



# UNICUSANO

Università degli Studi Niccolò Cusano - Telematica Roma

<b>Insegnamento</b>	<b>TECNICHE DI COMUNICAZIONE DELLO SPORT</b>
<b>Livello e corso di studio</b>	Laurea in Scienze Motorie (L-22).
<b>Settore scientifico disciplinare (SSD)</b>	SPS/08
<b>Anno di corso</b>	3
<b>Anno Accademico</b>	2024-2025
<b>Numero totale di crediti</b>	6
<b>Propedeuticità</b>	Nessuna
<b>Docente</b>	Stefano Bisi AREA: SCIENZE MOTORIE NICKNAME: EMAIL: stefano.bisi@unicusano.it
<b>Presentazione</b>	Il corso "Tecniche di comunicazione dello sport" dell'anno accademico 2023-24 ha lo scopo di fornire allo studente le chiavi di lettura e di interpretazione oltre gli elementi essenziali per la conoscenza del sistema comunicazione in ambito sportivo.
<b>Obiettivi formativi</b>	Gli obiettivi formativi di "Tecniche di comunicazione dello sport" sono: <ul style="list-style-type: none"> <li>• inquadramento generale del fenomeno sportivo</li> <li>• focus su dinamiche comunicative e relazionali</li> <li>• conoscenza dei principali mezzi di comunicazione</li> <li>• conoscenza della figura professionale interessata nella dinamica di comunicazione sportiva</li> <li>• comprensione del linguaggio dei mezzi di comunicazione in ambito sportivo</li> <li>• apprendimento degli elementi fondamentali per la migliore comunicazione</li> </ul>
<b>Prerequisiti</b>	Nessuno
<b>Risultati di apprendimento attesi</b>	In sintesi, i risultati di apprendimento attesi sono:  <b>CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE (KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING ):</b> Lo studente avrà acquisito la conoscenza e la capacità di comprensione del ruolo dello sport nella società. Al termine del corso lo studente dovrà conoscere le tecniche della comunicazione in ambito sportivo e i principali soggetti interessati nella dinamica relazionale in ambito sportivo. Le tecniche acquisite saranno utili allo studente soprattutto se intraprenderà le attività di dirigente, istruttore o allenatore.  <b>APPLICAZIONE DELLA CONOSCENZA E DELLA COMPrensIONE (APPLYNG KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING):</b> Lo studente sarà in grado di leggere criticamente e con maggiore consapevolezza le dinamiche in atto nello sport e riconoscere con coscienza critica i soggetti che si relazionano nello stesso..  <b>AUTONOMIA DI GIUDIZIO (MAKING JUDGEMENTS):</b> Lo studente sarà in grado di interpretare i risultati ottenuti con le tecniche di comunicazione dello sport nei diversi ambiti  <b>ABILITÀ COMUNICATIVE (COMUNICATION SKILLS):</b> Lo studente avrà acquisito un linguaggio appropriato che gli consentirà di esprimere in modo chiaro le conoscenze tecniche nel rapporto con i protagonisti del sistema sportivo

