



Insegnamento	Fondamenti di Sociologia – Metodi e applicazioni di ricerca quantitativa
Livello e corso di studio	Corso di Laurea triennale in Comunicazione digitale e Social Media (classe L-20)
Settore scientifico disciplinare (SSD)	SPS/07
Anno di corso	1
Numero totale di crediti	9
Propedeuticità	Nessuna
Docente	<p>Eleonora Sparano Facoltà: Scienze della Comunicazione Nickname: eleonora.sparano Email: eleonora.sparano@unicusano.it Orario di ricevimento: consultare il calendario alla pagina seguente del nostro sito verificando gli orari di Videoconferenza http://www.unicusano.it/calendario-lezioni-in-presenza/</p>
Presentazione	<p>Il corso è strutturato in:</p> <p>una prima parte di teoria generale che funge da introduzione alla Sociologia attraverso la spiegazione dell'oggetto di studio, delle prospettive, dei possibili campi di applicazione e dei principali dilemmi intorno ai quali verte la disciplina.</p> <p>Sarà dedicata un'attenzione particolare alla storia della scienza e al retroterra filosofico che fa da sfondo ai paradigmi fondamentali che orientano le diverse tradizioni metodologiche. L'analisi dei contributi derivanti dalle posizioni dei padri fondatori e dei cosiddetti classici del pensiero sociologico porterà a considerare consequenzialmente il radicamento delle diverse prospettive metodologiche, con riferimento specifico alle strategie tradizionali della ricerca sociale.</p> <p>Un'altra parte del programma sarà focalizzata sugli sviluppi più recenti, relativi ai contributi provenienti dalle diverse correnti contemporanee dello studio sociologico.</p> <p>A questa prima parte teorica segue una seconda parte laboratoriale, basata sui metodi e sulle applicazioni della ricerca sociale. Grazie alle Etivity strutturate, gli allievi potranno, nel corso del bimestre, in concomitanza con le lezioni in videoconferenza, partecipare ai laboratori didattici fondati sul principio del <i>Learning by doing</i>. Queste esperienze di ricerca tramite le Etivity, organizzate nell'ambito del Forum "Aula virtuale", insieme con i test di autovalutazione, andranno a consolidare le conoscenze necessarie per affrontare lo studio della materia.</p>
Obiettivi formativi disciplinari	<p>Il corso di Fondamenti di Sociologia – Metodi e applicazioni di ricerca quantitativa ha i seguenti obiettivi formativi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. offrire agli allievi buone conoscenze della Sociologia e delle sue applicazioni allo studio del comportamento degli esseri umani 2. proporre i concetti basilari della sociologia generale 3. indicare le scuole di pensiero e i principali teorici di riferimento 4. esplicitare i concetti fondamentali e i vari modelli interpretativi 5. dare una conoscenza adeguata dei metodi e delle applicazioni della ricerca quantitativa
Risultati di apprendimento attesi	<p>Conoscenza e capacità di comprensione</p> <p>Al termine del corso gli allievi avranno dimostrato di conoscere gli argomenti fondamentali della disciplina, sia con riguardo alla parte di teoria generale, sia con riguardo alla storia del pensiero sociologico. A seguito della prova finale avranno altresì mostrato di possedere le competenze idonee a riconoscere le cornici di inquadramento teorico cui appartengono i diversi studiosi e le scuole di pensiero. Raggiungeranno, infine, conoscenze adeguate in merito agli strumenti di rilevazione e di analisi di maggiore riferimento della ricerca quantitativa.</p> <p>Applicazione delle conoscenze</p> <p>Alla fine del corso gli allievi saranno in grado di applicare le conoscenze teoriche alle decisioni metodologiche, rendendole operative e fruibili sul piano della ricerca empirica. In ragione della partecipazione al laboratorio di ricerca, sapranno utilizzare tecniche di rilevazione empirica dei dati.</p> <p>Capacità di trarre conclusioni</p> <p>Gli allievi del corso sapranno individuare i modelli interpretativi della realtà sociale, distinguendo le scuole del pensiero e gli autori di riferimento. Sapranno riconoscere le tecniche di rilevazione e di analisi quantitativa.</p>

	<p>Abilità comunicative Al termine del corso gli allievi saranno in grado di parlare con competenza della Sociologia, dei suoi campi di interesse, dei teorici e dei concetti basilari, mostrando altresì adeguate conoscenze nell'uso dei termini riferiti ai metodi e alle applicazioni.</p> <p>Capacità di apprendere Gli allievi del corso possiederanno le conoscenze necessarie per proseguire con consapevolezza maggiore nel percorso, anche grazie all'acquisizione di nozioni indispensabili, che permetteranno loro di affrontare più serenamente gli insegnamenti proposti nel piano di studi.</p>
