



<b>Insegnamento</b>	<b>Gestione della Conoscenza per l'Impresa</b>
<b>Livello e corso di studio</b>	<i>CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN RELAZIONI INTERNAZIONALI (Classe LM 52)</i>
<b>Settore scientifico disciplinare (SSD)</b>	<i>SSD SECS P10</i>
<b>Anno Accademico</b>	2023-2024
<b>Anno di corso</b>	2
<b>Numero totale di crediti</b>	6
<b>Propedeuticità</b>	Nessuna
<b>Docente</b>	<p><b>Marco Valeri</b></p> <p>Facoltà: Scienze Politiche            Email: marco.valeri@unicusano.it            Orario di ricevimento: Consultare il calendario alla pagina seguente del nostro sito verificando gli orari di            Videoconferenza: <a href="https://www.unicusano.it/calendario-lezioni-in-presenza/calendario-area-politologica">https://www.unicusano.it/calendario-lezioni-in-presenza/calendario-area-politologica</a></p>
<b>Presentazione</b>	<p>Il corso si propone di fornire gli elementi di base per comprendere i temi della creazione della conoscenza organizzativa, i sistemi di gestione della knowledge base ed i processi di apprendimento organizzativo. Nell'ambito del corso si approfondiranno gli aspetti di valorizzazione della conoscenza nell'adattamento impresa-ambiente e i rapporti tra sapere d'impresa, funzione di integrazione e coordinamento del management e competitività aziendale, approfondendone le metodologie e gli strumenti nella prospettiva del knowledge management. Particolare attenzione sarà rivolta alle tematiche riguardanti le relazioni tra dinamiche cognitive e dinamiche temporali e le attività di ricerca e sviluppo imprenditoriale.</p>
<b>Obiettivi formativi disciplinari</b>	<p>Il corso di Gestione della Conoscenza per l'Impresa ha i seguenti obiettivi formativi:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comprendere i temi della creazione della conoscenza organizzativa,</li> <li>2. Comprendere i sistemi di gestione della knowledge base ed i processi di apprendimento organizzativo</li> <li>3. Comprendere nell'adattamento impresa-ambiente e i rapporti tra sapere d'impresa, funzione di integrazione e coordinamento del management e competitività aziendale</li> <li>4. Approfondire le metodologie e gli strumenti nella prospettiva del knowledge management</li> </ol>
<b>Prerequisiti</b>	<p>La frequenza al corso di Gestione della Conoscenza per l'Impresa presuppone la conoscenza dei concetti fondamentali del Management e dell'Organizzazione Aziendale, ritenuti non propedeutici ma essenziali per la comprensione dei contenuti del corso.</p>
<b>Risultati di apprendimento attesi</b>	<p><b>Conoscenza e capacità di comprensione</b>            La frequenza al corso di Gestione della Conoscenza per l'Impresa consentirà allo studente di acquisire un'adeguata conoscenza delle diverse aree culturali dell'evoluzione del Knowledge Management, di comprendere i principali fenomeni organizzativi e di individuare le variabili critiche di contesto.</p> <p><b>Applicazione delle conoscenze</b>            Lo studente acquisirà la valenza del ruolo strategico della conoscenza organizzativa, all'interno sia delle imprese pubbliche sia delle imprese private.</p> <p><b>Capacità di trarre conclusioni</b>            Per la natura prevalentemente descrittiva dell'insegnamento, lo studente sarà in grado di riconoscere e valutare le caratteristiche strutturali e le dinamiche competitive dei settori in cui operano le imprese. Inoltre, lo studente sarà in grado di comprendere e giudicare la natura delle scelte effettuate da imprenditori e manager rispetto ai profili di competitività dell'impresa.</p> <p><b>Abilità comunicative</b>            Lo studente sarà in grado di descrivere e sostenere conversazioni, particolarmente con riferimento alle scelte</p>

imprenditoriali e manageriali e alla loro compatibilità con le finalità delle imprese

**Capacità di apprendere**

Il livello di apprendimento degli studenti sarà costantemente accertato mediante le verifiche in itinere grazie alle quali è possibile valutare l'autonomia acquisita nella comprensione e nell'analisi della metodica di analisi e gestione aziendale.

