



SCHEDA DI TRASPARENZA DELL'INSEGNAMENTO

Insegnamento	Management della Ricerca
Livello e corso di studio	Corso di Laurea in Economia Aziendale e Management (Triennale – classe L-18)
Settore scientifico disciplinare (SSD)	SECS-P/08
Anno di corso	–
Numero totale di crediti	9
Propedeuticità	–
Docente	Giuseppe Eramo Link pagina: https://ricerca.unicusano.it/author/giuseppe-eramo/ Nickname: giuseppe.eramo Email: giuseppe.eramo@unicusano.it Orario di ricevimento: consultare calendario delle videoconferenze
Presentazione	Questo Corso fornisce una guida per una attività di successo nella ricerca, attingendo all'esperienza dei principali progetti di ricerca e alla gestione della ricerca.
Obiettivi formativi	Il corso di Management della Ricerca ha i seguenti obiettivi formativi: 1- Illustrare il funzionamento e comprendere il contesto di un progetto di ricerca e le classi di circostanze e limitazioni che potrebbero essere associate ad una particolare classe di attività. 2- Descrivere le principali funzioni la natura della ricerca scientifica e dell'innovazione in modo generale. 3- Illustrare l'evoluzione dei modelli la natura dei settori della ricerca e le diverse tipologie di vincoli esterni ed il modo in cui influenzano la natura del progetto. 4- Analizzare l'area della governance e del management nell'intero ciclo di vita di un progetto, dall'ideazione alla pianificazione fino all'esecuzione.



	<p>5- Illustrare le condizioni sistemiche e competitività che emergono dalla natura della ricerca e dalle necessarie interazioni umane.</p> <p>6- Illustrare l'interazione gruppo di ricerca-ambiente e le strategie di adattamento di una gestione dinamica per ottenere un risultato positivo.</p> <p>7- Analizzare il cambiamento organizzativo come chiave per la resilienza e il successo a lungo termine</p>
Prerequisiti	<p>La frequenza al Corso presuppone la conoscenza dei concetti fondamentali dell'Economia e Gestione delle Imprese e dell'Organizzazione Aziendale, ritenuti non propedeutici ma essenziali per la comprensione dei contenuti del Corso.</p>
Risultati di apprendimento attesi	<p>Conoscenza e capacità di comprensione Lo studente al termine del Corso avrà acquisito le conoscenze di base (teoriche e pratiche) e gli strumenti analitici e operativi per comprendere e interpretare le problematiche di funzionamento e di amministrazione dei gruppi di ricerca in ambienti complessi. Avrà maturato la consapevolezza negli ambiti della teoria di pianificazione, con particolare riferimento al ruolo delle persone nel rapporto di reciproca funzionalità a livello interdisciplinare ed intersettoriale e alle conseguenti strategie di adattamento dei partenariati di ricerca.</p> <p>Applicazione delle conoscenze Lo studente sarà in grado di utilizzare la conoscenza acquisita per rafforzare la capacità di ragionamento critico e la capacità decisionale particolarmente con riferimento alle scelte manageriali e alla loro compatibilità con le finalità dei differenti progetti di ricerca. Il Corso prevede l'applicazione delle conoscenze teoriche a problemi pratici da risolvere con l'ausilio di esercitazioni, forum e lavori di gruppo.</p> <p>Capacità di trarre conclusioni Per la natura prevalentemente descrittiva dell'insegnamento, lo studente sarà in grado di riconoscere e valutare le caratteristiche strutturali e le dinamiche competitive dei diversi settori di ricerca in cui operano le università, i ricercatori e le imprese. Inoltre, lo studente sarà in grado di comprendere e giudicare la natura delle scelte effettuate dai ricercatori e dagli stakeholders coinvolti in un progetto di ricerca rispetto ai requisiti richiesti dagli enti finanziatori pubblici e privati.</p> <p>Abilità comunicative Lo studente sarà in grado di descrivere e sostenere conversazioni, particolarmente con riferimento alle scelte fatte dal gruppo di ricerca o dal singolo ricercatore in funzione dello schema di finanziamento dell'ente finanziatore.</p>



