



Insegnamento	Psicologia Sociale
Livello e corso di studio	Corso di Laurea Magistrale in "Sociologia e ricerca sociale" LM-88
Settore scientifico disciplinare (SSD)	M-PSI/05
Anno accademico	2024-2025
Anno di corso	2
Numero totale di crediti	6
Propedeuticità	-
Docente	Calogero Lo Destro Facoltà: Psicologia Nickname: calogero.lodestro Email: calogero.lodestro@unicusano.it Orario di ricevimento: consultare calendario videoconferenze
Presentazione	Il corso si propone di esplorare in modo completo i principali costrutti teorici e gli ambiti applicativi della psicologia sociale. La struttura del corso è suddivisa in moduli corrispondenti a 6 CFU.
Obiettivi formativi	Al termine del corso lo studente sarà in grado di leggere criticamente teorie e paradigmi caratterizzanti la psicologia sociale. Il focus sarà incentrato nella disamina della relazione tra individuo e contesti, nei processi che, da un lato, permettono all'essere umano di orientarsi, muoversi, scegliere e valutare all'interno del mondo sociale e che, dall'altro, gli permettono di governare le proprie relazioni con tale mondo, in un'ottica di reciproco influenzamento tra individuo e ambiente. Più specificamente, lo studente sarà in grado di comprendere le diverse variabili e i processi psicosociali che modulano l'interazione e l'interdipendenza tra individuo e contesto sociale. In aggiunta a ciò, lo studente sarà capace di distinguere i processi e i fenomeni che permettono di descrivere e spiegare distintamente le dimensioni interpersonali, quelle inter-gruppi, quelle sociali e le loro interdipendenze. Infine, ci si aspetta che gli studenti siano in grado di riconoscere i principali presupposti metodologici fondanti la ricerca psicosociale sia di base, sia applicata.
Prerequisiti	Conoscenza delle principali prospettive teoriche e di ricerca nell'ambito della psicologia. A riguardo, si consiglia di rivedere tali nozioni, con particolare riferimento alle aree tematiche riguardanti i principali filoni che hanno caratterizzato lo studio della psicologia: il comportamentismo, il cognitivismo, la psicanalisi. Inoltre, per affrontare adeguatamente lo studio del corso di Psicologia Sociale, lo studente deve necessariamente possedere adeguate conoscenze dei principali metodi e dei disegni di ricerca utilizzati nelle discipline psicologiche.



Risultati di apprendimento attesi	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Conoscenza e capacità di comprensione</b> In merito ai risultati di apprendimento attesi, lo studente, al termine del corso, dovrà dimostrare di aver acquisito la conoscenza e la capacità di comprensione dei principali costrutti inerenti la Psicologia sociale, con piena capacità di analisi degli stessi. In particolare, dovrà aver acquisito le nozioni base relative alle principali teorie fondanti la disciplina, con l'obiettivo di comprendere i processi e i fenomeni che permettono di spiegare distintamente le dimensioni intra ed interpersonali, quelle sociali e le loro reciproche interdipendenze.</li><li>• <b>Capacità di applicare conoscenza e comprensione in termini di competenze</b> Lo studente dovrà essere in grado di utilizzare le conoscenze teoriche acquisite attraverso il Corso per la comprensione di quelle che sono le dinamiche psicologiche sottese alle relazioni inter-gruppali ed ai contesti sociali. Le Etivity possono prevedere l'applicazione delle conoscenze teoriche a casi pratici, da risolvere con gli strumenti acquisiti durante il corso di studio.</li><li>• <b>Capacità di trarre conclusioni</b> Lo studente dovrà essere in grado di individuare i modelli e le tecniche più appropriate per analizzare le dinamiche che possono presentarglisi durante la pratica e l'analisi dei casi.</li><li>• <b>Abilità comunicative</b> Lo studente dovrà essere in grado di descrivere e sostenere conversazioni su tematiche inerenti la Psicologia sociale, individuando correttamente gli aspetti coinvolti ed adoperando una terminologia adeguata.</li><li>• <b>Capacità di apprendere</b> Lo studente, al termine del corso, dovrà possedere una conoscenza delle nozioni necessarie per l'analisi degli aspetti psicologici implicati nelle dinamiche relazionali, interpersonali e sociali. Tutto ciò gli consentirà di proseguire gli studi in Psicologia con maggiore maturità e gli sarà di supporto nel completamento della propria formazione psicologica.</li></ul>
Organizzazione dell'insegnamento	<p>Il corso è sviluppato attraverso dispense, slide e lezioni preregistrate audio-video che compongono i materiali di studio disponibili in piattaforma, suddivisi in Moduli. Sono, poi, proposti dei test di autovalutazione, di tipo asincrono, che corredano i materiali e consentono agli studenti di accertare sia la comprensione, sia il grado di conoscenza acquisita dei contenuti relativi a ciascuno dei moduli.</p> <p>Sono altresì disponibili lezioni in web-conference programmate a calendario che si realizzano nei periodi didattici.</p> <p>La didattica si avvale, inoltre, di forum (aule virtuali) e chat disponibili in piattaforma che costituiscono uno spazio di discussione asincrono, dove i docenti e/o i tutor individuano i temi e gli argomenti più significativi dell'insegnamento e interagiscono con gli studenti iscritti.</p> <p>La didattica interattiva, infatti, è svolta nel forum della "classe virtuale" e comprende la consegna di Etivity che permettono di applicare le conoscenze acquisite nelle lezioni di</p>



