



Insegnamento	Diritto del Commercio Elettronico
Livello e corso di studio	Laurea Magistrale in Relazioni Internazionali (LM-52) – curriculum Cooperazione e Sicurezza Internazionale
Settore scientifico disciplinare (SSD)	IUS/04
Anno di corso	2022/2023
Numero totale di crediti	6
Propedeuticità	nessuna
Docente	Paolo Di Candilo Facoltà: Relazioni Internazionali (LM-52) - curriculum Cooperazione e Sicurezza Internazionale Nickname: paolo.dicandilo Email: paolo.dicandilo@unicusano.it Orario di ricevimento: Consultare il calendario alla pagina del nostro sito verificando gli orari di Videoconferenza: <a href="http://www.unicusano.it/calendario-lezioni-in-presenza/calendario-area-politologica">www.unicusano.it/calendario-lezioni-in-presenza/calendario-area-politologica</a>
Presentazione	Il Corso Diritto del Commercio Elettronico ha per oggetto il quadro normativo del commercio elettronico emerso con la rivoluzione digitale e del WEB. Dopo una prima introduzione sull'origine del fenomeno e del quadro normativo di diretto interesse della materia, saranno affrontati i principali aspetti giuridici del fenomeno commercio elettronico: le attività ed i soggetti in esso coinvolti ed il regime delle responsabilità; la disciplina del documento informatico e delle firme elettroniche; la contrattazione elettronica con riguardo alle forme di conclusione del contratto; il diritto d'autore <i>online</i> ; la comunicazione commerciale; la tutela del consumatore; la tutela dei dati personali e le nuove forme di lavoro nell'ambito del commercio elettronico.
Obiettivi formativi	Il corso ha i seguenti obiettivi formativi: <ol style="list-style-type: none"><li>1. Illustrare il fenomeno commercio elettronico;</li><li>2. Illustrare i soggetti del commercio elettronico ed il regime delle relative responsabilità;</li><li>3. Illustrare la disciplina dei principali aspetti del commercio elettronico: contrattazione e documentazione elettronica, diritto d'autore <i>online</i> e comunicazione commerciale</li><li>4. Illustrare i profili concernenti la <i>privacy</i> nel commercio elettronico;</li></ol> Illustrare i nuovi lavori nel commercio elettronico.
Prerequisiti	Si consiglia una preparazione basica in materia giuridica.
Risultati di apprendimento attesi	<b>Conoscenza e capacità di comprensione</b> Lo studente al termine del Corso avrà dimostrato di comprendere le principali fonti e discipline delle materie affrontate. <b>Applicazione delle conoscenze</b> Lo studente sarà in grado di inquadrare da un punto di vista legale le attività che si svolgono nell'ambito dei nuovi sistemi di commercio e contrattazione elettronica e di individuare le regole ad essi applicabili. <b>Capacità di trarre conclusioni</b> Lo studente sarà in grado di individuare le soluzioni legali più appropriate relativamente allo svolgimento delle attività economiche su internet ed a comprendere i relativi risvolti civilistici. <b>Abilità comunicative</b> Lo studente sarà in grado di descrivere e sostenere conversazioni su problemi legali concernenti il commercio elettronico. <b>Capacità di apprendere</b> Lo studente al termine del Corso avrà conoscenza delle nozioni fondamentali della materia e avrà capacità di inquadrare il fenomeno nell'ambito delle varie discipline ad esso applicabile, nonché la capacità di comprendere gli aspetti giuridici connessi
Organizzazione dell'insegnamento	Il corso è sviluppato attraverso le <b>lezioni preregistrate audio-video</b> che compongono, insieme a slide e dispense, i materiali di studio disponibili in piattaforma. Il numero complessivo di lezioni è 18, ciascuna divisa in due parti di circa 25 minuti l'una. Ciascuna parte di lezione è corredata da dispensa scritta e slide. Per ciascuna lezione, sono proposti <b>test di autovalutazione</b> , di tipo asincrono, che consentono agli studenti di accertare sia la comprensione, sia il grado di conoscenza acquisita dei contenuti di ognuna delle lezioni. La <b>didattica interattiva</b> sarà svolta nel forum della "classe virtuale" e potrà comprendere 1 <b>Etivity</b> .