<p>Organizzazione dell'insegnamento</p>	<p>Il corso è sviluppato attraverso le lezioni preregistrate audio-video che compongono, insieme a slide e dispense, i materiali di studio disponibili in piattaforma.</p> <p>Sono poi proposti i test di autovalutazione, di tipo asincrono, che corredano le lezioni preregistrate e consentono agli studenti di accertare sia la comprensione, sia il grado di conoscenza acquisita dei contenuti di ognuna delle lezioni.</p> <p>La didattica interattiva (DI) è svolta nel Forum "Aula virtuale" e comprende le Etivity la cui finalità è facilitare la conoscenza dei metodi e delle applicazioni della ricerca sociale, attraverso esperienze di laboratorio didattico.</p> <p>In particolare, il Corso di Fondamenti di Sociologia – Metodi e applicazioni di ricerca quantitativa prevede 9 Crediti formativi. Il carico totale di studio per questo insegnamento è di 225 ore, così suddivise: circa 210 ore per la visualizzazione e lo studio del materiale videoregistrato (30 ore videoregistrate di teoria). Circa 12 ore di Didattica Interattiva per l'elaborazione e la consegna delle Etivity. Circa 3 ore di Didattica Interattiva per l'esecuzione dei test di autovalutazione.</p> <p>Si consiglia di distribuire lo studio della materia uniformemente in un periodo di 12 settimane circa, dedicando tra le 20 e le 30 ore di studio a settimana.</p> <p>Infine, la didattica si avvale di strumenti sincroni come il ricevimento in web-conference e chat, disponibili in piattaforma, che consentono un'interazione in tempo reale con gli iscritti.</p>
<p>Contenuti del corso</p>	<p>Introduzione alla Sociologia Di che cosa si occupa la Sociologia? Alcuni esempi sui possibili campi di applicazione. Le prospettive macro e microsociologiche. La nascita della Sociologia come scienza. Le questioni fattuali, teoriche, comparative e di sviluppo. Le conseguenze attese e inattese dei comportamenti umani. La riproduzione e il cambiamento sociale. La struttura sociale e l'azione umana. L'immaginazione sociologica. L'oggettività. Il senso comune. I possibili campi di applicazione degli studi sociologici.</p> <p>I paradigmi fondamentali della tradizione sociologica Kuhn e la nozione di paradigma scientifico. Questione ontologica, epistemologica e metodologica. I paradigmi della ricerca sociale. Il positivismo. Il neopositivismo e il post-positivismo. L'interpretativismo. Le principali caratteristiche dei paradigmi di base. Riflessioni critiche.</p> <p>Paradigmi a confronto Raffronto tra i modelli di analisi: un'introduzione. Le origini del dibattito sul metodo: il razionalismo critico e la scuola di Francoforte. Storicismo tedesco e circolo di Vienna: individualismo o olismo metodologico? Paradigmi, scienza normale, anomalie. Il contributo di Kuhn alla teoria dei modelli. Le rivoluzioni scientifiche. Lo sviluppo ateleologico della scienza. Deduzione, induzione, abduzione. Un confronto tra i modelli tradizionali. La ricerca quantitativa e qualitativa.</p> <p>Il pensiero contemporaneo L'incontro tra il pragmatismo americano, l'empirismo radicale e il circolo di Vienna. I social problems e gli studi sulla povertà in Inghilterra. Le origini della sociologia americana. Verso l'istituzionalizzazione della sociologia in America. Alla ricerca di un metodo. La Scuola sociologica di Chicago. Dalla tradizione teorica europea all'esperienza empirica nord americana. La componente storica delle origini: l'oggetto è nell'azione. La relazione personale ai valori, ovvero l'importanza del soggetto che osserva. Dallo storicismo alla sociologia comprendente. Dalla sociologia formale all'interazionismo simbolico. L'interazionismo simbolico. Dalla sociologia fenomenologica alla realtà come costruzione sociale. La fenomenologia di Husserl. La sociologia fenomenologica di Schütz. Berger e Luckmann, la realtà come costruzione sociale. Il rituale dell'interazione di Erving Goffman. Harold Garfinkel e l'etnometodologia. L'eclissi prima del ritorno.</p> <p>Metodologia della ricerca quantitativa La struttura "tipo" della ricerca quantitativa. Dalla teoria alle ipotesi. Dai concetti alle variabili. Unità di analisi e unità di rilevazione. Le variabili. Variabili nominali, ordinali e cardinali. Le statistiche ufficiali. La produzione delle statistiche ufficiali. Le unità di analisi. Il contenuto. L'ampiezza della rilevazione. Un esempio eccellente: il suicidio di Durkheim.</p> <p>Metodi e applicazioni di ricerca quantitativa Interrogazione: quali tipi? Il questionario. L'inchiesta campionaria. Problemi di fondo della rilevazione per interrogazione: standardizzazione e invarianza degli stimoli. L'attendibilità del comportamento verbale. Forma e sostanza delle domande del questionario. Domande a risposta aperta e chiusa. Come rilevare i dati con il</p>

