



Insegnamento	Digital arts
Livello e corso di studio	Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Digitale LM19
Settore scientifico disciplinare (SSD)	L-ART/06
Anno di corso	1
Anno accademico	2023/24
Numero totale di crediti	9
Propedeuticità	-
Docente	<p>Piergiorgio Loconte Facoltà: Scienze della comunicazione Nickname: piergiorgio.loconte Email: piergiorgio.loconte@unicusano.it Orario di ricevimento: Consultare il calendario alla pagina seguente del nostro sito verificando gli orari di Videoconferenza Calendario Area Comunicazione (unicusano.it)</p>
Presentazione	<p>Il corso <i>Digital arts</i> ha lo scopo di fornire allo studente la conoscenza delle principali tappe che hanno portato alla digitalizzazione delle arti visive dal XIX al XXI secolo. Si sofferma sui nuovi linguaggi dell'arte contemporanea offrendo strumenti critici e bibliografici fondamentali per la valutazione e l'interpretazione delle opere. Analizza l'impatto delle tecniche digitali sulle forme d'arte tradizionali come la stampa, la pittura, la fotografia e la scultura, oltre ad esplorare forme completamente nuove, emerse come pratiche artistiche riconosciute, quali Internet e la software art, l'installazione digitale e la realtà virtuale. Indaga il rapporto tra arte e comunicazione soffermandosi sul processo di digitalizzazione dei media analogici quali musica, stampa, cinema, fotografia e radiotelevisione. Approfondisce il rapporto tra beni culturali e innovazione tecnologica con particolare attenzione alla comunicazione museale. Affronta il problema della conservazione e del restauro delle opere d'arte e dei media digitali.</p>
Obiettivi formativi	<p>Il corso di Digital arts ha i seguenti obiettivi formativi:</p> <ul style="list-style-type: none">- Introdurre all'arte tradizionale e digitale- Illustrare le radici storiche delle arti digitali- Illustrare i nuovi linguaggi dell'arte contemporanea- Illustrare le principali forme di arte digitale- Illustrare i processi di digitalizzazione dei media digitali- Illustrare il rapporto tra tecnologie digitali e beni culturali- Illustrare le problematiche relative alla conservazione e al restauro di arte e media digitali
Risultati di apprendimento attesi	<p><i>Conoscenza e capacità di comprensione</i> Lo studente al termine del Corso avrà dimostrato di conoscere la terminologia di base della materia, le principali tappe storico-evolutive nel campo della digitalizzazione delle arti e dei media e l'apporto di queste ultime alla società contemporanea.</p> <p><i>Applicazione delle conoscenze</i> Lo studente sarà in grado di utilizzare la terminologia di riferimento e riconoscere le principali teorie e prassi nel campo della digitalizzazione dell'oggetto di studio secondo una prospettiva interdisciplinare e internazionale, avvalendosi degli strumenti dati.</p>

