



# UNICUSANO

Università degli Studi Niccolò Cusano - Telematica Roma

<b>Insegnamento</b>	Media Studies
<b>Livello e corso di studio</b>	Laurea Triennale in Comunicazione Digitale e Social Media (triennale – classe L-20)
<b>Settore scientifico disciplinare (SSD)</b>	SPS/08
<b>Anno di corso</b>	3
<b>Anno Accademico</b>	2024-2025
<b>Numero totale di crediti</b>	9
<b>Propedeuticità</b>	-
<b>Docente</b>	Maria Chiara De Angelis
<b>Presentazione</b>	<p>Il corso di “Media Studies” ha lo scopo di fornire allo studente gli strumenti teorici e metodologici fondamentali per analizzare l’industria culturale attraverso lo studio delle principali teorie della <i>Communication Research</i>, con particolare attenzione alla trasformazione digitale e all’impatto che essa ha sui prodotti mediali, sull’immaginario e sul consumo mediale.</p> <p>L’insegnamento si propone di fornire conoscenze e competenze sugli attuali scenari mediali, sui processi di mediatizzazione, sull’evoluzione delle teorie sugli effetti dei media e sull’impatto che essi hanno nella formazione dell’opinione pubblica.</p>
<b>Obiettivi formativi</b>	<p>Gli obiettivi formativi dell’insegnamento di “Media Studies” sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definire un framework teorico entro cui leggere e analizzare le componenti del sistema mediale;</li> <li>• Individuare ambiti di applicazione dell’azione dei media</li> <li>• Conoscenza delle teorie più importanti sugli effetti mediali</li> <li>• Analizzare l’impatto dei media sulla formazione dell’opinione pubblica</li> <li>• Esplorare le pratiche di uso di media e digital media in chiave critica</li> <li>• Approfondire le implicazioni etiche nell’uso dei media digitali</li> </ul>
<b>Risultati di apprendimento attesi</b>	<p>In sintesi, i risultati di apprendimento attesi sono:</p> <p>CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE (KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING): lo studente avrà acquisito la conoscenza e la capacità di comprensione dei principi fondamentali delle logiche di funzionamento del sistema mediale</p> <p>APPLICAZIONE DELLA CONOSCENZA E DELLA COMPrensIONE (APPLYING KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING): lo studente sarà in grado di applicare le teorie e le tecniche di analisi apprese allo studio dei media e dei loro contenuti.</p> <p>AUTONOMIA DI GIUDIZIO (MAKING JUDGEMENTS): lo studente sarà in grado di analizzare le caratteristiche peculiari dei diversi media e delle diverse tipologie di contenuto mediale e leggere criticamente i fenomeni mediali contemporanei.</p> <p>ABILITÀ COMUNICATIVE (COMMUNICATION SKILLS): lo studente avrà un linguaggio tecnico-scientifico appropriato che permetta di esprimere in modo chiaro e privo di ambiguità le conoscenze teoriche e tecniche acquisite nell’ambito degli argomenti proposti ed analizzati.</p> <p>CAPACITÀ DI APPRENDERE (LEARNING SKILLS): lo studente sarà in grado di utilizzare sapientemente le conoscenze acquisite per lo studio e l’analisi dei fenomeni mediali.</p>
<b>Contenuti dell’insegnamento</b>	Il programma si divide in sei moduli composti da lezioni corredate dal proprio materiale di supporto (slides e dispense della lezione).

