



Insegnamento	Tecniche di ricerca e analisi dei dati
Livello e corso di studio	Laurea Magistrale in Psicologia (LM-51)
Settore scientifico disciplinare (SSD)	M-PSI/03
Anno di corso	2023/2024 – primo anno
Numero totale di crediti	6
Propedeuticità	---
Docente	Nome Cognome: Maria Stefania De Simone Link pagina docente: https://ricerca.unicusano.it/author/mariastefania-desimone/ Nickname: Maria Stefania De Simone Email: mariastefania.desimone@unicusano.it Orario di ricevimento: consultare calendario videoconferenze Tutor: dott. Luigi La Fortezza (contattabile tramite messaggistica di piattaforma)
Presentazione	L'attività del corso sarà incentrata sulla presentazione e la discussione dei principali metodi di ricerca e di analisi dei dati in psicologia, con l'obiettivo di promuovere nel discente una conoscenza specialistica dell'oggetto di studio. Il corso prevede sei moduli formativi in cui sarà approfondito lo studio delle caratteristiche dell'indagine scientifica, delle fasi del processo di ricerca e dei principali disegni di ricerca in psicologia. Saranno inoltre discussi i principali metodi di analisi statistica dei dati, sia attraverso un approccio descrittivo che inferenziale. Particolare attenzione sarà riservata alla presentazione e alla discussione di ricerche empiriche e a dati reali, al fine di conferire utilità applicative ai concetti statistici e di analisi dei dati presentati nel corso. I supporti didattici del corso saranno costituiti dalle lezioni-video, dalle slide e dalle dispense a cura del docente. Sono inoltre consigliati per l'approfondimento dei contenuti dell'insegnamento alcuni volumi (di seguito indicati). L'attività associata al corso avrà l'obiettivo di promuovere nel discente la capacità di sviluppare una riflessione autonoma sui temi trattati e sarà oggetto di valutazione.
Obiettivi formativi	L'obiettivo principale del corso è sviluppare conoscenze in contesti di ricerca e di intervento psicologico. Il corso è strutturato in modo da conferire utilità applicative ai concetti statistici e di analisi dei dati nelle scienze psicologiche presentati al suo interno. Il corso mira a fornire agli studenti le conoscenze teoriche, metodologiche e strumentali necessarie per una corretta progettazione della ricerca in psicologia, in particolare per quel che riguarda una adeguata scelta e applicazione dei metodi e delle tecniche quantitative di analisi dei dati. Conoscere le metodologie delle procedure di indagine scientifica, saper formulare e realizzare una ricerca scientifica e saper analizzare criticamente i risultati provenienti dalla letteratura specialistica sono competenze necessarie da acquisire per saper scegliere e applicare un metodo di ricerca.