<p><b>Organizzazione dell'insegnamento</b></p>	<p>L'insegnamento di “<b>Gestione della Conoscenza per l'Impresa</b>” prevede <b>6 CFU</b>, che corrispondono a un carico di studio di almeno 150 ore da parte dello studente, ed è sviluppato attraverso <b>lezioni preregistrate audio-video, slide, appunti delle lezioni</b> e altre risorse didattiche di supporto. I materiali di studio, che sono disponibili in piattaforma, contengono tutti gli elementi necessari per affrontare lo studio della materia. Sono poi proposti dei test di autovalutazione, di tipo asincrono, che corredano le lezioni pre registrate e consentono agli studenti di accertare sia la comprensione, sia il grado di conoscenza acquisita dei contenuti di ogni singola lezione.</p> <p>La <b>didattica interattiva</b> è svolta nel forum della “classe virtuale” e comprende n.2 Etivity.</p> <p>Il carico di studio comprende almeno le seguenti componenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>125 ore di didattica erogativa</b> per la visualizzazione e lo studio delle lezioni preregistrate;</li> <li>• <b>25 ore di didattica interattiva</b> sul forum (aula virtuale) mirata allo svolgimento di esercitazioni ed esercizi proposti dal/la docente, denominate e-tivity. Si tratta di esercitazioni su specifiche parti del programma che preparano lo studente a sostenere l'esame finale.</li> </ul> <p>La frequenza al corso di Gestione della Conoscenza per l'Impresa consentirà allo studente di acquisire la conoscenza di base, e gli strumenti conoscitivi di analisi e le metodologie tecnico-professionali utili per il proprio sviluppo professionale. Tali capacità saranno acquisite dagli studenti mediante la partecipazione ai diversi momenti di interattività, quali le e-tivity, le lezioni sincrone, i ricevimenti e le esercitazioni di gruppo.</p> <p>La didattica interattiva è svolta nel forum della “classe virtuale” e comprende le e-tivity che applicano le conoscenze acquisite nelle lezioni di teoria. Ciascuna e-tivity prevede la disamina delle principali teorie organizzative, a partire dai fondamenti dello scientific management fino ad approfondire le tematiche che evidenziano il ruolo strategico della conoscenza per la competitività delle organizzazioni. L'obiettivo è quello di favorire la capacità critica di ciascuno studente, favorendo l'interazione tra gli studenti e tra gli studenti e il docente.</p> <p>In particolare, il Corso di Gestione della Conoscenza per l'impresa prevede 6 Crediti formativi con un carico totale di studio compreso tra le 140 e le 150 ore. Si consiglia di distribuire lo studio della materia uniformemente in un periodo di 6 settimane, dedicando tra le 15 alle 25 ore di studio a settimana.</p>
<p><b>Contenuti del corso</b></p>	<p><b>Programma completo (6 CFU)</b> Il corso si divide in tre sezioni a cui corrispondono altrettanti moduli:</p> <p><b>MODULO I - Processi di creazione della conoscenza organizzativa (9 lezioni di teoria videoregistrate per un impegno di 45 ore – settimana 1-2)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. La cultura d'impresa</li> <li>1.2. Il processo di interpretazione nel governo di impresa - 1</li> <li>1.3. Il processo di interpretazione nel governo di impresa - 2</li> <li>1.4. L'intelligence nelle organizzazioni</li> <li>1.5. La conoscenza nell'organizzazione - 1</li> <li>1.6. La conoscenza nell'organizzazione - 2</li> <li>1.7. Cambiamento organizzativo - 1</li> <li>1.8. Cambiamento organizzativo - 2</li> <li>1.9. Cambiamento organizzativo – 3</li> </ol> <p>Test di autovalutazione (4 ore di carico di studio – settimana 1-2)E-tivity (4 ore di carico di studio)</p> <p><b>MODULO II - Processi di gestione della conoscenza e dell'apprendimento organizzativo (5 lezioni di teoria videoregistrate per un impegno di 25 ore – settimana 3-4)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 L'apprendimento organizzativo - 1</li> <li>2.2. L'apprendimento organizzativo - 2</li> <li>2.3. L'apprendimento organizzativo - 3</li> <li>2.4. Il Knowledge Management - 1</li> <li>2.5. Il Knowledge Management – 2</li> </ol> <p>Test di autovalutazione (4 ore di carico di studio – settimana 3-4)E-tivity (4 ore di carico di studio)</p> <p><b>MODULO III - CASE STUDIES (3 lezioni di teoria videoregistrate per un impegno di 15 ore – settimana 5-6)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. Il Caso del Gruppo Acea</li> <li>3.2. Il Caso Olivetti</li> <li>3.3 Il Caso Brembo</li> </ol> <p>Test di autovalutazione (4 ore di carico di studio – settimana 5-6)E-tivity (4 ore di carico di studio)</p>

