



Insegnamento	Laboratorio di Etica e Deontologia Professionale
Livello e corso di studio	Corso di Laurea Magistrale Psicologia (L-51) Curriculum Psicologia Clinica e Riabilitazione Curriculum Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni Curriculum Psicologia dello Sviluppo tipo e atipico
Settore scientifico disciplinare (SSD)	M-PSI/01
Anno accademico	2024-2025
Anno di corso	Secondo anno
Numero totale di crediti	2/3
Propedeuticità	Nessuna
Docente	Francesca Rondinara Facoltà: Psicologia Nickname: francesca.rondinara Email: francesca.rondinara@unicusano.it Orario di ricevimento: consultare calendario videoconferenze
Presentazione	Il corso si propone di esplorare in modo completo i principali costrutti teorici e applicativi relativi all'Etica e alla Deontologia, con particolare attenzione al Codice Deontologico degli Psicologi Italiani. La struttura del corso è suddivisa in moduli corrispondenti a 2 CFU.
Obiettivi formativi	L'obiettivo principale del corso è permettere di conoscere interpretare ed analizzare con spirito critico il Testo del Codice Deontologico degli Psicologi Italiani. Il corso è strutturato in modo da conferire utilità applicative agli articoli del codice. Il corso mira a fornire agli studenti le conoscenze teoriche, metodologiche e strumentali necessarie per analizzare e valutare il proprio comportamento professionale alla luce degli articoli del codice deontologico.
Prerequisiti	Conoscenza dei concetti di base di psicologia generale e clinica (e preferibilmente anche di etica). Al riguardo, si consiglia di rivedere tali nozioni propedeutiche per l'apprendimento e l'approfondimento dei temi di etica e deontologia professionale. Naturalmente si possono utilizzare i contenuti didattici e/o testi già consultati per la preparazione agli esami dell'area psicologica sostenuti in precedenza.



<p>Risultati di apprendimento attesi</p>	<p><i>Conoscenza e capacità di comprensione</i> In merito ai risultati di apprendimento attesi, lo studente, al termine del corso, dovrà dimostrare di aver acquisito la conoscenza e la capacità di comprensione dei principali costrutti relativi all'Etica e alla Deontologia, con particolare attenzione all'analisi del Codice Deontologico</p> <p><i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione in termini di competenze</i> Lo studente dovrà essere in grado di utilizzare le conoscenze teoriche acquisite attraverso il Corso per la comprensione degli aspetti applicativi della professione</p> <p><i>Capacità di trarre conclusioni</i> Lo studente dovrà essere in grado di individuare e riflettere, attraverso gli esperimenti e gli esempi partici riportati, sui fondamenti etico-scientifici riportati nel corso.</p> <p><i>Abilità comunicative</i> Lo studente dovrà essere in grado di descrivere e sostenere conversazioni su tematiche inerenti l'Etica e la Deontologia professionale, individuando correttamente gli aspetti coinvolti ed adoperando una terminologia adeguata.</p> <p><i>Capacità di apprendere</i> Lo studente, al termine del corso, dovrà possedere una conoscenza delle nozioni necessarie per comprendere i principi guida dell'agire professionale dello Psicologo.</p>
<p>Organizzazione dell'insegnamento</p>	<p>Nello specifico, il Corso di Psicologia di Laboratorio di Etica e Deontologia Professionale prevede 2 Crediti formativi.</p> <p>Il carico totale di studio per questo insegnamento è di circa 50 ore così suddivise fra videolezioni (6 ore), dispense, slide e test di autovalutazione.</p>



Contenuti del corso	<p>Modulo 1 – Etica e Deontologia: le Origini</p> <p>Presentazione del Corso. Definizione di “Morale”, “Etica”, “Deontologia” e “Codice Deontologico”. Il codice deontologico e la nascita della professione con la legge 56/1989 Riflessioni etiche: alcuni esperimenti sociali (Millgram, Zimbardo)</p> <p>Dalla teoria dello Sviluppo Morale di Kohlberg, al contributo delle Neuroscienze</p> <p>Modulo 2 – Il Codice Deontologico</p> <p>Definizione e descrizione del Codice deontologico. Analisi e commento del codice deontologico articolo per articolo. Capo I – Principi</p> <p>Capo II – Rapporti con l’utenza e con la committenza, Capo III – Rapporti con i colleghi, Capo IV – Rapporti con la società, Capo V – Norme di attuazione</p>
Materiali di studio	<p>Materiali didattici a cura del docente</p> <p>Il materiale didattico presente in piattaforma è suddiviso in 2 moduli. Essi ricoprono interamente il programma e ciascuno di essi contiene dispense, slide e videolezioni. Tale materiale contiene tutti gli elementi necessari per affrontare lo studio della materia.</p> <p>Testi consigliati: Per ulteriori approfondimenti siete invitati a visionare i riferimenti bibliografici inseriti all’interno delle dispense.</p>
Modalità di verifica dell’apprendimento	<p>L’esame potrà essere svolto secondo due modalità:</p> <ul style="list-style-type: none">- in forma scritta: la prova comprenderà 31 domande a risposta chiusa (domande con risposta a scelta multipla). Per ciascuna delle domande a risposta chiusa il punteggio massimo attribuibile è equivalente a “1”.-in forma orale avverrà attraverso almeno due domande. L’adeguatezza delle risposte sarà valutata in base ai seguenti criteri: completezza delle argomentazioni, capacità di approfondire i collegamenti tra le diverse tematiche, chiarezza espositiva di colloquio orale: la valutazione delle conoscenze dei contenuti della materia
Criteri per l’assegnazione dell’elaborato finale	<p>L’assegnazione dell’elaborato finale avverrà sulla base di un colloquio (anche tramite videoconferenza) con il docente, in cui lo studente manifesterà i propri specifici interessi in relazione ad uno specifico argomento del corso che si intende approfondire.</p> <p>Non esistono preclusioni alla richiesta di assegnazione della tesi e non è prevista una media particolare per poterla richiedere.</p>