



CUNIVERSITÀ CUSANO

Insegnamento	Gestione di progetti, budgeting e controllo
Livello e corso di studio	Laurea Triennale in Comunicazione Digitale e Social Media (triennale – classe L-20)
Settore scientifico disciplinare (SSD)	SECS-P/07
Anno di corso	2
Anno Accademico	2024-2025
Numero totale di crediti	6
Propedeuticità	-
Docente	<p>Claudio Miglio Area: Economia Nickname: miglio.claudio Email: c.miglio@studiomiglio.com</p> <p>Diego Manzara Area: Economia Nickname: manzara.diego Email: diego.manzara@unicusano.it</p>
Presentazione	<p>Il corso di “Gestione di progetti, budgeting e controllo” ha lo scopo di fornire allo studente gli elementi essenziali per la gestione dei progetti, la strutturazione e lettura di un budget collegato al progetto e le attività di controllo associate alla realizzazione del progetto. A tal fine il programma dell’insegnamento comprende lo studio della pianificazione e controllo dei progetti. Particolare attenzione sarà assegnata agli aspetti applicativi che consentono attraverso casi di studio di fornire le competenze di base per realizzare e gestire le attività progettuali dell’organizzazione in cui si opera per attuare piani e strumenti di comunicazione.</p>
Obiettivi formativi	<p>Gli obiettivi formativi dell’insegnamento di “Gestione di progetti, budgeting e controllo” sono:</p> <ul style="list-style-type: none">• Introduzione allo studio dell’economia aziendale, delle aziende e delle associazioni;• definizione dei concetti di progetto, budget e controllo;• introduzione alla realizzazione e gestione dei progetti;• presentazione delle caratteristiche generali di un piano di comunicazione;• introduzione alla formazione e lettura di un budget di comunicazione;• introduzione al monitoraggio e controllo dei progetti di comunicazione;• Introduzione al piano di comunicazione.
Risultati di apprendimento attesi	<p>In sintesi, i risultati di apprendimento attesi sono:</p> <p>CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE (KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING): lo studente avrà acquisito la conoscenza e la capacità di comprensione dei principi fondamentali della progettazione relative ai piani e strumenti di comunicazione. In particolare sarà in grado di padroneggiare le tecniche di realizzazione e gestione dei progetti.</p> <p>APPLICAZIONE DELLA CONOSCENZA E DELLA COMPrensIONE (APPLYING KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING): lo studente sarà in grado di affrontare i problemi più ricorrenti della progettazione di piani di comunicazione, quali la programmazione, pianificazione, attuazione controllo dei piani di comunicazione, mediante l’applicazione delle conoscenze acquisite durante il corso.</p> <p>AUTONOMIA DI GIUDIZIO (MAKING JUDGEMENTS): lo studente sarà in grado di interpretare i risultati ottenuti dalle analisi legate alla realizzazione e gestione dei progetti al fine di capire il grado di successo dei piani di comunicazione.</p>