**Per un numero di crediti ridotto (4 CFU) il**

**programma è il seguente:**

**MODULO I - Processi di creazione della conoscenza organizzativa**

- 1.1. La cultura d'impresa 4
- 1.2. Il processo di interpretazione nel governo di impresa - 1
- 1.3. Il processo di interpretazione nel governo di impresa - 2
- 1.4. L'intelligence nelle organizzazioni
- 1.5. La conoscenza nell'organizzazione - 1
- 1.6. La conoscenza nell'organizzazione - 2
- 1.7. Cambiamento organizzativo - 1
- 1.8. Cambiamento organizzativo - 2
- 1.9. Cambiamento organizzativo - 3

**MODULO II - Processi di gestione della conoscenza e dell'apprendimento organizzativo**

- 2.1 L'apprendimento organizzativo - 1
- 2.2. L'apprendimento organizzativo - 2
- 2.3. L'apprendimento organizzativo - 3
- 2.4. Il Knowledge Management - 1
- 2.5. Il Knowledge Management - 2

<b>Materiali di studio</b>	<p><b>MATERIALI DIDATTICI A CURA DEL DOCENTE</b></p> <p>Il materiale didattico presente in piattaforma è suddiviso in 3 moduli. Essi ricoprono interamente il programma e ciascuno di essi contiene dispense, slide e videolezioni in cui il docente commenta le slides. Tale materiale contiene tutti gli elementi necessari per affrontare lo studio della materia.</p> <p>Testi consigliati:  Paniccia P. (a cura di), Creazione e valorizzazione della conoscenza in impresa, Aracne, Roma, 2006. Valeri M. (2013), Evoluzioni dell'impresa turistica, Aracne editrice, Roma (da pag. 45 a pag. 79)</p>
<b>Modalità di valutazione</b>	<p>L'esame di profitto consiste nello svolgimento di una prova orale o di una prova scritta, entrambe tendenti ad accertare la conoscenza e la capacità di comprensione e di rielaborazione dei concetti acquisiti.</p> <p>La prova orale consiste in un colloquio con almeno 3 domande.</p> <p>La prova scritta prevede la somministrazione di 30 domande a risposta chiusa:</p> <p>alle domande a risposta chiusa lo studente dovrà rispondere contrassegnando la risposta ritenuta esatta fra quelle indicate.</p> <p>Potranno comunque essere oggetto dell'esame finale di profitto anche gli argomenti proposti nelle e-tivity:</p> <p>saranno verificati nelle sessioni di esame di settembre-ottobre-novembre i temi delle e-tivity inserite nel precedente trimestre giugno-luglio-agosto, e dunque nelle sessioni di dicembre-gennaio-febbraio quelle inserite nel trimestre settembre-ottobre-novembre, di marzo-aprile-maggio quelle inserite nel trimestre dicembre-gennaio-febbraio, di giugno-luglio quelle inserite nel trimestre marzo-aprile-maggio.</p>
<b>Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale</b>	<p>L'assegnazione dell'elaborato finale avverrà sulla base di un colloquio con il docente in cui lo studente manifesterà i propri specifici interessi in relazione a qualche argomento che intende approfondire; non esistono preclusioni alla richiesta di assegnazione della tesi e non è prevista una media particolare per poterla richiedere.</p>