



# UNICUSANO

Università degli Studi Niccolò Cusano - Telematica Roma

<b>Insegnamento</b>	Data, Algorithmics and Identities
<b>Livello e corso di studio</b>	Corso di Laurea Magistrale in Digital Communication (classe LM-19)
<b>Settore scientifico disciplinare (SSD)</b>	Sps/08
<b>Anno di corso</b>	II
<b>Anno Accademico</b>	2023-2024
<b>Numero totale di crediti</b>	CFU 6
<b>Propedeuticità</b>	-
<b>Docente</b>	<b>Facoltà:</b> Comunicazione Digitale e Social Media <b>Email:</b> <b>Orario di ricevimento:</b> Consultare il calendario alla pagina seguente del nostro sito verificando gli orari di Videoconferenza <a href="https://www.unicusano.it/studenti/calendario-lezioni-in-presenza/calendario-area-comunicazione">https://www.unicusano.it/studenti/calendario-lezioni-in-presenza/calendario-area-comunicazione</a> .
<b>Presentazione</b>	Il corso di “Data, Algorithmics and Identities” ha lo scopo di fornire agli studenti gli strumenti per comprendere il ruolo dell’Intelligenza artificiale e di alcuni suoi addentellati, specificamente gli applicativi inerenti al mondo del giornalismo digitale, dei social e del marketing. A tal fine si procederà alla creazione di un percorso didattico mirato non solo all’acquisizione di formulazioni teoriche ma soprattutto competenze tecniche e professionali specifiche del mondo della comunicazione. L’approccio allo studio prevede quindi la creazione di esperienze significative, atte a sperimentare le modalità e i meccanismi operativi di alcune professioni emergenti nel settore della comunicazione digitale, implementate con l’intelligenza artificiale.
<b>Obiettivi formativi</b>	Gli obiettivi formativi dell’insegnamento di “Data, Algorithmics and Identities” sono: <ul style="list-style-type: none"><li>• conoscenza e capacità di comprensione dei principi fondamentali dell’intelligenza artificiale: limitata (ANI) , generale (AGI) e super intelligenza artificiale (ASI)</li><li>• conoscenza base degli strumenti di programmazione e di comando: big data, algoritmi e identità digitali</li><li>• analisi e uso delle app di intelligenza artificiale applicata ad alcuni ambiti della comunicazione: ricerche online e fact checking nel giornalismo digitale e nel marketing; elementi di intelligenza artificiale generativa di immagini ed editing non lineare; elementi SEO; storytelling digitali implementati con intelligenza artificiale</li><li>• comunicazione digitale, social media e social media journalism: tecniche e applicativi di intelligenza artificiale mirati alla creazione di format crossmediali; utilizzo degli algoritmi predittivi per la visibilità online .</li></ul>

<p><b>Risultati di apprendimento attesi</b></p>	<p>In sintesi, i risultati di apprendimento attesi sono:</p> <p><b>CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE (KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING):</b> lo studente avrà acquisito la conoscenza base e la capacità di utilizzare app di intelligenza artificiale specifiche per alcuni ambiti della comunicazione, in particolare giornalismo digitale, marketing e pubblicità e social media.</p> <p><b>APPLICAZIONE DELLA CONOSCENZA E DELLA COMPrensIONE (APPLYING KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING):</b> lo studente sarà in grado di applicare le conoscenze acquisite alla realizzazione di contenuti digitali crossmediali tramite l'ausilio dell'intelligenza artificiale</p> <p><b>AUTONOMIA DI GIUDIZIO (MAKING JUDGEMENTS):</b> lo studente sarà in grado di interpretare le principali caratteristiche dei big data, degli algoritmi predittivi e delle identità digitali (siti, blog, testate, v-log, podcast)</p> <p><b>ABILITÀ COMUNICATIVE (COMMUNICATION SKILLS):</b> lo studente avrà acquisito un linguaggio tecnico-scientifico appropriato che permetta di esprimere in modo chiaro e privo di ambiguità le conoscenze tecniche pertinenti agli argomenti proposti ed analizzati.</p> <p><b>CAPACITÀ DI APPRENDERE (LEARNING SKILLS):</b> lo studente sarà in grado di utilizzare sapientemente le conoscenze acquisite per lo studio e l'analisi di nuove tematiche legate all'intelligenza artificiale applicata alla comunicazione strategica.</p>
<p><b>Contenuti dell'insegnamento</b></p>	<p>Il programma si divide in n. 6 Moduli. Ogni lezione è corredata dal proprio materiale di supporto (slides e dispense). Di seguito, il dettaglio degli argomenti trattati:</p> <p>Modulo 1. Big data, algoritmi e identità digitali: le basi dell'intelligenza artificiale e i suoi applicativi. Le tre intelligenze artificiali</p> <p>Modulo 2. Giornalismo digitale e social journalism.. Le applicazioni dell'AI</p> <p>Modulo 3. Marketing emozionale, neuromarketing e AI. La profilazione e l'uso degli algoritmi predittivi</p> <p>Modulo 4. La creazione di contenuti digitali e le app di AI</p> <p>Modulo 5. Global trends nei social, nella pubblicità online e nel giornalismo 4.0</p> <p>Modulo 6. Il futuro della comunicazione digitale e la presenza dell'intelligenza artificiale: gli scenari e le nuove professioni</p> <p><b>Materiali per la preparazione dell'esame: Lezioni e dispense presenti in piattaforma.</b></p>
<p><b>Organizzazione dell'insegnamento</b></p>	<p>L'insegnamento di “ Data, algorithms and Identities” prevede 6 CFU che corrispondono ad un carico di studio di almeno 152 ore da parte dello studente ed è sviluppato attraverso lezioni preregistrate audio-video, slide, appunti delle lezioni e altre risorse didattiche di supporto. I materiali di studio, che sono disponibili in piattaforma, contengono tutti gli elementi necessari per affrontare lo studio della materia.</p> <p>Il carico di studio comprende almeno le seguenti componenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>125 ore di didattica erogativa</b> per la visualizzazione e lo studio delle lezioni preregistrate ( 7 ore di studio per 1 ora di lezione videoregistrata, di cui 2 ore per ascoltare la lezione e 5 di autoapprendimento per assimilare i contenuti della lezione, <b>per un totale di 18 ore di lezioni videoregistrate</b>).</li> <li>- <b>25 ore di didattica interattiva</b> sul forum ( aula virtuale) mirato allo svolgimento di esercitazioni ed esercizi proposti dal docente denominate e-tivity. Si tratta di esercizi su specifiche parti del programma che preparano lo studente a sostenere l'esame finale.</li> <li>- E' importante tener presente che le esercitazioni e gli esercizi proposti dal docente sia finali che transitori ( attività interattive) mirano a far acquisire allo studente le</li> </ul>