teoria alla soluzione di casi tipici della disciplina. Tali Etivity possono anche prevedere la possibilità di svolgere degli ulteriori approfondimenti teorico-pratici di contenuti presentati all'interno del corso.

Nello specifico, il Corso di Psicologia di Psicologia Sociale prevede 6 Crediti formativi. Il carico totale di studio per questo insegnamento è di 150 ore così suddivise:

- circa 130 ore per la visualizzazione e lo studio del materiale videoregistrato;
- circa 10 ore di Didattica Interattiva per l'elaborazione e la consegna delle Etivity;
- circa 10 ore di Didattica Interattiva per l'esecuzione dei test di autovalutazione.

Si consiglia di distribuire lo studio della materia uniformemente in un periodo di 8-10 settimane dedicando tra le 15 e le 20 ore di studio a settimana.

## Contenuti del corso

**Modulo 1** – Storia della Psicologia sociale (4 lezioni di teoria videoregistrate per un impegno di 10 ore - settimana 1). Si provvede a definire la psicologia sociale e ad analizzare e riportare dei cenni storici sulla stessa, definendo i principali orientamenti teorici che hanno contribuito a plasmare la Psicologia sociale.

Viene, poi, effettuata un'analisi della attuale situazione e dell'evoluzione della moderna Psicologia Sociale nel panorama nazionale ed internazionale.

**Modulo 2** – La Percezione sociale (5 lezioni di teoria videoregistrate per un impegno di 15 ore - settimana 2). Vengono affrontati i principali modelli e le più importanti teorie relative al modo in cui vengono elaborate le informazioni sociali e ci si forma delle impressioni sugli altri. Si approfondisce, poi, il ruolo di bias e stereotipi implicati in tale processo. Nella seconda parte del modulo, vengono descritti schemi, categorie sociali ed euristiche.

**Modulo 3** – Le dimensioni sociali del Sé (6 lezioni di teoria videoregistrate per un impegno di 15 ore - settimana 3). Viene affrontato il tema dell'autoconsapevolezza, per esplorare, poi, in dettaglio il costrutto del Sé sociale. Nello specifico, viene approfondito: il Sé come oggetto di conoscenza e valutazione, il Sé come soggetto con funzioni esecutive e di controllo ed il Sé nell'interazione sociale.

**Modulo 4** – La dissonanza cognitiva e il bisogno di giustificare le nostre azioni (5 lezioni di teoria videoregistrate per un impegno di 15 ore - settimana 4). Viene descritto in maniera approfondita il costrutto della dissonanza cognitiva. Nella seconda parte del quarto modulo ci si sofferma, poi, sulla dissonanza post-decisionale e sulla giustificazione di sé stessi nella vita quotidiana.

**Modulo 5** - Gli atteggiamenti (6 lezioni di teoria videoregistrate per un impegno di 15 ore - settimana 5). Vengono affrontati i principali modelli e le più importanti teorie che si sono occupate di definire caratteristiche ed origini degli atteggiamenti. Si provvede, poi, a definire le diverse modalità attraverso cui si può realizzare un cambiamento negli atteggiamenti. A tal proposito, viene analizzato il tema della persuasione, con un focus sul



potere della pubblicità. Nell'ultima parte del modulo, vengono descritti i principali metodi volti a misurare gli atteggiamenti, distinguendo tra atteggiamenti impliciti ed espliciti.