	<p>CAPACITÀ DI APPRENDERE (LEARNING SKILLS): Lo studente sarà in grado di utilizzare adeguatamente le conoscenze acquisite nel corso per progettare efficaci strategie di comunicazione soprattutto se intraprenderà carriere manageriali in ambito sportivo</p>
<p><b>Organizzazione dell'insegnamento</b></p>	<p>L'insegnamento di <b>Tecniche di comunicazione dello sport</b> prevede 6 CFU – che corrispondono a un carico di studio di almeno 150 ore da parte dello studente – ed è sviluppato attraverso <b>lezioni preregistrate audio-video, dispense</b>. I materiali di studio, che sono disponibili in piattaforma, contengono tutti gli elementi necessari per affrontare lo studio della materia in vista della prova d'esame. Inoltre, per una preparazione ancora più dettagliata si consiglia la consultazione dei testi successivamente indicati.</p> <p>Il carico di studio comprende almeno le seguenti componenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>60 ore di didattica erogativa</b> per la visualizzazione e lo studio delle <b>lezioni preregistrate</b> (2 ore di studio per ogni lezione videoregistrata, per un totale di 24 ore e in aggiunta 46 ore di studio sui testi consigliati);</li> <li>• <b>20 ore di didattica interattiva sul forum (aula virtuale)</b> mirata allo svolgimento di esercitazioni ed esercizi proposti dai docenti, denominate e-tivity (n.1).</li> </ul> <p>Infine, la didattica si avvale di strumenti sincroni come il <b>ricevimento in web-conference</b> e le <b>chat</b> disponibili in piattaforma al fine di consentire un'interazione in tempo reale con gli studenti iscritti.</p> <p>Si consiglia allo studente di distribuire lo studio della materia uniformemente in un periodo di 8 settimane dedicando <b>allo studio almeno 6 ore a settimana</b>.</p>
<p><b>Contenuti del corso</b></p>	<p><b>TECNICHE DI COMUNCAZIONE DELLO SPORT</b></p> <p>Il programma si divide in sei moduli</p> <p><b>MODULO I- IL FENOMENO SPORTIVO</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lo sport per tutti</li> <li>2. Il tempo libero e il tifo</li> <li>3. Lo sport, spettacolo e fenomeno commerciale</li> <li>4. I valori dello sport</li> <li>5. L'educazione sportiva</li> </ol> <p><b>MODULO II - PRAGMATICA DELLA COMUNICAZIONE NELLO SPORT</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. I cinque assiomi della comunicazione</li> <li>2. Emergenza esistenziale</li> <li>3. La squadra</li> <li>4. Il leader</li> <li>5. La parola</li> <li>6. Controcorrente</li> </ol> <p><b>MODULO III - LE FORME DI COMUNICAZIONE</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. I quotidiani sportivi e generalisti</li> <li>2. I periodici</li> <li>3. La radio</li> <li>4. La televisione</li> <li>5. Internet</li> <li>6. Ufficio stampa</li> <li>7. La fotografia e il cinema</li> </ol> <p><b>MODULO IV - IL GIORNALISTA SPORTIVO</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Come si diventa giornalista sportivo</li> <li>2. L'organizzazione redazionale</li> <li>3. La passione</li> <li>4. La deontologia</li> <li>5. L'Ordine e il Sindacato</li> </ol> <p><b>MODULO V - IL LINGUAGGIO DEI MEDIA</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. La stampa scritta</li> <li>2. Radiofonico</li> <li>3. Televisivo</li> <li>4. Internet</li> </ol>

	<p>5. Il riflesso sul linguaggio comune</p> <p><b>MODULO VI - LA SCRITTURA</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. La cronaca</li> <li>2. L'intervista</li> <li>3. Le pagelle</li> <li>4. Il borsino</li> <li>5. Il colore</li> </ol> <p><b>MATERIALI DI STUDIO</b></p> <p>-Videolezioni pre-registrate -Materiali didattici di supporto a cura del docente (dispense)</p> <p><b>-Testi consigliati per approfondimenti:</b></p> <p>Mario Arceri, 2016, <i>Giornalismo e comunicazione nello sport</i>, ed. Universitalia, Roma  Paolo Dell'Aquila, 2020, <i>La narrazione sportiva</i>, QuiEdit, Verona  Paul Watzlawick, 1978, <i>La Pragmatica della comunicazione</i>, Astrolabio, Roma  Riccardo Cucchi, 2018, <i>Radiogol</i>, il Saggiatore, Milano  Paolo Murialdi, 2002, <i>Il giornale</i>, il Mulino, Bologna  Emilio Carelli, 2004, <i>Apogeo</i>, Milano</p>
<p><b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b></p>	<p>L'esame consisterà di norma nello svolgimento di una prova scritta o nel sostenimento di una prova orale (modalità di verifica che può essere svolta presso la sede centrale di Roma) tendente ad accertare le capacità di analisi, la proprietà di linguaggio e la capacità di rielaborazione dei concetti acquisiti. La prova scritta prevede 20 domande a risposta multipla e 5 domande aperte che riguardano il programma di insegnamento.</p> <p>La prova orale consiste in un colloquio teso ad accertare il livello di preparazione dello studente. Quest'ultimo si snoda in 3 domande che riguardano l'intero programma dell'insegnamento; ogni domanda ha uguale dignità, pertanto un massimo voto pari a 10.</p> <p>Sia nella prova orale che nella prova scritta particolare attenzione nella valutazione delle risposte viene data alla capacità dello studente di rielaborare, applicare e presentare con proprietà di linguaggio il materiale presente in piattaforma.</p> <p>In sede di valutazione finale si terrà conto anche del corretto e ampio svolgimento delle attività presentate dallo studente.</p>
<p><b>Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale</b></p>	<p>L'assegnazione dell'<b>elaborato finale</b> avverrà sulla base di un colloquio con il docente in cui lo studente manifesterà i propri specifici <b>interessi</b> in relazione a qualche argomento che intende approfondire; non esistono <b>preclusioni</b> alla richiesta di assegnazione della tesi e non è prevista una <b>media particolare</b> per poterla richiedere.</p>