	<p>capacità necessarie per l'analisi qualitativa dei dati sociali con la dovuta proprietà di linguaggio tecnico nonché la capacità di applicare gli strumenti teorici idonei. Quindi le attività sopraelencate sono obbligatorie al fine di poter sostenere in maniera proficua l'esame.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sono poi proposti dei test di autovalutazione di tipo asincrono che corredano le lezioni preregistrate e consentono agli studenti di accertare sia la comprensione, sia il grado di conoscenza acquisita dei contenuti di ognuna delle lezioni e degli esercizi finali di autovalutazione, di tipo asincrono, che consistono in tracce di esame mirate ad aiutare lo studente a capire il livello di preparazione raggiunto.. Anche questa attività che si avvale degli strumenti forniti in piattaforma è interattiva e richiede ulteriori ore di studio a discrezione dello studente.</li> <li>- Infine la didattica si avvale di strumenti sincroni come il ricevimento in web-conference e chat disponibili in piattaforma che consentono una interazione in tempo reale con gli studenti iscritti.</li> <li>- Si consiglia allo studente di distribuire lo studio della materia uniformemente in un periodo di 11 settimane dedicando allo studio almeno 20 ore a settimana.</li> </ul>
<p><b>Materiali di studio</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Videolezioni preregistrate a cura del docente suddivise in moduli</li> <li>• Materiali didattici di supporto a cura del docente (appunti delle lezioni, slide e altro)</li> </ul>
<p><b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b></p>	<p>L'esame consisterà di norma nello svolgimento di una prova scritta o nel sostenimento di una prova orale tendente ad accertare le capacità di analisi, la proprietà di linguaggio e la capacità di applicazione dei concetti acquisiti.</p> <p>La <b>prova scritta</b> prevede 30 domande a risposta chiusa, da svolgere in circa 30 minuti. Alle domande con risposta corretta viene assegnato un punto.</p> <p>La <b>prova orale</b> consiste in un colloquio teso ad accertare il livello di preparazione dello studente.</p> <p>Sia nella prova scritta che nella prova orale particolare attenzione nella valutazione delle risposte viene data alla capacità dello studente di rielaborare, applicare e presentare con proprietà di linguaggio il materiale presente in piattaforma.</p> <p>In sede di valutazione finale, si terrà conto anche della proficua partecipazione ai forum (aule virtuali) e al corretto svolgimento delle <b>e-tivity</b> proposte.</p>
<p><b>Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale</b></p>	<p>L'assegnazione dell'elaborato finale avverrà sulla base di un colloquio con il/la docente in cui lo studente manifesterà i propri specifici interessi in relazione a qualche argomento che intende approfondire; non esistono preclusioni alla richiesta di assegnazione della tesi e non è prevista una media particolare per poterla richiedere.</p>