	<p>ABILITÀ COMUNICATIVE (COMMUNICATION SKILLS): lo studente avrà un linguaggio tecnico-scientifico appropriato che permetta di esprimere in modo chiaro e privo di ambiguità le conoscenze tecniche acquisite nell'ambito degli argomenti proposti ed analizzati.</p> <p>CAPACITÀ DI APPRENDERE (LEARNING SKILLS): lo studente sarà in grado utilizzare sapientemente le conoscenze acquisite per lo studio e l'analisi di nuove tematiche legate alla realizzazione e gestione dei progetti.</p>
<p>Contenuti dell'insegnamento</p>	<p>Il programma si divide in cinque moduli (0, 1, 2, 3, 4) composti da lezioni e presentazioni di casi aziendali. Ogni lezione è corredata dal proprio materiale di supporto (slides e appunti della lezione). Di seguito, il dettaglio degli argomenti trattati:</p> <p>Modulo 0: LA SCIENZA ECONOMICA, L'ECONOMIA AZIENDALE E L'AZIENDA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La scienza economica e l'economia aziendale 2. L'azienda e l'attività economica 3. Classificazione delle aziende parte I e parte II 4. Introduzione alle società 5. Le società di persone 6. Le società di capitali (le Spa e le Srl) 7. Le associazioni. <p>Modulo 1: INTRODUZIONE ALLA PROGETTAZIONE</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Il progetto aziendale: definizione ed elementi 2. Project Manager e la gestione della comunicazione di un progetto <p>Modulo 2: PIANIFICAZIONE DEI PROGETTI DI COMUNICAZIONE</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pianificazione e programmazione nella gestione strategica 2. Pianificazione strategica e business plan 3. Il budget quale strumento di programmazione aziendale 4. Il sistema di controllo per aree di responsabilità 5. Il sistema di reporting 6. Il budget e le sue funzioni 7. Processo di formazione del budget 8. Il budget finanziari, il budget economico ed il budget patrimoniale 9. Il budget operativo <p>Modulo 3: GESTIONE DEI PROGETTI DI COMUNICAZIONE</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Il contesto organizzativo 2. Tecniche e metodologie per il progetto 3. Le conoscenze comportamentali <p>Modulo 4: IL PIANO DI COMUNICAZIONE</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La comunicazione nel progetto aziendale 2. Progettare e gestire un piano di comunicazione
<p>Metodi didattici</p>	<p>L'insegnamento di "Gestione di progetti, budgeting e controllo" prevede 6 CFU, che corrispondono a un carico di studio di almeno 210 ore da parte dello studente, ed è sviluppato attraverso lezioni preregistrate audio-video, slide, appunti delle lezioni e altre risorse didattiche di supporto. I materiali di studio, che sono disponibili in piattaforma, contengono tutti gli elementi necessari per affrontare lo studio della materia.</p> <p>Il carico di studio comprende almeno le seguenti componenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 175 ore di didattica erogativa per la visualizzazione e lo studio delle lezioni preregistrate (7 ore di studio per 1 ora di lezione videoregistrata, di cui 2 ore per ascoltare la lezione e 5 di autoapprendimento per assimilare i contenuti della lezione, per un totale di 25 ore di lezioni videoregistrate); • 35 ore di didattica interattiva sul forum (aula virtuale) mirata allo svolgimento di esercitazioni ed esercizi proposti dal/la docente, denominate e-tivity. Si tratta di esercitazioni su specifiche parti del programma che preparano lo studente a sostenere l'esame finale. <p>È importante tenere presente che le esercitazioni e gli esercizi proposti dal/la docente sia finali che transitori (attività interattive) mirano a far acquisire allo studente le capacità analitiche per risolvere i problemi di gestione dei progetti, budgeting e controllo con la dovuta proprietà di linguaggio tecnico nonché la capacità di applicare gli strumenti teorici idonei. Quindi le attività sopraelencate sono obbligatorie al fine di poter sostenere in maniera proficua l'esame.</p> <p>Sono poi proposti dei test di autovalutazione, di tipo asincrono, che corredano le lezioni preregistrate e consentono agli studenti di accertare sia la comprensione, sia il grado di conoscenza acquisita dei contenuti di ognuna delle lezioni, e degli esercizi finali di autovalutazione, di tipo asincrono, che consistono in tracce di</p>

	<p>esame mirate ad aiutare lo studente a capire il livello di preparazione raggiunto. Anche questa attività, che si avvale degli strumenti forniti in piattaforma, è interattiva e richiede ulteriori ore di studio a discrezione dello studente.</p> <p>Infine, la didattica si avvale di strumenti sincroni come il ricevimento in web-conference e chat disponibili in piattaforma che consentono un'interazione in tempo reale con gli studenti iscritti.</p> <p>Si consiglia allo studente di distribuire lo studio della materia uniformemente in un periodo di 8 settimane dedicando allo studio almeno 20 ore a settimana.</p>
<p>Materiali di studio</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 45 Videolezioni preregistrate a cura del docente suddivise in 5 moduli • Materiali didattici di supporto a cura del docente (appunti delle lezioni, slide, dispense e altro) • Testi consigliati: <ol style="list-style-type: none"> 1. E. Mastrofini, “Guida alle conoscenze di gestione progetti 5° edizione”, Franco Angeli, Milano 2. S. Tonchia e F. Nonino, “La Guida del Sole 24 ore al Project Management edizione aggiornata”, Gruppo 24 ore, Milano 3. Brusa, “Sistemi manageriali di programmazione e controllo”, Giuffrè Editore, Milano
<p>Modalità di verifica dell'apprendimento</p>	<p>L'esame consisterà di norma nello svolgimento di una prova scritta o nel sostenimento di una prova orale tendente ad accertare le capacità di analisi, la proprietà di linguaggio e la capacità di applicazione dei concetti acquisiti.</p> <p>La prova scritta prevede 30 domande a risposta multipla (sia di natura teorica che di natura applicativa) che riguardano l'intero programma dell'insegnamento. Alle domande a risposta multipla relative ai contenuti del programma d'esame viene attribuito il valore di 1 punto per risposta corretta.</p> <p>La prova orale consiste in un colloquio teso ad accertare il livello di preparazione dello studente. Il colloquio si compone di 3 domande (sia di natura teorica che di natura applicativa) che riguardano l'intero programma dell'insegnamento, ogni domanda ha uguale dignità e pertanto un massimo voto pari a 10.</p> <p>Sia nella prova scritta che nella prova orale particolare attenzione nella valutazione delle risposte viene data alla capacità dello studente di rielaborare, applicare e presentare con proprietà di linguaggio il materiale presente in piattaforma.</p> <p>In sede di valutazione finale, si terrà conto anche della proficua partecipazione ai forum (aule virtuali) e al corretto svolgimento delle e-tivity proposte.</p>
<p>Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale</p>	<p>L'assegnazione dell'elaborato finale avverrà sulla base di un colloquio con il/la docente in cui lo studente manifesterà i propri specifici interessi in relazione a qualche argomento che intende approfondire; non esistono preclusioni alla richiesta di assegnazione della tesi e non è prevista una media particolare per poterla richiedere.</p>