



CUNIVERSITÀ CUSANO

Insegnamento	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI
Livello e corso di studio	Corso di Laurea in Economia Aziendale e Management (triennale – classe L-18)
Settore scientifico disciplinare (SSD)	SECS-P/11
Anno Accademico	2023-2024
Anno di corso	2
Numero totale di crediti	9
Propedeuticità	Economia Aziendale
Docente	Dario Sgrulletti Facoltà: Economia Email: dario.sgrulletti@unicusano.it Orario di ricevimento: consultare calendario videoconferenze
Presentazione	Il corso di Economia degli Intermediari finanziari si propone di fornire in primo luogo una visione d'insieme del ruolo e delle principali caratteristiche del sistema finanziario, offrendo altresì una panoramica sui principali operatori e strumenti finanziari
Obiettivi formativi disciplinari	Il corso di Economia degli Intermediari Finanziari ha i seguenti obiettivi formativi disciplinari conseguenti gli obiettivi specifici del corso di studio: 1. dimostrare di aver acquisito le conoscenze necessarie per la comprensione e l'interpretazione dei sistemi finanziari e creditizi; 2. conoscere i soggetti principali dei sistemi finanziari; 3. illustrare le principali caratteristiche degli intermediari finanziari, dei modelli di business e degli strumenti offerti; 4. conoscere le Autorità di Vigilanza ed i loro ruoli.
Prerequisiti	La frequenza al corso richiede il superamento delle propedeuticità di Economia Aziendale
Risultati di apprendimento attesi	<p>Conoscenza e capacità di comprensione Lo studente al termine del Corso avrà acquisito le conoscenze di base (toriche e pratiche) e gli strumenti analitici e operativi per comprendere e interpretare le problematiche di funzionamento degli intermediari finanziari.</p> <p>Applicazione delle conoscenze Lo studente sarà in grado di utilizzare la conoscenza acquisita per rafforzare la capacità di ragionamento critico e la capacità decisionale particolarmente con riferimento alle scelte finanziarie e alla loro compatibilità con le finalità proprie e delle imprese. Le Etivity prevedono l'applicazione delle conoscenze teoriche a problemi pratici da risolvere con l'ausilio di esercitazioni, forum e lavori di gruppo.</p> <p>Capacità di trarre conclusioni Per la natura prevalentemente descrittiva dell'insegnamento, lo studente sarà in grado di riconoscere e valutare le caratteristiche strutturali e le dinamiche competitive dei settori in cui operano i vari intermediari finanziari.</p> <p>Abilità comunicative Lo studente sarà in grado di descrivere e sostenere conversazioni, particolarmente con riferimento alle scelte finanziarie di imprese e famiglie.</p> <p>Capacità di apprendere Lo studente al termine del Corso avrà la conoscenza delle nozioni fondamentali necessarie per sviluppare una visione sistemica di analisi e interpretazione dei sistemi finanziari e dei loro comportamenti nell'ambiente competitivo.</p>
Organizzazione dell'insegnamento	Il corso è sviluppato attraverso le lezioni preregistrate audio-video che compongono, insieme a slide e dispense, i materiali di studio disponibili in piattaforma.

	<p>Sono poi proposti dei test di autovalutazione, di tipo asincrono, che corredano le lezioni preregistrate e consentono agli studenti di accertare sia la comprensione, sia il grado di conoscenza acquisita dei contenuti di ognuna delle lezioni.</p> <p>La didattica interattiva è in parte svolta nel forum della “classe virtuale” e comprende esercizi che prevedono l’applicazione delle nozioni acquisite nelle lezioni di teoria. I forum costituiscono uno spazio di discussione asincrono, dove i docenti e/o i tutor individuano i temi e gli argomenti più significativi dell’insegnamento e interagiscono con gli studenti iscritti.</p> <p>Il Corso di Economia degli Intermediari Finanziari prevede 9 Crediti formativi. Il carico totale di studio per questo modulo di insegnamento è compreso tra 220 e 250 ore così suddivise in:</p> <p>Circa 180 ore per la visualizzazione e lo studio del materiale videoregistrato.</p> <p>Circa 30 ore di Didattica Interattiva per l’elaborazione e la risoluzione degli esercizi. Circa 10 ore di Didattica Interattiva per l’esecuzione dei test di autovalutazione.</p> <p>Si consiglia di distribuire lo studio della materia uniformemente in un periodo di 10/12 settimane dedicando, ove necessario e per gli argomenti centrali del corso, tra le 20 alle 40 ore di studio a settimana.</p>
<p>Contenuti del corso</p>	<p>Modulo I: Il sistema finanziario (6 lezioni di teoria videoregistrata, test di autovalutazione per un impegno totale di 20 ore) Lezione 1 Il sistema finanziario (prima parte) lezione 2 Il sistema finanziario (seconda parte) lezione 3 La moneta e i circuiti lezione 4 Il bilancio lezione 5 Il saldo finanziario lezione 6 I settori istituzionali</p> <p>Modulo II: Assetto normativo e controlli sul sistema finanziario (6 lezioni di teoria videoregistrata, test di autovalutazione per un impegno totale di 20 ore) lezione 1 Il controllo sul sistema finanziario lezione 2 Gli strumenti di vigilanza lezione 3 Il funzionamento dei controlli prudenziali e informativi lezione 4 L’ordinamento delle attività e delle istituzioni finanziarie lezione 5 Le autorità di controllo lezione 6 La vigilanza a livello europeo</p> <p>Modulo III: I mercati finanziari e introduzione agli strumenti di raccolta e finanziamento - (6 lezioni di teoria videoregistrata, test di autovalutazione per un impegno totale di 20 ore) lezione 1 I mercati finanziari lezione 2 Classificazione dei mercati finanziari (prima parte) lezione 3 Classificazione dei mercati finanziari (seconda parte) lezione 4 L’efficienza dei mercati finanziari lezione 5 Gli strumenti di finanziamento del capitale fisso lezione 6 La classificazione degli strumenti di finanziamento del capitale fisso</p> <p>Etivity 1 + Etivity 2 – Descrivere le principali caratteristiche dei mercati finanziari (1) e illustrare le differenze tra mercato primario e mercato secondario (2)</p> <p>Modulo IV: Il mutuo, il leasing e gli strumenti del capitale circolante (6 lezioni di teoria videoregistrata, test di autovalutazione per un impegno totale di 20 ore) lezione 1 Il mutuo (prima parte) lezione 2 Il mutuo (seconda parte) lezione 3 Il leasing lezione 4 Gli strumenti di finanziamento del capitale circolante lezione 5 Apertura credito in cc e factoring lezione 6 Sconto e anticipi RI BA e fatture</p> <p>Modulo V: I servizi di pagamento (6 lezioni di teoria videoregistrata, test di autovalutazione per un impegno totale di 20 ore) lezione 1 I sistemi di pagamento lezione 2 Le criptovalute lezione 3 Le carte di pagamento lezione 4 Le carte di debito e prepagate</p>