	<p>In particolare, il Corso Diritto del Commercio Elettronico prevede 6 Crediti formativi. <b>Il carico totale di studio per questo corso di insegnamento è compreso tra 150 (minimo) e 170 ore</b>, indicativamente così suddivise: <b>circa 135</b> ore per la visualizzazione e lo studio del materiale videoregistrato (18 ore circa videoregistrate di Teoria, corredate da 180 slide e circa 200 fogli di dispense scritte). <b>15 ore di Didattica Interattiva</b> per l'esecuzione dei test di autovalutazione. <b>ulteriori 12 ore</b> in caso di Etivity. Si consiglia di distribuire lo studio della materia uniformemente in un periodo di 7 settimane dedicando tra le 20 alle 30 ore di studio a settimana.</p>
Contenuti del corso	<p><b>Modulo 1 – Introduzione. Le attività ed i soggetti del commercio elettronico. I regimi di responsabilità</b> (4 lezioni di teoria videoregistrate per un impegno di 28 ore di studio del materiale didattico e circa 3 per la autovalutazione) dove sono affrontati i seguenti argomenti:</p> <p>introduzione alla disciplina del commercio elettronico; le principali fonti normative nazionali e comunitarie della materia; le attività ed i soggetti del commercio elettronico; la normativa sugli Internet Service Provider ed il regime di responsabilità di quelli cc.dd. mere <i>conduit</i>, cc.dd. <i>caching</i> e cc.dd. <i>hosting</i>; cenni al regime di responsabilità dettato dal GDPR in relazione ai titolari ed ai responsabili del trattamento dati ed a quello previsto in capo ai prestatori dei servizi fiduciari.</p> <p><b>Modulo 2 – Il documento elettronico e le firme digitali</b> (2 lezioni di teoria videoregistrate per un impegno di 14 ore di studio del materiale didattico e circa 2 per la autovalutazione) dove sono affrontati i seguenti argomenti:</p> <p>il documento analogico e la relativa disciplina; la definizione e la disciplina del documento elettronico; le sottoscrizioni analogiche, la definizione e la disciplina delle firme elettroniche; il regime delle responsabilità nell'utilizzo dei dispositivi di firma e della posta elettronica certificata.</p> <p><b>Modulo 3 – La Contrattazione elettronica</b> (5 lezioni di teoria videoregistrate per un impegno di 35 ore di studio del materiale didattico e circa 4 per la autovalutazione) dove sono affrontati i seguenti argomenti:</p> <p>cenni alla disciplina tradizionale del contratto; nozione, caratteristiche e classificazioni del contratto elettronico; le parti, le forme e le modalità di conclusione; gli obblighi informativi e la tutela del consumatore (clausole vessatorie e diritto di recesso); le principali tipologie dei contratti emersi nel commercio elettronico; gli <i>smart contracts</i></p> <p><b>Modulo 4 – Il diritto d'autore online e la comunicazione commerciale</b> (2 lezioni di teoria videoregistrate per un impegno di 14 ore di studio del materiale didattico e circa 2 per la autovalutazione) dove sono affrontati i seguenti argomenti:</p> <p>il diritto d'autore <i>online</i>; i principi generali della comunicazione commerciale (correttezza, riconoscibilità e distinguibilità); gli obblighi informativi e la pubblicità indirizzata verso prodotti pericolosi e minori; la pubblicità comparativa; la disciplina della comunicazione commerciale realizzata in internet e la Digital Chart assunta dall'Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria.</p> <p><b>Modulo 5 – La privacy nell'ambito del commercio elettronico</b> (3 lezioni di teoria videoregistrate per un impegno di 21 ore di studio del materiale didattico e circa 2 per la autovalutazione) dove sono affrontati i seguenti argomenti:</p> <p>origine della disciplina a tutela dei dati personali; il GDPR e i relativi principi generali; gli obblighi dei titolari e dei responsabili ed i diritti degli interessati; il trasferimento dati all'estero.</p> <p><b>Modulo 6 – Il lavoro nel commercio elettronico</b> (2 lezioni di teoria videoregistrate per un impegno di 14 ore di studio del materiale didattico e circa 2 per la autovalutazione) dove sono affrontati i seguenti argomenti:</p> <p>i nuovi lavori emersi nell'ambito del commercio elettronico e della rete; le nuove modalità di lavoro: <i>smart working</i> e lavoro tramite piattaforme digitali.</p>
Materiali di studio	<p><b>MATERIALI DIDATTICI A CURA DEL DOCENTE</b></p> <p>Il materiale didattico presente in piattaforma è suddiviso in 6 moduli. Essi ricoprono interamente il programma e ciascuno di essi contiene dispense, slide e videolezioni in cui il docente commenta le slide.</p>



	<p>Tale materiale contiene tutti gli elementi necessari per affrontare lo studio della materia.</p> <p>Testi consigliati: <b>FORMA DIGITALE, CONTRATTO E COMMERCIO ELETTRONICO</b>, F. Delfini, Utet Giuridica, 2020 <b>DIRITTO DEI CONSUMATORI</b>, A. Barengi, Cedam Scienze Giuridiche, 2020 <b>IL DIRITTO DELLE COMUNICAZIONI</b>, a cura di G. Bruno, Giappichelli, 2019 <b>MANUALE DI DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE</b> S. Sica – V. Zeno Zencovich, Cedam, 2019 <b>PRIVACY DIGITALE</b>, a cura di E. Tosi, Giuffrè, 2019 <b>LAVORO AUTONOMO E CAPITALISMO DELLE PIATTAFORME</b>, a cura di Adalberto Perulli, Cedam, 2018 <b>CONTRATTI INFORMATICI, TELEMATICI E VIRTUALI</b>, E. Tosi, Giuffrè, 2019 <b>MANUALE DI DIRITTO PRIVATO</b>, Andrea Torrente e Piero Schlesinger, Giuffrè, 2019 <b>MANUALE DEL DIRITTO PRIVATO ITALIANO</b>, Pietro Rescigno, Jovene, 1996</p>
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>L'esame consiste nello svolgimento di una prova scritta su test di valutazione o, in alternativa, in un colloquio orale.</p> <p>La prova scritta prevede 30 domande a risposta multipla con 4 opzioni di scelta di cui 1 corretta. Ad ogni risposta esatta è assegnato 1 punto. La durata della prova scritta è di 30 minuti.</p> <p>La prova orale prevede un colloquio di durata pari a circa 15/20 minuti, strutturato con 3/4 domande, valutato da 1 a 30.</p> <p>L'esame valuta i risultati di apprendimento attesi circa le conoscenze della materia, la capacità di applicarle, le abilità comunicative, la capacità di trarre conclusioni e la capacità di autoapprendimento.</p> <p>Lo svolgimento dell'attività è valutata dal Docente con assegnazione fino a 3 punti della votazione dell'esame.</p>
Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale	<p>L'assegnazione dell'<b>elaborato finale</b> avverrà sulla base di un colloquio con il docente in cui lo studente manifesterà i propri specifici <b>interessi</b> in relazione a qualche argomento che intende approfondire; non esistono <b>preclusioni</b> alla richiesta di assegnazione della tesi e non è prevista una <b>media particolare</b> per poterla richiedere</p>