



# UNICUSANO

Università degli Studi Niccolò Cusano - Telematica Roma

<b>Insegnamento</b>	Filosofia dei processi cognitivi e social cognition
<b>Livello e corso di studio</b>	Laurea Triennale in Filosofia applicata (L-05)
<b>Settore scientifico disciplinare (SSD)</b>	M-FIL/01
<b>Anno di corso</b>	3°
<b>Anno Accademico</b>	2023-2024
<b>Numero totale di crediti</b>	9
<b>Propedeuticità</b>	Nessuna
<b>Docente</b>	Prof. Marco Cruciani Area Umanistica "Percorso eccellenza" Email: <a href="mailto:marco.cruciani@unicusano.it">marco.cruciani@unicusano.it</a> Orario di ricevimento: consultare il sito.
<b>Presentazione</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Il corso concerne la presentazione e la discussione critica dei processi cognitivi, delle teorie e dei modelli nell'ambito delle scienze cognitive e della filosofia cognitiva, con particolare attenzione ai processi cognitivi implicati nella <i>social cognition</i>.</li><li>• Il corso prevede 10 moduli formativi.</li><li>• I supporti didattici del corso consistono di 54 video-lezioni registrate, test di autovalutazione, slide, dispense e testi a cura del docente, e alcuni testi consigliati per ulteriori approfondimenti.</li><li>• Il corso prevede lezioni in presenza e attività on-line di interazione con il docente.</li></ul>
<b>Obiettivi formativi</b>	Il corso di Filosofia dei processi cognitivi e <i>social cognition</i> ha i seguenti obiettivi formativi: <ol style="list-style-type: none"><li>1) Spiegare e analizzare criticamente i processi cognitivi in generale.</li><li>2) Spiegare e analizzare criticamente i processi cognitivi implicati nella <i>social cognition</i>.</li><li>3) Illustrare e spiegare alcune applicazioni pratiche dei meccanismi e dei modelli inerenti i processi cognitivi.</li><li>4) Illustrare e spiegare gli ultimi risultati della ricerca nel campo della <i>social cognition</i>.</li></ol>
<b>Prerequisiti</b>	Nessuno.
<b>Risultati di apprendimento attesi</b>	<b>Conoscenza e comprensione</b>  Al termine del corso, lo studente dovrebbe possedere salde conoscenze relative alle seguenti tematiche: <ol style="list-style-type: none"><li>1) Principali processi cognitivi.</li><li>2) Analisi critica dei processi cognitivi.</li><li>3) Analisi critica dei differenti paradigmi in competizione rispetto ai medesimi processi cognitivi.</li><li>4) Principali teorie cognitive implicate nella <i>social cognition</i>.</li></ol>

	<p><b>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</b></p> <p>1) Al termine del corso, lo studente dovrebbe essere in grado di utilizzare le conoscenze acquisite ai fini di discernere nella realtà di fatto quali siano i processi cognitivi a cui fare riferimento nelle diverse situazioni sociali, e quali siano i paradigmi più appropriati per rendere conto di come le persone elaborano l'informazione quando interagiscono con gli altri e agiscono nel mondo sociale.</p> <p><b>Autonomia di giudizio</b></p> <p>Al termine del corso, lo studente dovrebbe essere in grado di svolgere autonomamente le seguenti attività:</p> <p>1) Essere in grado di valutare gli strumenti concettuali di indagine della <i>Social cognition</i>.</p> <p>2) Essere in grado di valutare nei casi reali l'appropriatezza di applicazione degli strumenti concettuali forniti durante il corso.</p> <p><b>Abilità comunicative</b></p> <p>1) Al termine del corso, lo studente dovrebbe essere in grado di descrivere e sostenere conversazioni sui modelli di spiegazione e applicazione dei processi cognitivi utilizzando in modo appropriato la terminologia e la concettualizzazione scientifica e filosofica.</p> <p><b>Capacità di apprendimento</b></p> <p>1) Al termine del corso, lo studente dovrebbe aver acquisito una conoscenza approfondita sui processi cognitivi ed esteso la capacità di apprendere autonomamente nuove informazioni e teorie più aggiornate circa la <i>social cognition</i> e la cognizione in generale.</p>
<p><b>Organizzazione didattica del corso</b></p>	<p>1) Il corso prevede 54 videolezioni registrate, corredate di slide, e alcuni test di autovalutazione volti ad accertare sia la comprensione, sia il grado di attenzione per ciascuna lezione (didattica erogativa).</p> <p>2) Il corso prevede alcune lezioni in presenza pari a 2 ore settimanali, che saranno programmate durante i periodi didattici (didattica in presenza).</p> <p>3) Il corso prevede inoltre 2 ore settimanali di attività da svolgere nei forum e chat dedicati disponibili in piattaforma, in cui il docente risponde agli studenti circa dubbi e domande inerenti i temi affrontati nel corso. In questa sede saranno assegnate delle e-tivity, ovvero delle esercitazioni (didattica interattiva).</p> <p>4) Il corso prevede 2 ore di ricevimento studenti in presenza, fermo restando l'accesso agli strumenti per contattare il docente disponibili in piattaforma, nel caso gli studenti non possano recarsi fisicamente in sede (ricevimento in presenza).</p> <p>5) Il numero totale delle ore previste per il corso corrisponde a circa 194, di cui</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 54 ore per seguire le lezioni videoregistrate (2 visioni per ogni lezione);</li> <li>• 108 ore di studio dei materiali didattici (dispense e testi);</li> <li>• 16 ore di didattica in presenza.</li> <li>• 16 ore di didattica interattiva (e-tivity/forum).</li> </ul> <p>6) Si consiglia di distribuire lo studio in 10 settimane, per circa 20 ore settimanali.</p>

