



# CUNIVERSITÀ CUSANO

<b>Insegnamento</b>	Digital arts
<b>Livello e corso di studio</b>	Corso di studio Magistrale in Comunicazione digitale (LM-19)
<b>Settore scientifico disciplinare (SSD)</b>	L-ART/06
<b>Anno di corso</b>	1
<b>Anno accademico</b>	2024/25
<b>Numero totale di crediti</b>	9
<b>Propedeuticità</b>	-
<b>Docente</b>	<p>Piergiorgio Loconte            Nickname: piergiorgio.loconte            Email: piergiorgio.loconte@unicusano.it            Orario di ricevimento: Consultare il calendario alla pagina seguente del nostro sito verificando gli orari di Videoconferenza <a href="https://unicusano.it/area-comunicazione">Calendario Area Comunicazione (unicusano.it)</a></p>
<b>Presentazione</b>	<p>Il corso <i>Digital arts</i> ha lo scopo di fornire allo studente la conoscenza delle principali tappe che hanno portato alla digitalizzazione delle arti visive dal XIX al XXI secolo.</p> <p>Si sofferma sui nuovi linguaggi dell'arte contemporanea offrendo strumenti critici e bibliografici fondamentali per la valutazione e l'interpretazione delle opere.</p> <p>Analizza l'impatto delle tecniche digitali sulle forme d'arte tradizionali come la stampa, la pittura, la fotografia e la scultura, oltre ad esplorare forme completamente nuove, emerse come pratiche artistiche riconosciute, quali Internet e la software art, l'installazione digitale e la realtà virtuale.</p> <p>Indaga il rapporto tra arte e comunicazione soffermandosi sul processo di digitalizzazione dei media analogici quali musica, stampa, cinema, fotografia e radiotelevisione.</p> <p>Approfondisce il rapporto tra beni culturali e innovazione tecnologica con particolare attenzione alla comunicazione museale.</p> <p>Affronta il problema della conservazione e del restauro delle opere d'arte e dei media digitali.</p>
<b>Obiettivi formativi</b>	<p>Il corso di Digital arts ha i seguenti obiettivi formativi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introdurre all'arte tradizionale e digitale</li> <li>- Illustrare le radici storiche delle arti digitali</li> <li>- Illustrare i nuovi linguaggi dell'arte contemporanea</li> <li>- Illustrare le principali forme di arte digitale</li> <li>- Illustrare i processi di digitalizzazione dei media digitali</li> <li>- Illustrare il rapporto tra tecnologie digitali e beni culturali</li> <li>- Illustrare le problematiche relative alla conservazione e al restauro di arte e media digitali</li> </ul>
<b>Risultati di apprendimento attesi</b>	<p><i>Conoscenza e capacità di comprensione</i>            Lo studente al termine del Corso avrà dimostrato di conoscere la terminologia di base della materia, le principali tappe storico-evolutive nel campo della digitalizzazione delle arti e dei media e l'apporto di queste ultime alla società contemporanea.</p> <p><i>Applicazione delle conoscenze</i>            Lo studente sarà in grado di utilizzare la terminologia di riferimento e riconoscere le principali teorie e prassi nel campo della digitalizzazione dell'oggetto di studio secondo una prospettiva interdisciplinare e internazionale, avvalendosi degli strumenti dati.</p>

