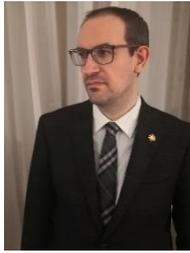


INFORMAZIONI PERSONALI



Andrea Paesano

✉ andrea.paesano@unicusano.it

🔗 ResearchGate: <https://www.researchgate.net/profile/Andrea-Paesano>🔗 Google Scholar: <https://scholar.google.com/citations?user=cNGVzIoAAAAJ&hl=it&oi=ao>

Data di nascita 12/12/1987 | Nazionalità Italiana

ESPERIENZE PROFESSIONALI

-
- Da Febbraio 2024
 - Assegnista di Ricerca “Canali di Marketing e Gamification” - settore scientifico-disciplinare SECS-P/08 (S.C. 13/B2).
 - Da Gennaio 2024
 - Docente a contratto “Marketing dello Sport” presso l’Università degli Studi Niccolò Cusano, Roma.
 - Da Novembre 2022
 - Docente a contratto “Economia Aziendale” presso l’Università degli Studi Niccolò Cusano, Roma.
 - Da ottobre 2022
 - Docente a contratto “Management e Gamification” presso l’Università degli studi Niccolò Cusano, Roma
 - Dal 15 Marzo al 23 Settembre 2022
 - Tutor per l’Università Cusano della competizione: “PREMIO INVITALIA per l’imprenditorialità, promosso da INVITALIA con la partecipazione di AIDEA.
 - Dal 14 Gennaio 2022 al 14 Luglio 2023
 - Assegnista di ricerca “Strategie e strumenti per l’accesso al canale GD da parte delle PMI del settore agroalimentare biologico” - Settore scientifico-disciplinare SECS-P/08, nell’Area CUN 13
 - Dal 19 Marzo 2021 al 21 Dicembre 2021
 - Collaborazione occasionale come docente di Marketing nel “Percorso d’Eccellenza” presso l’Università degli Studi Niccolò Cusano, Roma.
 - Dal 1 Novembre 2017 al 20 Luglio 2021
 - Vincitore di concorso per dottorato di ricerca con borsa in: “Governance and Management for Business Innovation” presso l’università Niccolò Cusano. Tesi: “The disruptive use of Artificial Intelligence 4.0”.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

-
- Dal 16 Marzo al 6 Aprile 2021
 - Laboratorio su come applicare la Gamification. Organizzato dall’Università di Padova, Job Campus e ProjectFun
 - Da Aprile 2020 al 22 Marzo 2021
 - Percorso formativo per il conseguimento dei 24 CFU (D.M. 616/2017)
 - Dal 11 Gennaio al 1 Marzo 2021
 - Corso formativo "Da migrante digitale a cittadino digitale: rinforzare le competenze digitali degli insegnanti". Percorso formativo di 8 incontri (12 ore) per formare gli insegnanti sulle competenze digitali e approccio al cambiamento. Documento DigComp 2.1 dell'Agenda per l'Italia Digitale (su direttive Europee). Organizzato da H.E.R.A.C.L.E. Research Lab

Dal 3 al 7 Settembre 2018

- Summer School “Vetrya Academy Summer School” presso Vetrya Corporate Campus, Orvieto.

Anno 2017

- Laurea Magistrale in Scienze Economiche

Conseguita il 21 Luglio 2017 presso l’Università di Roma Niccolò Cusano con voto 110/110 e Lode.

Anno 2015

- Master di primo livello in “Project Management”

conseguito il 23 Luglio presso l’Università di Roma Niccolò Cusano.

Anno 2014

- Laurea Triennale in Economia Aziendale e Management

conseguita il 10 Novembre presso l’Università Niccolò Cusano

COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua madre	ITALIANO				
	Comprensione		parlato		Produzione scritta
Altre lingue	Ascolto	lettura	interazione	Produzione orale	
	English	C1	C1	B2	B2
Español	B2	B2	B1	B1	B2

PUBBLICAZIONI

- Paesano, A., Riso, M. (2024). A Synergy of Spirituality and Technologies Toward a Society 5.0. In: Del Baldo, M., Baldarelli, MG., Righini, E. (eds) Place Based Approaches to Sustainability Volume II. Palgrave Studies in Sustainable Business In Association with Future Earth. Palgrave Macmillan, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-41610-1_7. ISBN: 978-3-031-41609-5
- Fortuna, F., Paesano, A. (2022) “5.0 as a New Stakeholder Responsibility”, Symphonya. Emerging Issues in Management, (2), pp. 144–155. <https://doi.org/10.4468/2022.2.13fortuna.paesano>. ISSN: 1593-0319
- Riso M., Paesano A., (2021). “Retail and Gamification for a new customer experience in omnichannel environment”, International Journal of Economic Behavior, vol. 11 n. 1, 2021, 109-128. <https://doi.org/10.14276/2285-0430.3238> ISSN: 2069-5756
- Paesano A., Riso M., (2021). Trasformazione digitale e ripresa resiliente delle imprese: alcune riflessioni. IV Forum Internazionale del Gran Sasso, Teramo. Volume 4 parte 3, pp. 33-58. ISBN: 978-88-943702-9-4
- Paesano, A. (2021), "Artificial intelligence and creative activities inside organizational behavior", International Journal of Organizational Analysis, Vol.

31 No. 5, pp. 1694-1723. <https://doi.org/10.1108/IJOA-09-2020-2421>
ISSN: 1934-8835

- Paesano A. (2021), Curatore capitoli 9 - 10 - 13 – 14 e autore caso studio n.5 all'interno del libro di Ennis, Rizzo, Sansone, Scafarto: "Retail Marketing", casa ed. McGraw-Hill, 2021. **ISBN: 9788838697326**

**CONFERENZE E ATTIVITA'
ACCADEMICHE**

-
- Agosto 2022 • Editorial Board "SN Business & Economics" – Springer (ISSN: 2662-9399)
 - 20 Maggio 2022 • Convegno: "Place Based sustainability, Ethics and Spirituality, Call for a new Economy Serving Life". May, 19-21, 2022 Urbino, Italy. Available at: https://www.accademiaaidea.it/wp-content/uploads/2022/04/SPES-TRACKS_rev-22.04.2022.pdf
 - Gennaio 2022 • Revisore Rivista "International Journal of Economic Behavior and Organization" (IJEBO) - Science Publishing Group (ISSN Print: 2328-7608 - ISSN Online: 2328-7616)
 - 1° Ottobre 2021 • IV Forum Internazionale del Gran Sasso, Allargare gli orizzonti della carità per una nuova progettualità sociale, Teramo – Campus Universitario A.Saliceti. Presentazione paper: "Trasformazione digitale e ripresa resiliente delle imprese: alcune riflessioni" (con Prof. Mario Rizzo)
 - Ottobre 2020 • Revisore rivista "SN Business & Economics" – Springer (ISSN: 2662-9399)
 - 7 Febbraio 2020 • Convegno Management and Marketing in the digital age - Digital Transformation in Italian SMEs. Università Cattolica del Sacro Cuore, Largo A. Gemelli, 1 – Milano.

PATENTE DI GUIDA

B

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali in conformità a quanto previsto dal D.Lgs. 196/2003.

Dott. Andrea Paesano

.....*Andrea Paesano*.....