	<p>Di seguito, il dettaglio degli argomenti trattati:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• MODULO 1 - Scenari mediali</li> <li>• MODULO 2 - Gli effetti dei media 1</li> <li>• MODULO 3 - Gli effetti dei media 2</li> <li>• MODULO 4 - Comunicazione e opinione pubblica</li> <li>• MODULO 5 – La trasformazione digitale: uno sguardo critico</li> <li>• MODULO 6 - La sfida del digitale tra opportunità e rischi</li> </ul>
<p><b>Metodi didattici</b></p>	<p>L'insegnamento di "Media studies" prevede 9 CFU, che corrispondono a un carico di studio di almeno 225 ore da parte dello studente, ed è sviluppato attraverso <b>lezioni preregistrate audio-video, slide, appunti delle lezioni</b> e altre risorse didattiche di supporto. I materiali di studio, che sono disponibili in piattaforma, contengono tutti gli elementi necessari per affrontare lo studio della materia.</p> <p>Il carico di studio comprende almeno le seguenti componenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>189 ore di didattica erogativa</b> per la visualizzazione e lo studio delle <b>lezioni preregistrate</b> (7 ore di studio per 1 ora di lezione videoregistrata, di cui 2 ore per ascoltare la lezione e 5 di autoapprendimento per assimilare i contenuti della lezione, per un totale di 27 ore di lezioni videoregistrate);</li> <li>• <b>36 ore di didattica interattiva sul forum (aula virtuale)</b> mirata allo svolgimento di esercitazioni ed esercizi proposti dal/la docente, denominate <b>e-tivity</b>. Si tratta di esercitazioni su specifiche parti del programma che preparano lo studente a sostenere l'esame finale.</li> </ul> <p>È importante tenere presente che le esercitazioni e gli esercizi proposti dal/la docente sia finali che transitori (attività interattive) mirano a far acquisire allo studente le capacità analitiche per risolvere i problemi legati allo studio della materia con la dovuta proprietà di linguaggio tecnico nonché la capacità di applicare gli strumenti teorici idonei. Quindi le attività sopraelencate sono <b>obbligatorie</b> al fine di poter <b>sostenere in maniera proficua</b> l'esame.</p> <p>Sono poi proposti dei <b>test di autovalutazione</b>, di tipo asincrono, che corredano le lezioni preregistrate e consentono agli studenti di accertare sia la comprensione, sia il grado di conoscenza acquisita dei contenuti di ognuna delle lezioni, e degli <b>esercizi finali di autovalutazione</b>, di tipo asincrono, che consistono in tracce di esame mirate ad aiutare lo studente a capire il livello di preparazione raggiunto. Anche questa attività, che si avvale degli strumenti forniti in piattaforma, è interattiva e richiede ulteriori ore di studio a discrezione dello studente.</p> <p>Infine, la didattica si avvale di strumenti sincroni come il <b>ricevimento in web-conference</b> e <b>chat</b> disponibili in piattaforma che consentono un'interazione in tempo reale con gli studenti iscritti.</p> <p>Si consiglia allo studente di distribuire lo studio della materia uniformemente in un periodo di 11 settimane dedicando allo studio almeno 20 ore a settimana.</p>
<p><b>Materiali di studio</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Videolezioni preregistrate a cura del docente suddivise in moduli</b></li> <li>• <b>Materiali didattici di supporto a cura del docente (appunti delle lezioni, slide e altro)</b></li> <li>• <b>Testi consigliati dal/la docente indicati nelle dispense</b></li> </ul>
<p><b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b></p>	<p>L'esame consisterà di norma nello svolgimento di una <b>prova scritta</b> o nel sostenimento di una <b>prova orale</b> tendente ad accertare le capacità di analisi, la proprietà di linguaggio e la capacità di applicazione dei concetti acquisiti.</p> <p>La prova scritta prevede <b>30 domande a risposta multipla</b>.</p> <p>La prova orale consiste in un <b>colloquio</b> teso ad accertare il livello di preparazione dello studente. Il colloquio si compone di <b>3 domande (sia di natura teorica che di natura applicativa)</b> che riguardano l'intero programma dell'insegnamento, ogni domanda ha uguale dignità e pertanto un massimo voto pari a 10.</p> <p>In sede di valutazione finale, si terrà conto anche della proficua partecipazione ai <b>forum (aule virtuali)</b> e allo svolgimento delle <b>e-tivity</b> proposte.</p>

**Criteri per  
l'assegnazione  
dell'elaborato finale**

L'assegnazione dell'**elaborato finale** avverrà sulla base di un colloquio con il/la docente in cui lo studente manifesterà i propri specifici **interessi** in relazione a qualche argomento che intende approfondire; non esistono **preclusioni** alla richiesta di assegnazione della tesi e non è prevista una **media particolare** per poterla richiedere.