



UNICUSANO

Università degli Studi Niccolò Cusano - Telematica Roma

Insegnamento	Letteratura e comunicazione
Livello e corso di studio	Laurea Triennale in Comunicazione Digitale e Social Media (triennale – classe L-20)
Settore scientifico disciplinare (SSD)	L-SPS/08
Anno di corso	3
Anno Accademico	2023-2024
Numero totale di crediti	6
Propedeuticità	Secondo il piano di studio
Docente	Prof.ssa Lucia Denise Marcone Email: lucia.marcone@unicusano.it Orario di video lezione e videoricreivimento: Consultare il calendario all'interno del percorso di studi
Presentazione	Il corso di “Letteratura e comunicazione” ha lo scopo di fornire allo studente una buona conoscenza delle nozioni fondamentali di storia della letteratura italiana e della sua evoluzione verso la forma dello storytelling. Il programma dell’insegnamento comprende lo studio della teoria, tecnica e linguaggio della comunicazione in riferimento ai mezzi di comunicazione audiovisivi, con particolare attenzione al cinema e alla televisione, pur non tralasciando gli ambiti espressivi e comunicativi collegati, come la fotografia e le nuove tecnologie visuali e le azioni di marketing mediante l’analisi di “casi di studio” e interviste.
Obiettivi formativi	Gli obiettivi formativi dell’insegnamento di “Letteratura e comunicazione” sono: <ul style="list-style-type: none">• Riconoscere il valore “comunicativo” universale della letteratura;• Conoscere e comprendere gli snodi fondamentali della letteratura italiana;• Conoscere la teoria e padroneggiare le tecniche della comunicazione e del marketing;• Riconoscere nella storia del cinema il contributo della letteratura e del moderno storytelling;• Riconoscere i linguaggi propri dei nuovi prodotti audiovisivi e dei media tradizionali e recenti;• Ragionare sulle modalità espressive utilizzate dai prodotti audiovisivi con esempi e casi di studio;
Prerequisiti	La frequenza al corso richiede il superamento delle propedeuticità previste dal Piano degli studi. Al riguardo, si consiglia di rivedere le nozioni di storia della letteratura italiana.

<p>Risultati di apprendimento attesi</p>	<p>In sintesi, i risultati di apprendimento attesi sono:</p> <p>CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE (KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING): lo studente avrà acquisito la conoscenza e la capacità di comprensione degli aspetti teorici, delle tecniche, dei linguaggi e dell'evoluzione sia della letteratura che dei mezzi di comunicazione audiovisivi. In particolare sarà in grado di esaminare criticamente e utilizzare le tecniche di promozione e diffusione dei prodotti editoriali e audiovisivi.</p> <p>APPLICAZIONE DELLA CONOSCENZA E DELLA COMPrensIONE (APPLYING KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING): lo studente, mediante l'applicazione delle conoscenze acquisite durante il corso, sarà in grado di affrontare l'analisi dei prodotti culturali e individuarne le tecniche narrative utilizzate anche attraverso i mezzi di comunicazione audiovisivi, cinematografici e televisivi.</p> <p>AUTONOMIA DI GIUDIZIO (MAKING JUDGEMENTS): lo studente sarà in grado di analizzare criticamente e valutare i prodotti "culturali" che si avvalgono degli strumenti di comunicazione tradizionali e innovativi.</p> <p>ABILITÀ COMUNICATIVE (COMMUNICATION SKILLS): lo studente avrà un linguaggio letterario e tecnico-scientifico appropriato che gli permette di esprimere in modo chiaro e privo di ambiguità le conoscenze tecniche acquisite nell'ambito degli argomenti proposti ed analizzati.</p> <p>CAPACITÀ DI APPRENDERE (LEARNING SKILLS): lo studente sarà in grado di organizzare le proprie conoscenze e utilizzarle, con originalità, nel suo percorso di apprendimento anche in situazioni nuove e non note.</p>
<p>Organizzazione dell'insegnamento</p>	<p>L'insegnamento di "Letteratura e comunicazione" prevede 6 CFU, che corrispondono a un carico di studio di almeno 150 ore da parte dello studente, ed è sviluppato attraverso lezioni preregistrate audio-video, slide, appunti delle lezioni e altre risorse didattiche di supporto. I materiali di studio, che sono disponibili in piattaforma, contengono tutti gli elementi necessari per affrontare lo studio della materia.</p> <p>Il carico di studio comprende almeno le seguenti componenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 126 ore di didattica erogativa per la visualizzazione e lo studio delle lezioni preregistrate (7 ore di studio per 1 ora di lezione videoregistrata, di cui 2 ore per ascoltare la lezione e 5 di autoapprendimento per assimilare i contenuti della lezione, per un totale di 18 ore di lezioni videoregistrate); • 24 ore di didattica interattiva sul forum (aula virtuale) mirata allo svolgimento di esercitazioni ed esercizi proposti dal/la docente, denominate e-tivity. Si tratta di esercitazioni su specifiche parti del programma che preparano lo studente a sostenere l'esame finale. <p>È importante tenere presente che le esercitazioni e gli esercizi proposti dal/la docente sia finali che transitori (attività interattive) mirano a far acquisire allo studente le capacità analitiche per risolvere i problemi di analisi dei mezzi di comunicazione audiovisivi con la dovuta proprietà di linguaggio tecnico nonché la capacità di applicare gli strumenti teorici idonei. Quindi le attività sopraelencate sono obbligatorie al fine di poter sostenere in maniera proficua l'esame.</p> <p>Sono poi proposti dei test di autovalutazione, di tipo asincrono, che corredano le lezioni preregistrate e consentono agli studenti di accertare sia la comprensione, sia il grado di conoscenza acquisita dei contenuti di ognuna delle lezioni, e degli esercizi finali di autovalutazione, di tipo asincrono, che consistono in tracce di esame mirate ad aiutare lo studente a capire il livello di preparazione raggiunto. Anche questa attività, che si avvale degli strumenti forniti in piattaforma, è interattiva e richiede ulteriori ore di studio a discrezione dello studente. Infine, la didattica si avvale di strumenti sincroni come il ricevimento in web-conference e chat disponibili in piattaforma che consentono un'interazione in tempo reale con gli studenti iscritti.</p> <p>Si consiglia allo studente di distribuire lo studio della materia uniformemente in un periodo di 11 settimane dedicando allo studio almeno 20 ore a settimana.</p>
<p>Contenuti dell'insegnamento</p>	<p>Il programma si divide in quattro moduli composti da lezioni e presentazioni di casi di studio. Ogni lezione è corredata dal proprio materiale di supporto (slides e appunti della lezione).</p> <p>Di seguito, il dettaglio degli argomenti trattati:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modulo 1: Epistemologia della disciplina letteraria; • Modulo 2: Della letteratura; • Modulo 3: Della comunicazione; • Modulo 4: Nuove forme di letteratura: lo storytelling; • Modulo 5: Teoria, tecniche e linguaggi del cinema e degli audiovisivi; • Modulo 6: Letteratura e forme di consumo dei prodotti audiovisivi: esempi e casi di studio.