**Modulo 6 - L'Influenza sociale** (8 lezioni di teoria videoregistrate per un impegno di 15 ore - settimana 6). Vengono affrontati i principali modelli e le più importanti teorie che hanno provato a descrivere i meccanismi dell'influenza sociale. In particolare, si distingue tra Influenza sociale informazionale ed influenza sociale normativa. Si descrivono, poi, le modalità attraverso cui si può verificare un'influenza sociale ad opera della minoranza. Infine, vengono descritti i principali meccanismi di obbedienza all'autorità ed i comportamenti dei membri di un gruppo nei confronti dei membri devianti.

**Modulo 7 - Il Gruppo e i processi di gruppo** (7 lezioni di teoria videoregistrate per un impegno di 15 ore - settimana 7). Vengono descritte le caratteristiche tipiche dei gruppi. Ci si sofferma su alcune delle teorie più note nel panorama internazionale in merito alla leadership. Si analizza, contestualmente, il comportamento degli individui in gruppo ed il modo in cui le decisioni all'interno di un gruppo vengono prese. Infine, ci si sofferma sul tema del conflitto e della cooperazione intra ed inter-gruppale.

**Modulo 8 - L'attrazione interpersonale** (8 lezioni di teoria videoregistrate per un impegno di 15 ore - settimana 8). Vengono descritte le principali cause dell'attrazione. In particolare, si approfondisce, partendo dalla prospettiva della Psicologia sociale, il tema dell'amore e delle relazioni profonde, con un focus sulle relazioni nell'era del digitale.

**Modulo 9 - Stereotipi e Pregiudizi** (8 lezioni di teoria videoregistrate per un impegno di 15 ore - settimana 9). Vengono definiti terminologicamente e concettualmente pregiudizi, stereotipi e discriminazioni. Si riportano i principali strumenti di misurazione dei pregiudizi, analizzando cause ed effetti dei pregiudizi stessi. Si descrivono le modalità attraverso cui si è provato ad ottenere una riduzione del pregiudizio.

#### Materiali di studio

Materiali didattici a cura del docente

Il materiale didattico presente in piattaforma è suddiviso in 9 moduli. Essi ricoprono interamente il programma e ciascuno di essi contiene dispense, slide e videolezioni. Tale materiale contiene tutti gli elementi necessari per affrontare lo studio della materia.

Testi consigliati:

Hogg, M.A., Vaughan Graham M. (2016). Psicologia sociale. Teorie e applicazioni. Pearson

#### Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame consisterà, di norma, nello svolgimento di una prova scritta e/o nel sostenimento di una prova orale (modalità di verifica che può essere svolta presso la sede centrale di Roma) tendente ad accertare le capacità di analisi, la proprietà di linguaggio e la capacità di rielaborazione dei concetti acquisiti.

La prova scritta prevede 30 domande a risposta "chiusa".



# CUNIVERSITÀ CUSANO

	<p>A ciascuna delle 30 domande “chiuse” relative ai contenuti di tutto il programma d'esame viene attribuito 1 punto per risposta corretta.</p> <p>La prova orale consiste in un colloquio teso ad accertare il livello di preparazione dello studente. Quest'ultimo normalmente si snoda in 3 domande (di natura teorica e/o applicativa) che riguardano l'intero programma dell'insegnamento.</p> <p>In ambedue le modalità d'esame, particolare attenzione nella valutazione delle risposte viene data alla capacità dello studente di rielaborare, applicare e presentare con proprietà di linguaggio il materiale presente in piattaforma.</p> <p>In sede di valutazione finale, si terrà conto anche della proficua partecipazione ai forum (aule virtuali) e del corretto svolgimento delle e-tivity proposte. Le e-tivity avranno una valutazione compresa tra 0 e 3.</p>
Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale	<p>L'assegnazione dell'elaborato finale avverrà sulla base di un colloquio (anche tramite videoconferenza) con il docente, in cui lo studente manifesterà i propri specifici interessi in relazione ad uno specifico argomento del corso che si intende approfondire.</p> <p>Non esistono preclusioni alla richiesta di assegnazione della tesi e non è prevista una media particolare per poterla richiedere.</p>