	<p>Capacità di apprendere</p> <p>Lo studente al termine del Corso avrà la conoscenza delle nozioni fondamentali necessarie per sviluppare un progetto di ricerca ed una visione sistemica di analisi e interpretazione sia degli schemi di finanziamento sia della metodologia di base per poter sottomettere un progetto di ricerca vincente presso gli enti finanziatori.</p>
<p>Organizzazione dell'insegnamento</p>	<p>Il Corso è sviluppato attraverso le lezioni preregistrate audio-video che compongono, insieme a slide e dispense, i materiali di studio disponibili in piattaforma.</p> <p>Sono poi proposti dei test di autovalutazione, di tipo asincrono, che corredano le lezioni preregistrate e consentono agli studenti di accertare sia la comprensione, sia il grado di conoscenza acquisita dei contenuti di ognuna delle lezioni.</p> <p>La didattica interattiva è in parte svolta nel forum della "classe virtuale" e comprende esercizi che prevedono l'applicazione delle nozioni acquisite nelle lezioni di teoria. I forum costituiscono uno spazio di discussione asincrono, dove i docenti e/o i tutor individuano i temi e gli argomenti più significativi dell'insegnamento e interagiscono con gli studenti iscritti.</p> <p>Il Corso di Management della Ricerca prevede 9 CFU. Il carico totale di studio per questo modulo di insegnamento è compreso tra 220 e 250 ore così suddivise in:</p> <ul style="list-style-type: none">- Circa 180 ore per la visualizzazione e lo studio del materiale videoregistrato.- Circa 30 ore di Didattica Interattiva per l'elaborazione e la risoluzione degli esercizi.- Circa 10 ore di Didattica Interattiva per l'esecuzione dei test di autovalutazione. <p>Si consiglia di distribuire lo studio della materia uniformemente in un periodo di 10/12 settimane dedicando, ove necessario e per gli argomenti centrali del corso, tra le 20 alle 40 ore di studio a settimana.</p> <p>Programma ridotto (per CFU inferiori a 9): Moduli: 1,2,3,4</p> <p>Materiali per la preparazione dell'esame: Lezioni, dispense presenti in piattaforma.</p>



Contenuti del corso	<p>Modulo 1 – La natura della ricerca e dell'innovazione (5 lezioni di teoria videoregistrate per un impegno di 17,5 ore – settimane 1 e 2)</p> <p>Modulo 2 – Il ciclo di vita di un progetto (5 lezioni di teoria videoregistrate per un impegno di 17,5 ore – settimane 2 e 4)</p> <p>E-tivity 1 (6 ore di carico di studio – settimana 2);</p> <p>E-tivity 2 (6 ore di carico di studio – settimana 4).</p> <p>Modulo 3 – Come pianificare e gestire un progetto (5 lezioni di teoria videoregistrate e 5 lezioni di esercitazione per un impegno di 22 ore – settimane 5 e 6)</p> <p>Modulo 4 – Comunicare la ricerca (5 lezioni di teoria videoregistrate per un impegno di 17,5 ore – settimane 7 e 8)</p> <p>Modulo 5 – Problemi di ricerca (5 lezioni di teoria videoregistrate per un impegno di 17,5 ore – settimane 9 e 10)</p> <p>Modulo 6 – Casi studio (5 lezioni di teoria videoregistrate per un impegno di 17,5 ore – settimane 11 e 12)</p>
Materiali di studio	<p>Il materiale didattico presente in piattaforma è suddiviso in 6 moduli. Essi ricoprono interamente il programma e ciascuno di essi contiene dispense, slide e videolezioni in cui il docente commenta le slide. Tale materiale contiene tutti gli elementi necessari per affrontare lo studio della materia.</p> <p>Lecture di approfondimento: R. Snieder & K. Larner (2009) L'arte di essere uno scienziato, una guida per gli studenti laureati e i loro mentori, Cambridge University Press. J. Bronowski (1956) Scienza e valori umani. Ed. di Comunità, traduzione di A. Guadagnin 1962.</p>
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>L'esame consiste di norma nello svolgimento di una prova orale e/o scritta tendente ad accertare le capacità di analisi e rielaborazione dei concetti acquisiti.</p>



	<p>La prova orale consiste in un colloquio tendente ad accertare il livello di preparazione dello studente.</p> <p>La prova scritta prevede 30 domande a risposta chiusa da svolgersi in 30 minuti. Ad ogni domanda chiusa esatta viene attribuito un valore pari a 1.</p> <p>I risultati di apprendimento attesi circa le conoscenze del management della ricerca e la capacità di applicarle sono valutate considerando le domande aperte che vertono su argomenti del corso per le quali lo studente può dimostrare di aver appreso le conoscenze richieste modulando la propria risposta in funzione della preparazione acquisita.</p> <p>Possono essere oggetto di domanda di esame le tematiche affrontate nel corso delle e-tivity il cui svolgimento rientra nella valutazione finale secondo le indicazioni inserite nelle schede e-tivity presenti tra i materiali del corso</p>
Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale	<p>L'assegnazione dell'elaborato finale avverrà sulla base di un confronto con il docente in cui lo studente manifesterà i propri specifici interessi in relazione a qualche argomento che intende approfondire; non esistono preclusioni alla richiesta di assegnazione della tesi e non è prevista una media particolare per poterla richiedere.</p>