<p>Materiali di studio</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Videolezioni preregistrate a cura del docente suddivise in moduli • Materiali didattici di supporto a cura del docente (appunti delle lezioni, slide e altro) <p>Testi consigliati dalla docente per eventuali approfondimenti (facoltativo):</p> <p>A.Asor Rosa, <i>Letteratura italiana. Testi autori contesti. Per le Scuole superiori. Con espansione online. Novecento. Dal 1945 ad oggi</i> (Vol. 7), 2012 C.Benedetti, <i>La letteratura ci salverà dall'estinzione</i>, Einaudi, 2021 Michael E. Porter, <i>Il vantaggio competitivo</i>, Einaudi, 2011 F.Ferretti, <i>Alle origini del linguaggio umano. Il punto di vista evolucionistico</i>, Laterza, 2010 F.de Saussure, <i>Corso di linguistica generale</i>, editori Laterza G.Alfano, P.Italia, E.Russo, F.Tomasi, <i>Letteratura italiana. Manuale per studi universitari. Vol. 1: Dalle origini a metà Cinquecento</i>, Mondadori Università, 2018 G.Alfano, P.Italia, E.Russo, F.Tomasi, <i>Letteratura italiana. Manuale per studi universitari. Vol. 2: Da Tasso a fine Ottocento</i>, Mondadori Università, 2018 G. Ferroni, <i>Storia della letteratura italiana. Il Novecento e il nuovo millennio</i>, Mondadori Università, 2013 S. Calabrese, <i>Manuale di comunicazione narrativa. Ediz. Mylab. Con Contenuto digitale per download e accesso on line</i>, Pearson, 2019 L.Lotto, R.Rumiati, <i>Introduzione alla psicologia della comunicazione, Il Mulino manuali</i>, 2013 I.Poggi, <i>Comunicazione multimodale e influenza sociale</i>, Carocci, 2020 R. Finocchi, <i>Ipermedia e Locative Media: Cronologia, semiotica, estetica, Edizioni nuova cultura</i>, 2016 E.Ripani, <i>Storia cinematografica della letteratura italiana</i>, Carocci, 2015 Christian Metz, <i>La significazione nel cinema</i>, Bompiani, 1995 Christian Metz, <i>Semiologia del film</i>, Garzanti, 1989 Michele Corsi, <i>Corso di linguaggio audiovisivo e multimediale</i>, Cinema, televisione, web video. Ulrico Hoepli Editore Milano, 2017 "Storia del cinema - un'introduzione" di Kristin Thompson, E. Mosconi, D. Bruni, Mc Graw Hill Education V. Ertola, "Dal cinema alla TV: la telediffusione del film", disponibile qui: http://www.iusinitinere.it/dal-cinema-alla-tv-la-telediffusione-del-film-10653. Guardare ogni film della lista dei top 100... in: https://www.lafeltrinelli.it/cinema/c-5/0/1/?reg=710252 Corsi consigliati: https://www.udemy.com/course/come-si-scrive-un-film/</p>
<p>Modalità di accertamento delle competenze acquisite</p>	<p>L'esame di profitto consisterà di norma nello svolgimento di una prova scritta (in questa situazione emergenziale online) o nel sostenimento di una prova orale entrambe tendenti ad accertare le capacità di analisi e rielaborazione, la proprietà di linguaggio e la capacità di applicazione dei concetti acquisiti.</p> <p>La prova scritta prevede un test da svolgersi online con 30 domande a risposta multipla che riguardano l'intero programma dell'insegnamento. Alle domande lo studente deve rispondere contrassegnando la risposta ritenuta esatta fra quelle indicate. Potranno, comunque, essere oggetto dell'esame finale di profitto anche gli argomenti proposti nelle e-tivity (che forniscono un punteggio aggiuntivo) le quali saranno verificati nelle sessioni di esame di settembre-ottobre-novembre i temi delle e-tivity inserite nel precedente trimestre giugno-luglio-agosto, e dunque nelle sessioni di dicembre-gennaio-febbraio quelle inserite nel trimestre settembre-ottobre-novembre, di marzo-aprile-maggio quelle inserite nel trimestre dicembre-gennaio febbraio, di giugno-luglio quelle inserite nel trimestre marzo-aprile-maggio."</p> <p>Per la modalità orale di verifica dell'apprendimento, la prova consiste in un colloquio, in presenza, teso ad accertare il livello di preparazione dello studente, con almeno 3 domande (sia di natura teorica che di natura applicativa) che riguardano l'intero programma dell'insegnamento; ogni domanda ha uguale dignità pertanto lo studente consegnerà un voto massimo pari a 10.</p> <p>Sia nella prova scritta che nella prova orale particolare attenzione nella valutazione delle risposte viene data alla capacità dello studente di rielaborare, applicare e presentare con proprietà di linguaggio il materiale presente in piattaforma.</p>
<p>Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale</p>	<p>L'assegnazione dell'elaborato finale avverrà sulla base di un colloquio con il/la docente in cui lo studente manifesterà i propri specifici interessi in relazione a qualche argomento che intende approfondire; non esistono preclusioni alla richiesta di assegnazione della tesi e non è prevista una media particolare per poterla richiedere.</p>