	<p>questionario. La somministrazione face to face. La rilevazione telefonica. L'autocompilazione. La rilevazione computerassistita.</p> <p>Metodi e applicazioni di analisi I documenti istituzionali: limiti e vantaggi. I documenti multimediali. L'analisi del contenuto. Come operare l'analisi del contenuto. L'analisi dei siti istituzionali delle realtà museali. Per una metodologia integrata. L'approccio Grounded e il software N-Vivo. Appendice: La scheda di analisi dei siti web.</p> <p>Studio di caso. Linguaggi digitali del Covid-19 Il linguaggio: questa specificità umana. La metodologia della ricerca e le domande conoscitive. La scelta delle fonti e delle unità di analisi. Il campionamento. Lo strumento per l'analisi del contenuto: il questionario. Alcune differenze necessarie. Risultati preliminari. Il riferimento al tema e alla geografia del Covid. Quali sono i protagonisti della narrazione? Le dimensioni del potere e dell'accesso alle informazioni. Stile comunicativo e linguaggio. Gli esiti della comunicazione. Alcune note di sintesi finale. Appendice: Le tavole del piano di campionamento.</p> <p>Etivity – Laboratorio di ricerca sociale Simulazione di un progetto di ricerca durante il quale gli allievi apprenderanno, attraverso il metodo del <i>Learning by doing</i>, come effettuare: 1) rilevazione dei dati secondari; 2) analisi dei dati; 3) estrazione di rappresentazioni grafiche, indici e tabelle; 4) attività di reportistica. Il lavoro svolto sarà oggetto di una relazione scritta che rientra a pieno titolo nel processo di valutazione finale.</p>
<p>Materiali di studio</p>	<p>I MATERIALI DIDATTICI SONO A CURA DELLA DOCENTE.</p> <p>Il materiale didattico presente in piattaforma è suddiviso in moduli. Questi ricoprono interamente il programma di studio. Per ciascuno di essi gli allievi hanno a disposizione le dispense, le slide e le videolezioni in cui la docente commenta le slide. Tali materiali contengono tutti gli elementi necessari per affrontare lo studio della materia. Per quanto riguarda le Etivity strutturate, la scheda di presentazione è a disposizione degli allievi sia in piattaforma, tra i materiali del corso, sia nel Forum.</p>
<p>Modalità di valutazione</p>	<p>A discrezione dello studente, gli esami possono consistere o nello svolgimento di una prova scritta, o nel sostenimento di una orale (modalità di verifica che può essere svolta presso la sede centrale di Roma) tendente ad accertare le capacità di analisi, la proprietà di linguaggio e la capacità di rielaborazione dei concetti acquisiti.</p> <p>La prova scritta prevede 30 domande a risposta multipla chiusa (di natura teorica e/o applicativa) che riguardano l'intero programma dell'insegnamento con attribuzione di 1 punto per ognuna di esse. Alle domande a risposta chiusa lo studente deve rispondere contrassegnando la risposta ritenuta esatta fra quelle indicate.</p> <p>La prova orale consiste in un colloquio teso ad accertare il livello di preparazione dello studente. Il colloquio d'esame normalmente prevede almeno 3 domande di natura teorica che riguardano l'intero programma di insegnamento.</p> <p>In ambedue le modalità d'esame, particolare attenzione nella valutazione delle risposte viene data alla capacità dello studente di rielaborare, applicare e presentare con proprietà di linguaggio il materiale presente in piattaforma. In sede di valutazione finale, si terrà conto anche della proficua partecipazione ai forum (aule virtuali) e del corretto svolgimento delle Etivity proposte e svolte <i>in itinere</i>, durante il bimestre in corso.</p> <p>Saranno verificati nelle sessioni di esame di settembre-ottobre-novembre i temi delle Etivity inserite nel precedente trimestre giugno-luglio-agosto, e dunque nelle sessioni di dicembre-gennaio-febbraio quelle inserite nel trimestre settembre-ottobre-novembre, di marzo-aprile-maggio quelle inserite nel trimestre dicembre-gennaio febbraio, di giugno-luglio quelle inserite nel trimestre marzo-aprile-maggio.</p> <p>Attraverso le Etivity gli allievi possono applicare i metodi di rilevazione e di analisi dei dati appresi durante il corso. Alla prova scritta e/o orale si affianca, pertanto, l'elaborazione di una relazione relativa all'esperienza di laboratorio condotta con le Etivity, al cui interno gli allievi dovranno riferire riguardo a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • l'oggetto della ricerca • le fasi della rilevazione • i metodi applicati • i risultati finali
<p>Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale</p>	<p>L'assegnazione della Tesi avverrà sulla base di un colloquio con la docente in cui gli allievi manifesteranno i propri specifici interessi in relazione a qualche argomento che intendono approfondire con questo elaborato finale e conclusivo dell'intero percorso; non vi sono preclusioni alla richiesta di assegnazione della tesi e non è prevista nessuna media particolare per poterla ricevere.</p>