè, 2019 MANUALE DEL DIRITTO PRIVATO ITALIANO, Pietro Rescigno, Jovene, 1996</p>
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>L'esame consiste nello svolgimento di una prova scritta su test di valutazione o, in alternativa, in un colloquio orale.</p> <p>La prova scritta prevede 30 domande a risposta multipla con 4 opzioni di scelta di cui 1 corretta. Ad ogni risposta esatta è assegnato 1 punto. La durata della prova scritta è di 30 minuti.</p> <p>La prova orale prevede un colloquio di durata pari a circa 15/20 minuti, strutturato con 3/4 domande, valutato da 1 a 30.</p> <p>L'esame valuta i risultati di apprendimento attesi circa le conoscenze della materia, la capacità di applicarle, le abilità comunicative, la capacità di trarre conclusioni e la capacità di autoapprendimento.</p> <p>Lo svolgimento dell'attività è valutata dal Docente con assegnazione fino a 3 punti della votazione dell'esame.</p>
Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale	<p>L'assegnazione dell'elaborato finale avverrà sulla base di un colloquio con il docente in cui lo studente manifesterà i propri specifici interessi in relazione a qualche argomento che intende approfondire; non esistono preclusioni alla richiesta di assegnazione della tesi e non è prevista una media particolare per poterla richiedere</p>