**Indicazioni
bibliografiche**

A. Asor Rosa, *Letteratura italiana. Testi autori contesti. Per le Scuole superiori. Con espansione online. Novecento. Dal 1945 ad oggi* (Vol. 7), 2012
C. Benedetti, *La letteratura ci salverà dall'estinzione*, Einaudi, 2021
Michael E. Porter, *Il vantaggio competitivo*, Einaudi, 2011
F. Ferretti, *Alle origini del linguaggio umano. Il punto di vista evoluzionistico*, Laterza, 2010
F. de Saussure, Corso di linguistica generale, editori Laterza
G. Alfano, P. Italia, E. Russo, F. Tomasi, *Letteratura italiana. Manuale per studi universitari. Vol. 1: Dalle origini a metà Cinquecento*, Mondadori Università, 2018
G. Alfano, P. Italia, E. Russo, F. Tomasi, *Letteratura italiana. Manuale per studi universitari. Vol. 2: Da Tasso a fine Ottocento*, Mondadori Università, 2018
G. Ferroni, *Storia della letteratura italiana. Il Novecento e il nuovo millennio*, Mondadori Università, 2013
S. Calabrese, *Manuale di comunicazione narrativa. Ediz. Mylab. Con Contenuto digitale per download e accesso on line*, Pearson, 2019
L. Lotto, R. Rumiati, *Introduzione alla psicologia della comunicazione, Il Mulino manuali*, 2013
I. Poggi, *Comunicazione multimodale e influenza sociale*, Carocci, 2020
R. Finocchi, *Ipermedia e Locative Media: Cronologia, semiotica, estetica, Edizioni nuova cultura*, 2016
E. Ripani, *Storia cinematografica della letteratura italiana*, Carocci, 2015
Christian Metz, *La significazione nel cinema*, Bompiani, 1995
Christian Metz, *Semiologia del film*, Garzanti, 1989
Michele Corsi, *Corso di linguaggio audiovisivo e multimediale*, Cinema, televisione, web video. Ulrico Hoepli Editore Milano, 2017
"Storia del cinema - un'introduzione" di Kristin Thompson, David Bordwell E. Mosconi D. Bruni Mc Graw Hill Education
V. Ertola, "Dal cinema alla TV: la telediffusione del film", disponibile qui: <http://www.iusinitinere.it/dal-cinema-alla-tv-la-telediffusione-del-film-10653>.
Guardare ogni film della lista dei top 100... in: <https://www.lafeltrinelli.it/cinema/c-5/0/1/?reg=710252>
Corsi consigliati:
<https://www.udemy.com/course/come-si-scrive-un-film/>

Roma 01/09/2023

La Docente
Prof.ssa Lucia Denise Marcone