	<p><i>Capacità di trarre conclusioni</i> Lo studente sarà in grado di analizzare e interpretare un'opera d'arte digitale, inquadrandola nel proprio contesto temporale e culturale e di affrontare le tematiche della digitalizzazione delle arti e dei media con proprietà di linguaggio e di analisi formale.</p> <p><i>Abilità comunicative</i> Lo studente sarà in grado di descrivere e commentare opere d'arte digitali e sostenere conversazioni sulle tematiche della digitalizzazione delle arti e dei media adoperando una terminologia adeguata ed esprimendo una visione critica.</p> <p><i>Capacità di apprendere</i> Lo studente al termine del Corso avrà conoscenza delle nozioni fondamentali necessarie per l'analisi critica delle arti e dei media digitali.</p>
<p><b>Organizzazione dell'insegnamento</b></p>	<p>Il corso è sviluppato attraverso le <b>lezioni preregistrate audio-video</b> che compongono, insieme a slide e dispense, i materiali di studio disponibili in piattaforma.</p> <p>Sono poi proposti dei <b>test di autovalutazione</b>, di tipo asincrono, che corredano le lezioni preregistrate e consentono agli studenti di accertare sia la comprensione, sia il grado di conoscenza acquisita dei contenuti di ognuna delle lezioni.</p> <p>La <b>didattica interattiva</b> è svolta nel forum della "classe virtuale" e comprende <b>Etivity</b>, esercitazioni proposte dal docente per verificare le conoscenze acquisite nelle lezioni di teoria.</p> <p>In particolare, il Corso di Digital arts prevede 9 Crediti formativi. Il carico totale di studio per questo modulo di insegnamento è di circa 225 ore così suddivise in:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>circa 189 di didattica Erogativa</b> ore per la visualizzazione e lo studio del materiale videoregistrato (7ore per ora videoregistrata di teoria di cui due ore per ascoltare la lezione e 5 di autoapprendimento per assimilare i contenuti, su un totale di 27 Ore videoregistrate di Teoria);</li> <li>- <b>circa 36 ore di Didattica Interattiva</b> per l'elaborazione e la consegna di Etivity e per l'esecuzione dei test di autovalutazione.</li> </ul> <p>Si consiglia di distribuire lo studio della materia uniformemente in un periodo di 11 settimane dedicando dalle 20 alle 30 ore di studio a settimana</p>
<p><b>Contenuti del corso</b></p>	<p>Il corso si articola in moduli composti da videolezioni corredate da materiale a supporto dello studio (slides e dispense).</p> <p>Di seguito il dettaglio dei moduli:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introduzione all'arte digitale</li> <li>2. L'arte nel XIX secolo: lo sguardo moderno</li> <li>3. Arte e tecnologia nella prima metà del XX secolo: le avanguardie storiche</li> <li>4. Arte contemporanea: sperimentazione e nuovi linguaggi</li> <li>5. Arte digitale tra tradizione e innovazione</li> <li>6. La digitalizzazione dei media analogici</li> <li>7. Beni culturali e comunicazione nell'era digitale</li> <li>8. Arte e media digitali: conservazione e restauro</li> </ol> <p>I materiali a disposizione dello studente coprono interamente il programma e contengono tutti gli elementi necessari per affrontare lo studio della materia.</p> <p>Testi consigliati: G. Dorfles et al., Capire l'arte. Dal Neoclassicismo ad oggi, Atlas, Bergamo, 2016 (o altre ed.); Vettese A., L'arte contemporanea. Tra mercato e nuovi linguaggi, Bologna, Il Mulino, 2012 Christiane P., Digital art, London, Thames &amp; Hudson, 2015 Catricalà V., Media art. Prospettive delle arti nel XXI secolo. Storie, teorie, preservazione, Milano - Udine, Mimesis Edizione, 2016. Balbi G., Magaudda P., Storia dei media digitali, Roma-Bari, Laterza, 2014. Nicolette Mandarano, Musei e media digitali, Carrocci editore, 2019</p>

	<p><b>Programma ridotto (per CFU inferiori a 9):</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introduzione all'arte digitale</li> <li>5. Arte digitale tra tradizione e innovazione</li> <li>6. La digitalizzazione dei media analogici</li> <li>7. Beni culturali e comunicazione nell'era digitale</li> <li>8. Arte e media digitali: conservazione e restauro</li> </ol> <p>I materiali a disposizione dello studente coprono interamente il programma e contengono tutti gli elementi necessari per affrontare lo studio della materia.</p> <p>Testi consigliati:  Christiane P., Digital art, London, Thames &amp; Hudson, 2015  Catricalà V., Media art. Prospettive delle arti nel XXI secolo. Storie, teorie, preservazione, Milano - Udine, Mimesis Edizione, 2016.  Balbi G., Magaudda P., Storia dei media digitali, Roma-Bari, Laterza, 2014.  Nicolette Mandarano, Musei e media digitali, Carrocci editore, 2019</p>
<p><b>Modalità di verifica dell'apprendimento</b></p>	<p>L'esame consiste nello svolgimento di una <b>prova orale o scritta</b> tendente ad accertare le capacità di analisi e rielaborazione dei concetti acquisiti.</p> <p>In accordo con il modello formativo del Corso di Studi, La valutazione finale dell'insegnamento, espressa in trentesimi, prende in considerazione anche l'attività svolta in itinere dallo studente e valutata attraverso il punteggio assegnato alle <b>E-tivity</b> proposte (da 0 a 3).</p> <p>La prova orale consiste in un <i>colloquio</i> per accertare il livello di preparazione dello studente.</p> <p>La prova scritta prevede 30 <i>domande a risposta chiusa</i>, da svolgersi in 30 minuti. Ad ogni domanda chiusa esatta viene attribuito un valore pari a 1. Le domande sono modulate opportunamente su argomenti del corso per i quali lo studente può dimostrare di aver appreso le conoscenze richieste in funzione della preparazione acquisita.</p> <p>Le prove mirano a verificare i risultati di apprendimento attesi circa le conoscenze della materia, le abilità comunicative e la capacità di trarre conclusioni dello studente.</p>
<p><b>Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale</b></p>	<p>L'assegnazione dell'<b>elaborato finale</b> avverrà sulla base di un colloquio con il docente in cui lo studente manifesterà i propri specifici <b>interessi</b> in relazione a qualche argomento che intende approfondire; non esistono <b>preclusioni</b> alla richiesta di assegnazione della tesi e non è prevista una <b>media particolare</b> per poterla richiedere.</p>