



<b>Insegnamento</b>	Comunicazione e giornalismo sportivo
<b>Livello e corso di studio</b>	Scienze Motorie- Scienze e tecniche dello sport
<b>Settore scientifico disciplinare</b>	SPS 08
<b>Anno di corso</b>	2023-24
<b>Numero crediti totali</b>	4
<b>Docente</b>	Pasquale Mallozzi ( <a href="mailto:pasquale.mallozzi@unicusano.it">pasquale.mallozzi@unicusano.it</a> )
<b>Presentazione</b>	<p>Il corso intende sviluppare una riflessione sul ruolo e sulla pervasività della comunicazione nella società contemporanea. Ampio spazio è dedicato al nesso che lega la nascita e lo sviluppo dei mezzi di comunicazione alle principali trasformazioni culturali e istituzionali del mondo moderno con particolare riferimento allo sport.</p> <p>Viene inoltre offerta una ricostruzione storica e teorica della trasformazione del giornalismo sportivo e lo stato dell'arte al tempo della società in Rete: i nuovi protagonisti e le nuove realtà professionali</p>
<b>Obiettivo del corso</b>	Approfondire le conoscenze teoriche sulle teorie della comunicazione e del giornalismo sportivo analizzando vecchie e nuove competenze e professioni che si sviluppano nelle piattaforme digitali.
<b>Obiettivi formativi specifici</b>	<p>Il corso punta ad analizzare e sviluppare padronanza rispetto:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- al lessico e ai modelli teorici della comunicazione,</li><li>- alla riconfigurazione del mondo mediale dopo la rivoluzione digitale</li><li>- all'evoluzione del racconto sportivo dai primi giornali a Internet e alle piattaforme social</li><li>- all'esperienza d'uso che caratterizza la produzione e la visione non lineare di contenuti giornalistici (stampa e/o audiovisivo)</li></ul> <p>Le conoscenze acquisite offrono una solida base di riferimento per comprendere le trasformazioni della comunicazione, dello sport e del giornalismo nella fase della convergenza dei media.</p>
<b>Conoscenza e capacità di comprensione</b>	<p>Acquisizione di autonomia di giudizio e distanza critica rispetto a temi di rilievo nel mondo della comunicazione sportiva e competenze specifiche rispetto ai ruoli e alle professioni legate ai diversi campi del giornalismo e dell'organizzazione di eventi.</p> <p>Conoscenza delle principali teorie sulla comunicazione, in particolare sportiva, attraverso l'analisi critica dei paradigmi, delle definizioni e dei modelli di comunicazione, nonché degli elementi principali del processo comunicativo. Il corso si propone, inoltre, di trasferire padronanza rispetto al lessico e conoscenza rispetto ai modelli teorici della comunicazione, dello sport e nello sport.</p> <p>Il corso intende sviluppare una riflessione sul ruolo e sulla pervasività della comunicazione nella società contemporanea nonché i meccanismi di sportivizzazione della società e desportivizzazione dello sport</p>

<p><b>Organizzazione dell'insegnamento</b></p>	<p>L'insegnamento di "Comunicazione e giornalismo sportivo" prevede <b>4 CFU</b>, che corrispondono a un carico di studio di almeno <b>100 ore</b>, ed è sviluppato attraverso lezioni preregistrate audio-video, slide, dispense e altre risorse didattiche di supporto. Il carico di studio comprende: <b>80 ore</b> di didattica erogativa per la visualizzazione e lo studio delle lezioni; <b>20 ore</b> di didattica interattiva ( e-tivity)</p>
<p><b>Contenuti del corso</b></p>	<p><b>Modulo 1 &gt; La comunicazione</b> (6 lezioni di teoria videoregistrate + studio individuale dello studente + test di autovalutazione per un impegno di 25 ore – settimana 1) 1/ Un'introduzione 2/ Il racconto dello sport 3/ Comunicazione: di cosa parliamo? 4/ La comunicazione interpersonale 5/ La comunicazione, di massa? 6/ La società informazionale</p> <p><b>Modulo 2 &gt; Comunicare lo sport</b> (6 lezioni di teoria videoregistrate + studio individuale dello studente + test di autovalutazione per un impegno di 25 ore – settimana 2) 7/ Le funzioni del linguaggio dello sport 8/ Comunicazione organizzata 9/ Comunicare il "play" 10/ Comunicare il "game" 11/ Performance vs spettacolo 12/ Il Novecento di sport e media</p> <p><b>Modulo 3 &gt; Mediazioni</b> (6 lezioni di teoria videoregistrate + studio individuale dello studente + test di autovalutazione per un impegno di 25 ore – settimana 3) 13/ Lo sport mediato 14/ Un fenomeno ingombrante 15/ Narrami, o divo 16/ Servizio pubblico 17/ Quella cronaca è una fiction 18/ La gara, prodotto-notizia</p> <p><b>Modulo 4 &gt; Il giornalismo sportivo</b> (6 lezioni di teoria videoregistrate + studio individuale dello studente + test di autovalutazione per un impegno di 25 ore – settimana 4) 19/ Quante storie 20/ Sport e propaganda 21/ Dopoguerra e Rai 22/ Cronaca, una morte annunciata 23/ Matrimonio d'interesse 24/ Rivoluzione digitale</p>
<p><b>Materiali di studio</b></p>	<p>Il materiale didattico, a cura del docente e presente in piattaforma, è suddiviso in 4 moduli e ricoprono interamente il programma. Per ciascun modulo sono previste dispense, slide e videolezioni: insieme a testi di approfondimento disponibili sempre in piattaforma, rappresentano tutti gli elementi necessari per affrontare lo studio della materia.</p>

	<p>Le dispense sono pensate in formato ipertestuale, con approfondimenti e link a risorse multimediali. Si consiglia, quindi, una fruizione online.</p> <p>Nelle dispense è presente un elenco dei testi utilizzati e consigliati per eventuali approfondimenti.</p>
<b>Risultati di apprendimento attesi</b>	<p>Conoscenza e capacità di comprensione degli aspetti teorici, delle tecniche utilizzate nel campo della comunicazione e del giornalismo sportivo</p> <p>Capacità di affrontare l'analisi di alcune dinamiche comunicative dello sport insieme all'analisi dei cambiamenti sociali legati ai mezzi di comunicazione.</p> <p>Capacità di analizzare e valutare gli aspetti legati alla sfera comunicativa nelle pratiche quotidiane e nelle professioni legate allo sport</p> <p>Acquisizione di un linguaggio specifico che consenta di esprimere in modo chiaro le conoscenze acquisite nell'ambito degli argomenti proposti ed analizzati.</p>
<b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b>	<p>L'esame consisterà nello svolgimento di una prova scritta o in una prova orale tendente ad accertare le capacità di analisi, la proprietà di linguaggio e la capacità di applicazione dei concetti acquisiti. Sarà valutata soprattutto la capacità di rielaborare, applicare e presentare, con proprietà di linguaggio, il materiale messo a disposizione in piattaforma.</p> <p>La prova scritta prevede domande a risposta singola e/o aperte.</p> <p>La prova orale consiste in un colloquio teso ad accertare il livello di preparazione acquisito.</p>
<b>Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale</b>	<p>L'assegnazione dell'elaborato finale avverrà sulla base di un colloquio con il docente in cui lo studente manifesterà i propri specifici interessi in relazione a qualche argomento che intende approfondire; non esistono preclusioni alla richiesta di assegnazione della tesi e non è prevista una media particolare per poterla richiedere.</p>