	Le Etivity associate al corso sviluppano le competenze necessarie a sviluppare un disegno della ricerca e a valutare criticamente i risultati di un articolo scientifico.
Prerequisiti	Conoscenza dei concetti base di psicometria.
Risultati di apprendimento attesi	<p>Conoscenza e capacità di comprensione</p> <p>Lo studente al termine del Corso avrà dimostrato di conoscere gli argomenti connessi alle principali metodologie di studio del comportamento umano e dei processi cognitivi di base. Allo stesso tempo il corsista proverà l'apprendimento delle principali tecniche e procedure di analisi dei dati nei vari contesti della ricerca in psicologia. Inoltre lo studente avrà acquisito la conoscenza per valutare criticamente i risultati della letteratura psicologica e per progettare semplici percorsi di ricerca, con particolare riferimento al disegno sperimentale, alla formulazione delle ipotesi, alla scelta del campione, degli strumenti di misura e delle analisi statistiche appropriate per verificarle.</p> <p>Applicazione della conoscenza e comprensione</p> <p>Lo studente sarà in grado di comprendere il processo logico sottostante una ricerca, organizzare una matrice dati nell'ambito di una ricerca empirica, selezionare le tecniche di analisi dati appropriate a seconda del contesto e delle domande di ricerca, leggere in modo critico un articolo scientifico, e in particolare comprenderne le parti relative al metodo, alle analisi e ai risultati e progettare uno studio definendo il più adeguato disegno di ricerca e il modello di analisi dei dati.</p> <p>Capacità di trarre conclusioni</p> <p>Lo studente acquisirà autonomia di giudizio relative all'analisi dei modelli e delle procedure di ricerca adottate in psicologia. Il corsista svilupperà inoltre capacità di problematizzazione e di osservazione non ingenua dei fenomeni psicologici quotidiani.</p> <p>Abilità comunicative</p> <p>Lo studente sarà in grado di descrivere e sostenere conversazioni su temi di metodologia della ricerca psicologica ed esporre in maniera personale e competente i contenuti appresi durante il corso.</p> <p>Capacità di apprendere</p> <p>Lo studente al termine del Corso avrà conoscenza delle nozioni fondamentali necessarie per una lettura critica di un articolo scientifico, e in particolare comprenderne le parti relative al metodo e ai risultati in modo indipendente. Questo metterà il corsista nella posizione di poter proseguire gli studi delle discipline del CdS magistrale con maggiore maturità ed un alto grado di autonomia.</p>
Organizzazione dell'insegnamento	<p>Il corso è sviluppato attraverso le lezioni preregistrate audio-video che compongono, insieme a slide e dispense, i materiali di studio disponibili in piattaforma.</p> <p>Sono inoltre proposti dei test di autovalutazione, di tipo asincrono, che corredano le lezioni preregistrate, le slide e le dispense e consentono agli studenti di accertare sia la comprensione, sia il grado di conoscenza acquisita dei contenuti di ognuna delle lezioni. La didattica interattiva è svolta nel forum della "classe virtuale" e comprende N. 1 E-tivity.</p>



	<p>In particolare, il Corso di Tecniche di Ricerca e Analisi dei Dati prevede 6 Crediti formativi (CFU). Il carico totale di studio per questo modulo di insegnamento è compreso tra 140 e 160 ore (circa 25 ore per CFU) così suddivise:</p> <ul style="list-style-type: none">- Circa 125 ore per la visualizzazione e lo studio del materiale videoregistrato.- Circa 20 ore di Didattica Interattiva per l'elaborazione e la consegna dell'e-tivity proposta.- Circa 5 ore di Didattica Interattiva per l'esecuzione dei test di autovalutazione. <p>Si consiglia di distribuire lo studio della materia uniformemente in un periodo di 7-8 settimane dedicando circa 20 ore di studio a settimana.</p>
Contenuti del corso	<p>L'insegnamento è suddiviso in sei moduli didattici. Ciascun modulo prevede 6 lezioni preregistrate, slide, dispense e test di autovalutazione. È previsto lo svolgimento di una e-tivity con contenuti trasversali ai diversi moduli didattici. Il carico totale di studio per ciascuno dei moduli di insegnamento è di circa 25 ore.</p> <p>Modulo 1 – INTRODUZIONE ALLA RICERCA IN PSICOLOGIA, dove sono affrontati i seguenti argomenti: 1) Il processo di ricerca; 2) Popolazione, campione, parametri e indici statistici; 3) Variabili e costrutti; 4) Misurazione e scale di misura; 5) I disegni di ricerca in psicologia; 6) L'errore; 7) La presentazione della ricerca.</p> <p>Modulo 2 – ELEMENTI DI STATISTICA DESCRITTIVA E INFERENZIALE, dove sono affrontati i seguenti argomenti: 1) Statistica descrittiva (indici di tendenza centrale, indici di variabilità, trasformazione dei punteggi grezzi); 2) Statistica inferenziale (probabilità, distribuzioni teoriche di probabilità, la verifica delle ipotesi, la verifica delle ipotesi sulla media di una popolazione).</p> <p>Modulo 3 – LA SIGNIFICATIVITÀ STATISTICA E IL CONFRONTO FRA DUE CAMPIONI, dove sono affrontati i seguenti argomenti: 1) Gli errori decisionali; 2) La dimensione dell'effetto e la potenza statistica; 3) La verifica delle ipotesi sulle medie di popolazioni (la distribuzione campionaria della differenza, il t test per campioni indipendenti).</p> <p>Modulo 4 – L'ANALISI DELLA VARIANZA, dove sono affrontati i seguenti argomenti: 1) L'analisi della varianza per campioni indipendenti (ANOVA a una via, ANOVA fattoriale); 2) L'analisi della varianza per misure ripetute.</p> <p>Modulo 5 – CORRELAZIONE E REGRESSIONE LINEARE, dove sono affrontati i seguenti argomenti: 1) La correlazione lineare (la relazione tra variabili, il coefficiente di correlazione, la verifica delle ipotesi per il coefficiente r di Pearson); 2) La regressione</p>