	<p>lezione 5 I sistemi di pagamento automatizzati lezione 6 I servizi di incasso</p> <p>Modulo VI: La cartolarizzazione e gli intermediari specializzati (6 lezioni di teoria videoregistrata, test di autovalutazione per un impegno totale di 20 ore) lezione 1 La cartolarizzazione lezione 2 Le strutture tecniche e l'originator lezione 3 SPV, investitori e servicer lezione 4 Gli altri soggetti della cartolarizzazione lezione 5 Gli intermediari creditizi lezione 6 Gli intermediari mobiliari</p> <p>Modulo VII: Le banche e il bilancio (6 lezioni di teoria videoregistrata, test di autovalutazione per un impegno totale di 20 ore) lezione 1 La banca lezione 2 Le aree di business e il bilancio lezione 3 L'attivo dello SP lezione 4 Il passivo dello SP lezione 5 Il conto economico (prima parte) lezione 6 Il conto economico (seconda parte)</p> <p>Modulo VIII: Gli equilibri e i rischi (6 lezioni di teoria videoregistrata, test di autovalutazione per un impegno totale di 20 ore) lezione 1 Gli equilibri degli intermediari finanziari (prima parte) lezione 2 Gli equilibri degli intermediari finanziari (seconda parte) lezione 3 Gli intermediari orientati al margine di interesse lezione 4 Gli intermediari orientati al margine di plusvalenza e di commissioni lezione 5 L'equilibrio patrimoniale lezione 6 I rischi</p> <p>Modulo IX: Il Fintech (6 lezioni di teoria videoregistrata, test di autovalutazione per un impegno totale di 20 ore) lezione 1 Il Fintech lezione 2 I big data e i robo advice lezione 3 Il crowdfunding lezione 4 Il P2P lezione 5 e 6 Servizi di pagamento digitali, blockchain, regtech, insurtech</p> <p>Per un numero di crediti ridotto il programma è: 2-3 cfu: modulo 7 - 8 - 9 4-5 cfu: modulo 6- 7 - 8 - 9</p>
Materiali di studio	Materiali didattici a cura del docente Testo consigliato: Nadotti, Porzio, Previati (2018), Economia degli intermediari finanziari, McGraw- Hill, Milano
Modalità di valutazione	L'esame consiste di norma nello svolgimento di una prova orale e/o scritta tendente ad accertare le capacità di analisi e rielaborazione dei concetti acquisiti. La prova orale consiste in un colloquio tendente ad accertare il livello di preparazione dello studente. La prova scritta prevede 30 domande a risposta chiusa da svolgersi in 30 minuti. Ad ogni domanda chiusa esatta viene attribuito un valore pari a 1. In accordo con il modello formativo del Corso di Studi, la valutazione finale dell'insegnamento, espressa in trentesimi, prende in considerazione anche l'attività svolta in itinere dallo studente e valutata attraverso il punteggio assegnato alle due Etivity proposte (da 0 a 2) Possono essere oggetto di domanda di esame le tematiche affrontate nel corso delle Etivity il cui svolgimento rientra nella valutazione finale secondo le indicazioni inserite nelle schede Etivity presenti tra i materiali del corso
Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale	L'assegnazione dell'elaborato finale avverrà sulla base di un confronto con il docente in cui lo studente manifesterà i propri specifici interessi in relazione a qualche argomento che intende approfondire; non esistono preclusioni alla richiesta di assegnazione della tesi e non è prevista una media particolare per poterla richiedere.