	<p><i>Capacità di trarre conclusioni</i> Lo studente sarà in grado di analizzare e interpretare un'opera d'arte digitale, inquadrandola nel proprio contesto temporale e culturale e di affrontare le tematiche della digitalizzazione delle arti e dei media con proprietà di linguaggio e di analisi formale.</p> <p><i>Abilità comunicative</i> Lo studente sarà in grado di descrivere e commentare opere d'arte digitali e sostenere conversazioni sulle tematiche della digitalizzazione delle arti e dei media adoperando una terminologia adeguata ed esprimendo una visione critica.</p> <p><i>Capacità di apprendere</i> Lo studente al termine del Corso avrà conoscenza delle nozioni fondamentali necessarie per l'analisi critica delle arti e dei media digitali.</p>
<p>Organizzazione dell'insegnamento</p>	<p>Il corso è sviluppato attraverso le lezioni preregistrate audio-video che compongono, insieme a slide e dispense, i materiali di studio disponibili in piattaforma.</p> <p>Sono poi proposti dei test di autovalutazione, di tipo asincrono, che corredano le lezioni preregistrate e consentono agli studenti di accertare sia la comprensione, sia il grado di conoscenza acquisita dei contenuti di ognuna delle lezioni.</p> <p>La didattica interattiva è svolta nel forum della "classe virtuale" e comprende Etivity, esercitazioni proposte dal docente per verificare le conoscenze acquisite nelle lezioni di teoria.</p> <p>In particolare, il Corso di Digital arts prevede 9 Crediti formativi. Il carico totale di studio per questo modulo di insegnamento è di circa 225 ore così suddivise in:</p> <ul style="list-style-type: none"> - circa 189 di didattica Erogativa ore per la visualizzazione e lo studio del materiale videoregistrato (7ore per ora videoregistrata di teoria di cui due ore per ascoltare la lezione e 5 di autoapprendimento per assimilare i contenuti, su un totale di 27 Ore videoregistrate di Teoria); - circa 36 ore di Didattica Interattiva per l'elaborazione e la consegna di Etivity e per l'esecuzione dei test di autovalutazione. <p>Si consiglia di distribuire lo studio della materia uniformemente in un periodo di 11 settimane dedicando dalle 20 alle 30 ore di studio a settimana</p>
<p>Contenuti del corso</p>	<p>Il corso si articola in moduli composti da videolezioni corredate da materiale a supporto dello studio (slides e dispense).</p> <p>Di seguito il dettaglio dei moduli:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introduzione all'arte digitale 2. L'arte nel XIX secolo: lo sguardo moderno 3. Arte e tecnologia nella prima metà del XX secolo: le avanguardie storiche 4. Arte contemporanea: sperimentazione e nuovi linguaggi 5. Arte digitale tra tradizione e innovazione 6. La digitalizzazione dei media analogici 7. Beni culturali e comunicazione nell'era digitale 8. Arte e media digitali: conservazione e restauro <p>I materiali a disposizione dello studente coprono interamente il programma e contengono tutti gli elementi necessari per affrontare lo studio della materia.</p> <p>Testi consigliati: G. Dorfles et al., Capire l'arte. Dal Neoclassicismo ad oggi, Atlas, Bergamo, 2016 (o altre ed.); Vettese A., L'arte contemporanea. Tra mercato e nuovi linguaggi, Bologna, Il Mulino, 2012 Christiane P., Digital art, London, Thames & Hudson, 2015 Catricalà V., Media art. Prospettive delle arti nel XXI secolo. Storie, teorie, preservazione, Milano - Udine, Mimesis Edizione, 2016. Balbi G., Magaudda P., Storia dei media digitali, Roma-Bari, Laterza, 2014. Nicolette Mandarano, Musei e media digitali, Carrocci editore, 2019</p>

	<p>Programma ridotto (per CFU inferiori a 9):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introduzione all'arte digitale 5. Arte digitale tra tradizione e innovazione 6. La digitalizzazione dei media analogici 7. Beni culturali e comunicazione nell'era digitale 8. Arte e media digitali: conservazione e restauro <p>I materiali a disposizione dello studente coprono interamente il programma e contengono tutti gli elementi necessari per affrontare lo studio della materia.</p> <p>Testi consigliati: Christiane P., Digital art, London, Thames & Hudson, 2015 Cattricalà V., Media art. Prospettive delle arti nel XXI secolo. Storie, teorie, preservazione, Milano - Udine, Mimesis Edizione, 2016. Balbi G., Magaudda P., Storia dei media digitali, Roma-Bari, Laterza, 2014. Nicolette Mandarano, Musei e media digitali, Carrocci editore, 2019</p>
<p>Modalità di verifica dell'apprendimento</p>	<p>L'esame consiste nello svolgimento di una prova orale o scritta tendente ad accertare le capacità di analisi e rielaborazione dei concetti acquisiti.</p> <p>In accordo con il modello formativo del Corso di Studi, La valutazione finale dell'insegnamento, espressa in trentesimi, prende in considerazione anche l'attività svolta in itinere dallo studente e valutata attraverso il punteggio assegnato alle E-tivity proposte (da 0 a 3).</p> <p>La prova orale consiste in un <i>colloquio</i> per accertare il livello di preparazione dello studente.</p> <p>La prova scritta prevede 30 <i>domande a risposta chiusa</i>, da svolgersi in 30 minuti. Ad ogni domanda chiusa esatta viene attribuito un valore pari a 1. Le domande sono modulate opportunamente su argomenti del corso per i quali lo studente può dimostrare di aver appreso le conoscenze richieste in funzione della preparazione acquisita.</p> <p>Le prove mirano a verificare i risultati di apprendimento attesi circa le conoscenze della materia, le abilità comunicative e la capacità di trarre conclusioni dello studente.</p>
<p>Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale</p>	<p>L'assegnazione dell'elaborato finale avverrà sulla base di un colloquio con il docente in cui lo studente manifesterà i propri specifici interessi in relazione a qualche argomento che intende approfondire; non esistono preclusioni alla richiesta di assegnazione della tesi e non è prevista una media particolare per poterla richiedere.</p>