<b>Contenuti del Corso</b>	<p>Il programma è composto da 54 lezioni suddivise in 10 moduli.</p> <p><b>Modulo 1.</b> Lezione introduttive, teorie e paradigmi.  <b>Modulo 2.</b> Basi biologiche della cognizione, neuroscienza e fenomenologia.  <b>Modulo 3.</b> Processi percettivi e processi di categorizzazione.  <b>Modulo 4.</b> Processi di categorizzazione, processi attentivi e processi mnestici.  <b>Modulo 5.</b> Filosofia della coscienza.  <b>Modulo 6.</b> Filosofia della coscienza.  <b>Modulo 7.</b> Filosofia della coscienza - Linguaggio e comunicazione.  <b>Modulo 8.</b> Linguaggio e comunicazione.  <b>Modulo 9.</b> Linguaggio e comunicazione - Apprendimento e interazione sociale.  <b>Modulo 10.</b> Apprendimento e interazione sociale.</p>
<b>Materiali di studio</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Videolezioni preregistrate a cura del docente suddivise in moduli.</li> <li>2. Materiali didattici di supporto a cura del docente (slide, dispense, testi)</li> <li>3. Testi consigliati: <ul style="list-style-type: none"> <li>• A.A.V.V. La cognizione sociale. <i>Sistemi Intelligenti</i> 23 (2), Il Mulino, 2011.</li> <li>• A.A.V.V. La neuro-fenomenologia. Esperienza, percezione, cognizione. <i>Rivista di Estetica</i> 37, 2008 <a href="https://journals.openedition.org/estetica/1968">https://journals.openedition.org/estetica/1968</a></li> </ul> </li> </ol>
<b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b>	<p>La prova d'esame ha lo scopo di verificare il livello di apprendimento rispetto ai risultati attesi.</p> <p>L'esame potrà essere svolto in forma orale oppure in forma scritta:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) la prova scritta consisterà di trenta domande a risposta chiusa (domande con risposta a scelta multipla). Per ciascuna delle risposte il punteggio attribuibile è 1 se corretta, 0 se sbagliata.</li> <li>2) la prova orale consisterà di tre domande e una breve analisi sulla relazione epistemologica degli argomenti esposti durante l'esame. Per ciascuna delle risposte il punteggio attribuibile sarà max 9, min 0; per l'analisi il punteggio sarà max 3, min 0.</li> </ol> <p>In sede di valutazione finale, sarà tenuto conto anche della partecipazione ai forum nelle aule virtuali e allo svolgimento delle e-tivity proposte dal docente.</p>
<b>Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale</b>	<p>L'assegnazione dell'elaborato finale avverrà sulla base di un colloquio con il docente in cui la/lo studente comunicherà i propri interessi in relazione a uno degli argomenti del corso. Non ci sono condizioni particolari per la richiesta dell'assegnazione della tesi.</p>