



UNICUSANO

Università degli Studi Niccolò Cusano - Telematica Roma

Insegnamento	Comunicazione dell' industria e dell' intrattenimento
Livello e corso di studio	Corso di studi in Comunicazione digitale e Social Media (classe L-20)
Settore scientifico disciplinare (SSD)	SPS/08
Anno di corso	1
Anno Accademico	2023-2024
Numero totale di crediti	6
Propedeuticità	-
Docente	Angela Mazzeo Email: angela.mazzeo@unicusano.it
Presentazione	Il corso di “ Comunicazione dell’ Industria e dell’ Intrattenimento” ha lo scopo di fornire agli studenti gli strumenti per comprendere il ruolo della comunicazione e dei nuovi media nella società alla luce delle problematiche contemporanee. Analizzando la storia della comunicazione, lo studente avrà la possibilità di riflettere sull’evolversi della stessa e su come le nuove modalità di comunicazioni, utilizzando nuovi media come i siti web e i social network, influiscano sull’ identità sociale degli individui.
Obiettivi formativi	Gli obiettivi formativi dell’insegnamento di “Comunicazione dell’ Industria e dell’ Intrattenimento” sono: Conoscere la storia della comunicazione, le varie tipologie di comunicazioni (verbale, non verbale, di massa, mediatica), i cambiamenti della stessa a seguito degli sviluppi tecnologici, dai primi media, quale televisione, radio, stampa ai moderni strumenti di comunicazioni quali siti web e social network.
Risultati di apprendimento attesi	In sintesi, i risultati di apprendimento attesi sono: CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE (KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING): lo studente avrà acquisito la conoscenza e la capacità di comprensione dei principi fondamentali del corso di Comunicazione dell’ Industria e dell’ Intrattenimento In particolare sarà in grado di padroneggiare il lessico della comunicazione e i concetti di comunicazione verbale, non verbale, di massa e dei social media e apprenderà le tecniche basilari del linguaggio di programmazione html che è la base per la realizzazione di un sito web. APPLICAZIONE DELLA CONOSCENZA E DELLA COMPrensIONE (APPLYING KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING): lo studente sarà in grado di conoscere e comprendere i principali concetti di comunicazione nonché il significato delle diverse tipologie di comunicazione . AUTONOMIA DI GIUDIZIO (MAKING JUDGEMENTS): lo studente sarà in grado di analizzare e valutare le influenze generate dallo sviluppo tecnologico e come, a seguito di ciò si assiste ad un cambiamento della comunicazione e di riflesso ad un mutamento dell’ identità sociale degli individui. ABILITÀ COMUNICATIVE (COMMUNICATION SKILLS): lo studente avrà un linguaggio tecnico-scientifico appropriato che permetta di esprimere in modo chiaro e privo di ambiguità le conoscenze tecniche acquisite nell’ambito degli argomenti proposti ed analizzati. CAPACITÀ DI APPRENDERE (LEARNING SKILLS): lo studente sarà in grado utilizzare sapientemente le conoscenze acquisite per lo studio e l’analisi di nuove tematiche legate al concetto di Comunicazione e social Media.
Contenuti dell’insegnamento	Il programma si divide in n. 6 Moduli. Ogni lezione è corredata dal proprio materiale di supporto (slides, dispense, videolezioni). Di seguito, il dettaglio degli argomenti trattati: Modulo 1. La Comunicazione Modulo 2. La Comunicazione e l’ Informazione Modulo 3. La Comunicazione di massa e mass-media

	<p>Modulo 4. La Comunicazione mediale Modulo 5. La Comunicazione oggi Modulo 6. La Comunicazione attraverso le tecnologie</p> <p>Materiali per la preparazione dell'esame: Lezioni, slide e dispense presenti in piattaforma.</p>
Materiali di studio	<ul style="list-style-type: none"> • Videolezioni preregistrate a cura del docente suddivise in moduli • Materiali didattici di supporto a cura del docente (dispense, slide)
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>L'esame consisterà di norma nello svolgimento di una prova scritta o nel sostenimento di una prova orale tendente ad accertare le capacità di analisi, la proprietà di linguaggio e la capacità di applicazione dei concetti acquisiti.</p> <p>La prova scritta prevede 30 domande a risposta chiusa (a crocette) da svolgere in circa 30 minuti.</p> <p>La prova orale consiste in un colloquio teso ad accertare il livello di preparazione dello studente. Il colloquio si compone di alcune domande che riguardano l'intero programma dell'insegnamento.</p> <p>Sia nella prova scritta che nella prova orale particolare attenzione nella valutazione delle risposte viene data alla capacità dello studente di rielaborare, applicare e presentare con proprietà di linguaggio il materiale presente in piattaforma.</p> <p>In sede di valutazione finale, si terrà conto anche della proficua partecipazione ai forum (aule virtuali) e al corretto svolgimento delle e-tivity proposte.</p>
Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale	<p>L'assegnazione dell'elaborato finale avverrà sulla base di un colloquio con il/la docente in cui lo studente manifesterà i propri specifici interessi in relazione a qualche argomento che intende approfondire; non esistono preclusioni alla richiesta di assegnazione della tesi e non è prevista una media particolare per poterla richiedere.</p>