	<p>lineare (previsione e coefficiente di determinazione, la logica della regressione lineare bivariata, la bontà dell'adattamento e l'errore standard della stima).</p> <p>Modulo 6 – LE STATISTICHE NON PARAMETRICHE, dove sono affrontati i seguenti argomenti: 1) Il test chi-quadrato (per la bontà di adattamento e per l'indipendenza); 2) Il confronto tra due campioni indipendenti; 3) Il confronto tra più campioni indipendenti; 4) I test non parametrici per disegni a misure ripetute.</p> <p>E-tivity: l'e-tivity verterà su argomenti trasversali ai diversi moduli dell'insegnamento. Il lavoro concernente l'e-tivity andrà svolto all'interno del forum della "classe virtuale" ad essa dedicato.</p>
Materiali di studio	<p>MATERIALI DIDATTICI A CURA DEL DOCENTE</p> <p>Il materiale didattico presente in piattaforma è suddiviso in nove moduli. Essi ricoprono interamente il programma e ciascuno di essi contiene dispense, slide e videolezioni in cui il docente commenta le slide. Tale materiale contiene tutti gli elementi necessari per affrontare lo studio della materia.</p> <p>Testo consigliato: Joan Welkowitz, Barry Cohen, Robert Ewen - "Statistica per le scienze del comportamento" Apogeo Education (2009)</p>
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>La prova d'esame ha lo scopo di verificare il livello di raggiungimento dei risultati di apprendimento attesi indicati in precedenza.</p> <p>L'esame potrà essere svolto secondo due modalità:</p> <ul style="list-style-type: none">- in forma scritta: la prova comprenderà 30 domande a risposta chiusa (domande con risposta a scelta multipla). Per ciascuna delle domande a risposta chiusa il punteggio massimo attribuibile è "1".- in forma di colloquio orale: la valutazione delle conoscenze dei contenuti della materia avverrà attraverso almeno tre domande. L'adeguatezza delle risposte sarà valutata in base ai seguenti criteri: completezza delle argomentazioni, capacità di approfondire i collegamenti tra le diverse tematiche, chiarezza espositiva e padronanza del linguaggio tecnico. <p>Valutazione delle e-tivity:</p> <p>In sede di valutazione finale, si terrà conto anche dello svolgimento dell'e-tivity proposta. All'e-tivity sarà attribuita una votazione all'interno del seguente range di punteggi: "0-3". I criteri di valutazione delle e-tivity saranno i seguenti: completezza e capacità di approfondimento delle argomentazioni, chiarezza nell'esposizione dei contenuti.</p>



CUNIVERSITÀ CUSANO

Criteria per
l'assegnazione
dell'elaborato finale

L'assegnazione dell'elaborato finale avverrà sulla base di un colloquio (tramite comunicazione in piattaforma) in cui lo studente dovrà necessariamente indicare almeno 2 diverse proposte afferenti all'ambito dell'insegnamento e i propri specifici interessi in relazione agli argomenti che intende approfondire. La decisione finale sarà presa dal docente in base alle considerazioni su opportunità e originalità della tematica. Non esistono preclusioni alla richiesta di assegnazione della tesi e non è prevista una media particolare per poterla richiedere.